

GESTORES DE INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: UNA PROPUESTA PARA SU DESARROLLO EN LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS ENRIQUE JOSÉ VARONA

AUDIOVISUAL INFORMATION MANAGERS: A PROPOSAL FOR DEVELOPMENT AT THE UNIVERSITY OF PEDAGOGICAL SCIENCES ENRIQUE JOSÉ VARONA

Tatiana Acevedo Cortés

Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, Cuba, tatianaac@ucpejv.edu.cu

RESUMEN: *En el presente artículo se propone una estrategia de formación audiovisual, dirigida a los estudiantes del pregrado de las distintas carreras que se cursan en nuestra universidad. Esta estrategia tiene entre sus objetivos, la formación de gestores de audiovisuales, quienes serán los encargados de dar a conocer, la vida científica y cultural de las distintas facultades de nuestra universidad. Se adiestra al estudiante en temas relacionados con la televisión educativa, la gestión documental, la gestión de información, así como en otros temas relacionados con la gestión audiovisual, a partir de la formación de promotores audiovisuales. Esta estrategia tiene una metodología participativa ya que permite el trabajo con las distintas áreas de las facultades, desde las Tecnologías de la Información y la Comunicación, especialmente desde la Televisión Educativa la divulgación de actividades esenciales realizadas en las facultades de nuestra universidad, todo ello desde la Gestión de Información. Esta estrategia tiene su origen en los cursos de preparación impartidos por el departamento de televisión Educativa, que se comenzaron a impartir hace aproximadamente seis años a partir de la fundación de la Cátedra Vicente González Castro y como vía de extensión universitaria.*

Palabras Clave: gestión de información, gestión de información audiovisual, televisión educativa, tecnologías de la información y las comunicación

ABSTRACT: *This article proposes an audiovisual training strategy, aimed at undergraduate students of the different careers that are studied at our university. This strategy has among its objectives, the training of audiovisual managers, who will be responsible for publicizing the scientific and cultural life of the different faculties of our university. The student is trained in topics related to educational television, document management, information management, as well as other issues related to audiovisual management, based on the training of audiovisual promoters. This strategy has a participatory methodology since it allows working with the different areas of the faculties, from Information Technology and Communications, especially from Educational Television, which allows the dissemination of essential activities carried out in the faculties of our university, all from Information Management. This strategy has its origin in the preparation courses taught by the Educational television department, which began to be taught approximately six years ago from the foundation of the Vicente González Castro Chair and as a university extension channel.*

KeyWords: Information Management, Audiovisual Information Management, Educational Television, Information Technologies and Communications

1. INTRODUCCIÓN

La información audiovisual y su gestión digital (documentación audiovisual) son instrumentos imprescindibles para el estudio e investigación aplicados al ámbito audiovisual.

El documentalista audiovisual es un documentalista en sí mismo, pero especializado, y vinculado al

mundo de la imagen en movimiento, el cine y la televisión. Desde el punto de vista terminológico, la misma palabra se utiliza para designar profesionales que llevan a cabo diferentes tareas, identificándose en el mundo anglosajón con las de nominaciones de *archivist, video librarian y researcher*.

La expansión tecnológica ha supuesto que la sociedad demande profesionales que sepan tratar la

información y difundirla eficazmente, adecuándola a los nuevos soportes de los medios de comunicación mediante herramientas audiovisuales.

La tecnología, por tanto, no solo se ha convertido en una herramienta imprescindible para los profesionales de este sector, sino también en una gran oportunidad para realizar una labor comunicativa de mayor calidad y alcance. Combinar los grados en periodismo y comunicación audiovisual permite conjugar dos disciplinas que dan lugar a perfiles profesionales polivalentes, con la adecuada formación -conceptual y práctica- que permite tanto el dominio del lenguaje periodístico como el de los soportes multimedia más actuales.

En el ámbito universitario, la tecnología se convierte en una herramienta imprescindible también para aquellos estudiantes del pregrado, motivados a desatollar el papel de gestores o reporteros audiovisuales, personal imprescindible en la universidad, para dar a conocer la vida científica y cultural de la facultad donde se desempeña como estudiante; de ahí la importancia de la formación del gestor audiovisual universitario.

2. CONTENIDO

Es importante, para comenzar el desarrollo de la estrategia propuesta referirnos a términos inherentes a la apropiación, por parte del individuo, de elementos fundamentales que lo introduzcan en el amplio tema de la cultura informacional, cuestión esta imprescindible para el comienzo y desarrollo de la vida científica e investigativa de las personas en cualquier rama de la sociedad.

