

LA IMAGEN AUDIOVISUAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

THE AUDIOVISUAL IMAGE IN HIGHER EDUCATION

Vladimir Cabaleiro Febles¹

¹ Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, Cuba, vladimircf@ucpejv.edu.cu

RESUMEN: *Prácticamente la mayoría de los docentes se muestran favorables a la utilización de las TIC y opinan cómo debe ser, que su uso acabará generalizándose entre los propios profesores. Dentro de las TIC el audiovisual ocupa un lugar especial y dentro de todo el proceso, la imagen audiovisual es esencial porque es parte de la vida de esta época; sobre ella específicamente se profundizará en el presente artículo.*

Palabras Clave: comunicación, medio audiovisual, géneros, imagen, tecnología, producción

ABSTRACT: *Practically the majority of teachers are in favor of the use of ICT and think how it should be, that its use will eventually become general among teachers themselves. Within ICT the audiovisual occupies a special place and within the whole process, the audiovisual image is essential because it is part of the life of this time; on it specifically will be deepened in this article.*

KeyWords: Communication, audiovisual aids, genres, image, technology, production

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico se medía antes por indicadores de producción referidos a múltiples renglones, hoy la comunicación en los medios a través de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones dominan esa posición. La aplicación social de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), tras sus constantes novedades, es la causa del cambio mediante su uso operativo por las grandes transnacionales. Por ello la comunicación audiovisual, concluyendo la segunda década del Siglo XXI, es un producto industrial capaz de superar a muchos por abarcar todas las esferas sociales incluyendo al estado. Constituye un eslabón imprescindible por ser el componente esencial del sistema económico de dominio mundial.

Los medios de comunicación mediante la tecnología son dominantes en tal evolución, tanto económica como en las orientaciones sociales, culturales, y visiones de mundo. Ese papel orientador nos interesa relacionarlo al abordar el tema esencial de este artículo. El objetivo mediante la imagen audiovisual en los medios de comunicación es, entre otros, el de motivar y apelar a la percepción del ser para lograr que pase de perceptor pasivo a activo, de ingenuo a ingenioso. Ser capaz de obtener significados bien próximos y hasta formar parte de grupos creativos, específicamente de obras audio-

visuales del género didáctico – educativo en principio, e integrarse al sistema de medios a través de las TIC. [1]

Entre los beneficios más claros que los medios de comunicación aportan a la sociedad se encuentra el acceso a la cultura y a la educación, donde los avances tecnológicos y los beneficios que comporta la era de la comunicación lanzan un balance y unas previsiones extraordinariamente positivas. Algunos expertos han incidido en que debe existir una relación entre la información que se suministra y la capacidad de asimilación de la misma por parte de las personas, por ello, es conveniente una adecuada educación en el uso de estos poderosos medios. La UNESCO considera que los docentes necesitan estar preparados para independizar a los estudiantes con las ventajas que les aportan las TIC. Escuelas y aulas deben contar con docentes que posean las competencias y los recursos necesarios en esa materia y que puedan enseñar de manera eficaz las asignaturas exigidas, integrando al mismo tiempo en su enseñanza conceptos y habilidades de estas. Las simulaciones interactivas, los recursos educativos digitales y abiertos, los instrumentos sofisticados de recolección y análisis de datos son algunos de los muchos recursos que permiten a los docentes ofrecer a sus estudiantes posibilidades, antes inimaginables, para asimilar conceptos. Es por ello que la UNESCO desarrolló estándares de compe-

tencias para docentes que buscan armonizar la formación de estos con los objetivos nacionales en materia de desarrollo.

Las TIC aplicadas a la enseñanza engloban las herramientas y los sistemas informáticos que pueden ser utilizados en el marco de la educación. Agrupan por tanto al conjunto de métodos y de herramientas digitales concebidas y utilizadas para producir, conocer, intercambiar, clasificar, recuperar, y presentar textos digitales con objetivos educativos y de aprendizaje, así como cualquier otro instrumento o sistema que se encuentre orientado al área educativa, tanto si es en apoyo directo al trabajo docente, como si se tratara de un transmisor de informaciones para los alumnos, o de un dispositivo interactivo que evalúa destrezas o nivel de conocimientos en ellos, etc.

Los gobiernos, a veces, han orientado sus acciones en el sentido de impulsar una creciente tecnificación en las aulas y en torno a las actividades de maestros y alumnos. Las tecnologías de información y comunicación están en constante evolución y expansión, enfatizando más la brecha digital – social entre las distintas generaciones con tendencia a ocupar un lugar creciente en la vida humana y el funcionamiento de la humanidad. Son un conjunto de servicios que tienen como objetivo mejorar la calidad de vida del ser humano dentro de un contexto en el que las tecnologías de la información son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan y recuperan información, pueden ser muy útiles para estudiantes ya que les permiten beneficiarse con el flujo de información que les llega, más allá del uso común de las redes sociales.