La palabra 'investigación' proviene de "las voces latinas *in-vestigium*, que literalmente significan en pos de la huella. La voz latina *vestigium* significa además "planta de pie" y por extensión "la huella que queda". Se entiende la investigación como "todo un conjunto de procesos de producción de conocimientos unificados por un campo conceptual común, organizados y regulados por un sistema de normas e inscritos en un conjunto de aparatos institucionales materiales.

Por su parte, se entiende la investigación universitaria como un proceso de búsqueda de nuevo conocimiento, proceso caracterizado por la creación del acto, por la innovación de ideas, por los métodos rigurosos utilizados, por la autocrítica y por la validación y juicio crítico de pares. En esta misma línea se entiende la investigación formativa como aquella que busca la generación de conocimiento donde se involucra no solo la comprensión del mundo sino también la comprensión del hombre mismo y su insoluble interrelación, además, es necesario decir que por medio de ella se inicia de alguna manera el desarrollo de la cultura investiga-

tiva ideológicamente crítica y autónoma, que permite adherirse a los adelantos del conocimiento.

Este proceso de producción de conocimiento se desarrolla principalmente en las universidades, por lo que diferencia dos tipos de investigación que tienen lugar allí: por un lado, la investigación que tiene como fin la formación de profesionales o investigadores; y, por otro, aquella que tiene una declarada intención de producir nuevo conocimiento —o investigación "en sentido estricto"—y mejorar los indicadores de la institución respecto al desarrollo científico con sus impactos sociales, económicos e institucionales. Al respecto también se ha planteado que la formación investigativa tiene diferencias según se trate de pregrado o postgrado. En el pregrado la formación en investigación busca trabajar en las competencias que muchas veces no fueron fortalecidas por la educación básica y secundaria, ayudando a que el profesional cuente con las habilidades básicas que lo habilitan para desempeñarse en su rol ocupacional en el mercado de trabajo. Para el proceso de producción de conocimiento, los estudiantes universitarios, deben apropiarse de la cultura informacional, esa que los dotará de los elementos necesarios para desarrollarse como investigadores a partir del área temática de investigaciones personales que respondan a necesidades — en el área de las ciencias pedagógicas- de la comunidad científico pedagógico de los distintos niveles de educación.

Debido a que la reproducción es necesaria para el progreso científico, las ponencias propuestas para publicación en las Memorias deben brindar suficiente información como para permitirles a los lectores desarrollar experimentos o cálculos similares y hacer uso de los resultados presentados.

2.1 Cultura Informacional

Constituye un elemento esencial en el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento. A partir de la cultura informacional, el hombre adquiere habilidades que faciliten el uso, acceso, manejo, distribución y procesamiento de la información mediante los ambientes intensivos en los cuales se desarrolla hoy el recurso de información. La adquisición de cultura informacional es una de las misiones más importantes de las instituciones de información científico-técnica. La adquisición de la Cultura Informacional, lleva implícita la Gestión de la Información, conocida según la define Ponjuan (2003) como: "... un proceso, mediante el cual se obtienen, despliegan y utilizan recursos básicos, (económicos, físicos, humanos y materiales) para manejar información dentro y para la organización a la que sirve". [1]

Por su parte, Hope, (1998) caracteriza la gestión del conocimiento como: una función que planifica,

coordina y controla los flujos del conocimiento que se producen en la organización en relación con sus actividades y con su entorno con el fin de crear ciertas competencias esenciales. [2]

Es el proceso de desarrollar, estructurar y mantener la información, de transformarla en un activo crítico y disponerla a una comunidad de usuarios, definida con la seguridad necesaria. Incluye el aprendizaje, la información, las aptitudes y la experiencia desarrolladas durante la historia de la organización.

La creación de conocimiento organizacional debe entenderse como: la capacidad orgánica para generar nuevos conocimientos, diseminarlos entre los miembros de una organización y materializarlos en productos, servicios y sistemas. Es la clave del proceso a través del cual las firmas innovan. (Nonaka, Ayuso and Ayuso, 1995). [3]

Desde el lanzamiento de los diversos programas comunitarios destinados a crear la Sociedad de la Información 2000, los avances en las líneas de investigación emprendidas por las diversas instituciones comunitarias han fomentado la transformación a la Sociedad del Conocimiento. Esta nueva sociedad electrónica se sustenta en un acceso globalizado a las fuentes del conocimiento, en una economía emergente basada en la tele-educación (e-learning) y en la gestión empresarial inteligente (business intelligence).

Por su parte, (Hope, 1998) caracteriza la gestión del conocimiento como: una función que planifica, coordina y controla los flujos del conocimiento que se producen en la organización en relación con sus actividades y con su entorno con el fin de crear ciertas competencias esenciales. [2]

El tratamiento integrado de las tecnologías de la información genera, por tanto, una teoría empresarial abocada al diseño de sistemas inteligentes de información. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) comparten un enfoque común de criterios necesarios para equilibrar una distribución proporcional en las diferentes áreas de investigación relacionadas con el campo de la tecnología.

La Gestión de Información y la gestión del Conocimiento, llevan implícitos los siguientes procesos:

- Selección / identificación de la información
- Recopilación /búsqueda y recuperación
- Organización de la información
- Preservación / almacenamiento
- Comunicación/ difusión/ socialización/ sistematización

La irrupción de los medios de comunicación, con la

llegada sobre todo del cine, luego de la radio y posteriormente, y de forma estelar, de la televisión –y ya en la actualidad su expansión a través de las redes y los cables– suponen la consagración de la revolución mediática.

Los medios de comunicación, en su conjunto, son el pilar básico de la sociedad de nuestros días. Ellos homogeneizan comportamientos, transmiten novedades, sirven de sistemas de equilibrio y de regulación social y son también el principal escenario de muchos de los conflictos, pero sobre todo son el principal vehículo de funcionamiento del engranaje mercantilista y de consumo.

- La revolución de las comunicaciones no hubiera, probablemente, tenido la implantación social presente si no hubiera sido por su apropiación total del mensaje de las formas. Lo icónico inunda, desde múltiples canales, la explosión de la información hasta convertirla en una cascada incesante, lo cual ha sido denominado como «sociedad del espectáculo». La expansión de la vertiente simbólica y comunicativa de los productos de consumo da lugar a una hipertrofia de la significación y de la información. La comunicación se ha convertido en una forma de organización del mundo que no sólo incluye a los propios medios audiovisuales y tecnológicos, sino también a la circulación e intercambio entre las personas.

- Sin duda alguna, la información es el recurso básico de la sociedad que nos ha tocado vivir, definiendo de manera característica las profundas transformaciones de nuestra cultura y los modos de producción. Toda esta revolución informativa no puede entenderse si no se vincula inexorablemente al desarrollo tecnológico, inicialmente de los medios de comunicación de masas (cine, radio, televisión...) y en las últimas décadas al protagonismo de las nuevas tecnologías de la comunicación telemática. Estamos ante una nueva era de procesamiento de la comunicación, de conocimiento y producción de saber, que ha tenido su base en la revolución tecnológica de la informática y la telemática, y que a su vez se ha ido conectando a todos los circuitos tradicionales de la comunicación para ir haciéndola cada vez más globalizada, a través de la digitalización de los canales y el desarrollo de la interactividad. Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual.

La comunicación en su forma audiovisual, propia de los modernos medios de comunicación de masas, no da como resultado documentos escritos, sino emisiones de radio, televisión, entre otras, que serían efímeras sin su grabación.

La información audiovisual y su gestión digital (documentación audiovisual) son instrumentos imprescindibles para el estudio e investigación aplicados

al ámbito audiovisual, en las que juegan un papel importante los documentalistas audiovisuales. El documentalista es la persona que tiene como oficio la preparación y elaboración de toda clase de datos bibliográficos, informes, noticias, etc., sobre determinada materia. Se conoce como documentalista audiovisual, al documentalista-documentador, encargado de la gestión de información cinematográfica, caracterizado también como especialista de archivos audiovisual y gestor de derechos. el documentalista audiovisual es un documentalista en sí mismo, pero especializado, y vinculado al mundo de la imagen en movimiento, el cine y la televisión. Desde el punto de vista terminológico, la misma palabra se utiliza para designar profesionales que llevan a cabo diferentes tareas, identificándose en el mundo anglosajón con las de nominaciones de archivist, video librarian y researcher.

Un poco más en detalle, las tres sub-especialidades anteriores asumirían otras tantas funciones:

- Archivist o archiveros audiovisuales: Profesionales ligados normalmente a una empresa de producción audiovisual, entre cuyas tareas principales podemos encontrar el análisis del material: la descripción de la imagen misma o del programa, reportaje, etc., en su conjunto para su posterior recuperación al servicio de la empresa para la que trabajan.

- Video librarian o bibliotecario audiovisual: Gestiona los fondos audiovisuales de una biblioteca con múltiples soportes —no necesariamente vinculada de forma exclusiva al mundo de la imagen—.

- Researcher o especialista en recuperación de la información: El especialista en recuperación de la información se encargaría de buscar documentación en cualquier soporte documental para un periodista, realizador, director de cine, responsables de una producción audiovisual por lo general, sea cine, publicidad o televisión.

Como puede verse, estos profesionales de la información asumen funciones muy definidas necesarias aun hoy en los entornos profesionales. La entrada con fuerza de los medios audiovisuales en el mundo de Internet ha hecho que muchos profesionales tengan que reconfigurarse y ello también en lo concerniente al papel y formación del Documentalista Audiovisual. Por la gran especialización tecnológica y el nivel de competencia actual, el documentalista audiovisual debe ser un profesional ecléctico que aúne conocimientos técnicos de tratamiento y gestión de imágenes y habilidades de búsqueda. Como profesional se integra plenamente en los equipos de producción y se responsabiliza de la búsqueda documental en archivos propios y externos. Ha de desarrollar también habilidades de memoria visual y tenacidad y tener un buen reperto-

rio de direcciones y contactos.

2.2 El documentalista audiovisual y la gestión del conocimiento

La formación de un documentalista se puede adquirir en la universidad, donde abarcan conocimientos y destrezas en documentación para la gestión de la información. Para dedicarse a la planificación de centros y unidades que se dedican al tratamiento de la información en los centros de documentación o centros de investigación. El tratamiento y la gestión de la información documental histórica (en distintos soportes) es tarea, en la mayoría de los casos, de los historiadores especializados en documentación, de vital importancia para la investigación histórica y la historiografía.

El avance de las Bibliotecas Universitarias ha estado condicionado por el desarrollo de la llamada Sociedad de la Información con una Economía Globalizada, donde las TIC juegan un papel determinante, aparecen novedosos sistemas de comunicación, generación y transmisión de la información, se masifica el acceso a la información.

El incremento de los servicios de biblioteca es, sin dudas, un aspecto de la evolución de las estructuras intelectuales, sociales y económicas; así como el valor de la escuela depende de la calidad de la enseñanza, el valor de biblioteca depende de la calidad de los servicios. Los bibliotecarios debemos llegar a la conclusión de que, si hemos de tener mayor participación en la formación de individuos y en la construcción de una sociedad mejor, debemos de superar el papel de simples proveedores de material bibliográfico para asumir un papel más activo como educadores. Compartimos el siguiente criterio expresado por el insigne educador venezolano, escritor, político, jurista, periodista, maestro de escuela y luchador social (Beltrán Figueroa, 2006) cuando dijo en su libro titulado: La magia de los libros:

“Las bibliotecas deben ser organismos vivientes al servicio de la cultura, no museos donde todo permanece estático, sino más bien hervideros de ideas. La vida de una biblioteca se manifiesta por sus órganos de difusión, por las iniciativas que promueve en pro de la cultura: por los informes dados al pueblo del contenido y significado de los libros, bien en las notas bibliográficas o en el análisis explicativo. El local de una biblioteca debe ser salón de conferencias y exposiciones relacionadas con el libro”. [4]

La BU se enfrenta pues, a importantes retos entre ellos: Redimensionar todos sus procesos, servicios y gestión, en función de apoyar la investigación y la innovación tecnológica; confeccionar e impartir programas de alfabetización

Desde el entorno social de la biblioteca universitaria Pedagógica, se observa pues, a partir de la integración la importancia de los conceptos gestión y bibliotecología; esta visión interpreta los contenidos educativos, informativos y culturales impresos en la política bibliotecaria y educacional, otorgando posibilidades múltiples en la gestión de la calidad, en la universidad

2.3 Estrategia. Fundamentos teóricos

La utilización del término estrategia se remonta a la actividad militar, desde la antigüedad, extendiéndose a las esferas de la dirección, la economía, la formación docente, en tal sentido en la pedagogía se han asumido términos como estrategia pedagógica, metodológica, educativa, entre otros, para significar las acciones que se desarrollarán para incidir de manera integral y transformadora en los sujetos de educación.

En el campo educacional se ha asumido, con diversas conceptualizaciones derivadas del criterio de los autores e investigadores y de la naturaleza y objetivos de sus investigaciones, la categoría de estrategia. La UNESCO al referirse a la estrategia en el ámbito educativo como: la combinación y organización del conjunto de métodos y materiales escogidos para alcanzar ciertos objetivos, la cual lleva implícito el carácter integrador y sistémico que tiene la estrategia en la coordinación de acciones educativas, implicando la utilización de métodos, procedimientos, recursos.

Para la implementación y desarrollo de una estrategia se deben tener en cuenta las sus características esenciales tales como:

- Reconocen como punto de partida un estado inicial caracterizado por el diagnóstico, en el cual se evidencian necesidades, fortalezas y demandas de cambio en los sujetos o procesos.
- Deben tener en cuenta la realidad contextual a la que deben adaptarse los fines, fechas de cumplimiento y acciones de la estrategia.
- Señalan direcciones específicas de trabajo dirigidas al cambio de un estado inicial al estado deseado final.
- Se constituyen en sistemas de acciones interrelacionadas con un objetivo general y objetivos específicos por acción.

Para el desarrollo de una estrategia, se deben cumplir los siguientes pasos o etapas:

- Diagnóstico
- Sensibilización

- Planificación
- Ejecución
- Evaluación

El objetivo general de la estrategia propuesta es contribuir a la Gestión de Información Audiovisual a través de la capacitación del estudiante de pregrado con habilidades tecnológicas, con vistas a su desarrollo como gestores de información publicitaria de las facultades de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona. A continuación, aparecen las etapas de esta estrategia y las acciones a desarrollar en cada una:

ETAPAS Y ACCIONES DE LA ESTRATEGIA:

DIAGNÓSTICO

ACCIONES

1. Revisión de documentos (planes de estudio y programas de las direcciones de Televisión Educativa y de la Dirección de Información Científico Pedagógica, libros de texto, documentos metodológicos de ambas direcciones. Revisión bibliografía necesaria para el desarrollo del tema.

OBJETIVO: Determinar la presencia de fundamentos teórico-metodológicos acerca de la Gestión de Información Audiovisual.

INSTRUMENTOS: Guía de revisión documental

PARTICIPANTES: Investigadores y Estudiantes

2. Aplicación de encuesta para diagnosticar la situación actual de los estudiantes con habilidades tecnológicas que cursan las distintas carreras del pregrado.

OBJETIVO: Caracterizar la preparación del estudiante con habilidades tecnológicas y la dinámica a seguir en su capacitación

INSTRUMENTOS: Guía de encuesta

PARTICIPANTES: -Investigadores, Directivos facultades, Profesores, Estudiantes

3. Aplicación de encuesta para la situación de la capacitación audiovisual de los estudiantes con habilidades tecnológicas.

OBJETIVO: Caracterizar la preparación de los profesores de la disciplina.

INSTRUMENTOS: Cuestionario

PARTICIPANTES: - Investigadores, Profesores de las licenciaturas de la UCP EJV, Estudiantes

4. Aplicación de encuesta para diagnosticar la situación actual de la formación del Gestor de Información Audiovisual de las facultades de la UCP EJV.

OBJETIVOS:

- Caracterizar la disposición de los directivos y profesores con vistas a la formación del Gestor de Información Audiovisual.

- Determinar las necesidades, fortalezas e intereses de los estudiantes implicados en el proceso de diagnóstico, prevención y capacitación del Gestor de Información Audiovisual.

INSTRUMENTOS: Cuestionario

PARTICIPANTES: Investigadores, Profesores de las licenciaturas de la UCP EJV

5. Evaluación de los resultados diagnóstico inicial

SENSIBILIZACIÓN

Objetivo: crear condiciones para la aplicación de la estrategia pedagógica de capacitación para la formación del Gestor de Información Audiovisual del estudiante del pregrado de la UCP EJV.

ACCIONES:

1. Coordinación previa con directivos y profesores del pregrado de las carreras de la UCP EJV

OBJETIVOS: Proporcionar información y recursos para los estudiantes que se capacitan como Gestores de Información Audiovisual

PARTICIPANTES: Profesores y Asesores

2. Diseño del sistema de actividades y talleres. Estudio y análisis de la bibliografía necesaria para la asignatura. Búsqueda de asesoría con especialistas en

el tema. Preparación de docentes, estudiantes (talleres, métodos de trabajo educativo)

OBJETIVOS: Elaborar la propuesta de actividades y talleres para la formación de estudiantes del pregrado como Gestores de Información Audiovisual.

PARTICIPANTES: Profesores y Asesores

3. Reunión con los directivos de las facultades

OBJETIVOS: Planificar las acciones a desarrollar para perfeccionar los talleres y los materiales de apoyo.

PARTICIPANTES: Investigadores, Directivos y Asesores

EJECUCIÓN

ACCIONES:

1. Desarrollo de talleres concebidos para la preparación como gestores de Información Audiovisual.

OBJETIVO: Preparar a los profesores para el diagnóstico

PARTICIPANTES: Investigadores, Asesores, Profesores

2. Ejecución en la práctica profesional de las alternativas metodológicas propuestas para el diagnóstico, la atención educativa y la capacitación del

gestor de Información Audiovisual con actividades docentes y extradocentes

OBJETIVO: Contribuir a la apropiación de conocimientos y aplicación de métodos para el diagnóstico y la ejecución de acciones que propicien la formación del Gestor de Información Audiovisual

PARTICIPANTES: Profesores y Estudiantes

3. Desarrollo de habilidades tecnológicas para el desarrollo de materiales audiovisuales que conformen la estrategia de Gestión de Información Audiovisual

OBJETIVO: Contribuir a la apropiación de habilidades a partir de la capacitación en Gestión Audiovisual

PARTICIPANTES: Profesores, Estudiantes, Asesores

4. Intercambio de experiencias sobre la ejecución del trabajo

OBJETIVO: Constatar la aplicación de las orientaciones relacionadas con la capacitación en gestión Audiovisual y su relación con el trabajo educativo

PARTICIPANTES: Profesores, Estudiantes Y Asesores

EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Objetivo: Valorar el proceso de implementación de la estrategia y los resultados obtenidos para constatar su validez en la obtención del fin de la estrategia.

ACCIONES:

1. Valoración de los cambios en la realidad educativa estudiantil de las facultades de la UCP EJV

OBJETIVOS: Verificar cambios ocurridos en la situación problemática inicial

PARTICIPANTES: Investigadores, Directivos y Profesores

2. Evaluación sistemática, individual y grupal

OBJETIVOS: Evaluación sistemática, individual y grupal

PARTICIPANTES: Investigadores, Directivos, Profesores y Estudiantes

3. Evaluación final del sistema de talleres de preparación a través de una encuesta y un taller de reflexión y producción audiovisual

OBJETIVOS: Evaluar el proceso, los resultados finales y el impacto de los talleres

PARTICIPANTES: Investigadores, Directivos, Profesores y Estudiantes

4. Evaluación de los estudiantes a través de una escala valorativa del desempeño de los mismos

OBJETIVO: Evaluar el cambio en el sistema de conocimientos, habilidades y recursos metodológicos de los para la capacitación en Gestión Audiovisual

PARTICIPANTES: Profesores

5. Valoración del sistema de talleres a través de especialistas

OBJETIVO: Evaluar la pertinencia, aplicabilidad, calidad, adecuación y argumentación del sistema de talleres

PARTICIPANTES: Especialistas

6. Revisión de la estrategia de Gestión Audiovisual

OBJETIVO: Precisar las acciones necesarias que garanticen el clima organizacional de la universidad para el seguimiento y aplicación de la estrategia en cursos posteriores

PARTICIPANTES: Investigadores, Directivos y Asesores

3. CONCLUSIONES

En la estrategia de formación de gestores audiovisuales, presentada en nuestro trabajo, se materializa un proyecto conjuntamente elaborado con la dirección de televisión educativa dirigido a la formación de gestores audiovisuales; vinculándose, con propuestas como esta, al trabajo de integración entre las distintas áreas de nuestra universidad, encaminado a la formación profesional del estudiante de carreras pedagógicas que se forma en nuestras aulas. Esta estrategia tiene en cuenta la capacitación de estudiantes con habilidades tecnológicas, los que serán formados como publicistas

audiovisuales, encargados de dar a conocer la vida científica y cultural de cada una de las facultades de la universidad, aspecto imprescindible para la formación de reporteros y comunicadores audiovisuales universitarios.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. **Ponjuan, G:** "Gestión documental, de información y del conocimiento. Puntos de contacto y diferencias". Ciencias de la información, 2003.
2. **Hope, J:** La gestión del conocimiento: impulse el conocimiento para obtener ventajas competitivas. En: "Competir en la tercera ola: Los diez temas claves de la dirección en la era de la información". Madrid. p.27.
3. **Nonaka, T., and Ayuso, D:** Gestión de la innovación versus gestión del conocimiento: algunas reflexiones. Disponible en: <http://www.redauvi.com/2015/03/nueva-seccion-debate-en-redauvi-tema-el.html>, 1995.
4. **Prieto Figueroa, L. B:** "La magia de los libros", Venezuela, 2006.