Los métodos del aprendizaje y conocimiento tratan de orientar dichas tecnologías hacia usos más formativos, tanto para el estudiante como para el profesor, con el objetivo de aprender más y mejor [2]. Pretenden incidir especialmente en la metodología, en el empleo de la tecnología y no únicamente en asegurar el dominio de una serie de herramientas informáticas. Se trata en definitiva de conocer y de explorar los posibles usos didácticos que las TIC tienen para el aprendizaje y la docencia. Es decir, las tecnologías del aprendizaje van más allá de instruirse meramente al usarlas y apuestan por explorar estas herramientas al servicio del aprendizaje y la adquisición de conocimiento.

Estas tecnologías son capaces, en teoría, de dar múltiples servicios (imagen, voz, datos) a altas velocidades, aunque en la práctica la calidad del servicio es variable, están relacionadas con las prestaciones tecnológicas, su operatividad, empleo adecuado y seguridad en recepción.

En la actualidad, en radio y televisión, el equilibrio existente en la programación que separaba a los géneros y delimitaban las franjas horarias ha dado lugar a un sistema en el que confluyen, de manera combinada, géneros y formatos. Como consecuen-

cia, se ha desarrollado más la televisión temática, que tiene su origen en Estados Unidos a principios de los setenta y comienzan a distribuirse en Europa a mediados de los ochenta. Paralelo a ese cambio, desde inicios de este siglo, se consolida la televisión interactiva que incluye programas en los que el espectador puede participar de alguna manera. [1] La televisión terrestre, específicamente, es el método tradicional de transmitir la señal de difusión en forma de onda electromagnética con un radio de acción concreto, se transmite con determinada potencia al espacio abierto y la información puede ser recibida entonces. Este sendero incluye de forma análoga a la Transmisión Digital Terrestre.

La televisión por satélite consistente en retransmitir desde un enlace virtual de comunicaciones, una señal de televisión emitida hacia él desde un punto de la Tierra de forma que esta pueda llegar a otras regiones del mundo. La televisión por cable es en la que se transmiten señales de radiofrecuencia a través de fibras ópticas o cables coaxiales.

La comunicación audiovisual por Internet es por donde se traducen los contenidos en un formato que puede ser transportado por redes, por eso también se le conoce como Televisión por Protocolo de Internet (IPTV).

Así es como las TIC han llegado a intervenir en los procesos de formación de estudiantes de diferentes niveles educativos, dando oportunidad de innovar y mejorar las estrategias para la enseñanza y el aprendizaje de las diferentes disciplinas. Es así como llegan al ámbito educacional, donde surge la implementación de televisores, proyectores, multimedia, computadoras, pizarras digitales entre otros medios tecnológicos que son utilizados de apoyo a la enseñanza de una modalidad tradicional.

Con esto, va de la mano el surgimiento de nuevas modalidades de estudio como la semipresencial y la modalidad a distancia. Así es como las TIC han llegado a intervenir en los procesos de formación de estudiantes de diferentes niveles educativos, dando oportunidad de innovar y mejorar las estrategias para la enseñanza y el aprendizaje de las diferentes disciplinas.

Las nuevas tecnologías de la información y la conectividad están influyendo notoriamente en los procesos de creación y cambio de las corrientes de opinión pública. Objetos tan habituales como la televisión, el móvil y el ordenador, además de la radio y otros, están constantemente transmitiendo mensajes, intentando conquistar a su terreno a los oyentes, telespectadores o usuarios de estos medios. A través de mensajes de texto, correos electrónicos, blogs, y otros espacios dentro de Internet, las personas se dejan influir sin apenas estar conscientes de ello, afirmando que creen “tal versión” porque “lo han dicho los medios” o “viene en Internet”. Estas son las vías de la verdad para muchos de los ciudadanos, sin saber que en ellos también

se miente y manipula. Dependiendo de la edad, estatus social, nivel de educación y estudios, así como de vida, trabajo y costumbres, las TIC tienen un mayor impacto o menos, se da más un tipo de opinión u otra y diferentes formas de cambiarla.

Cada día son más los dispositivos transceptores que se encuentran en el interior de los hogares y que tienen algún tipo de conectividad. También los dispositivos de carácter personal como el teléfono privado fijo, el teléfono móvil, son habituales entre los miembros de cualquier familia. La proliferación de esta cantidad de dispositivos es un claro síntoma de la aceptación en la sociedad de la información, aunque además plantea diversos tipos de problemas, como la duplicidad de información en diferentes terminales, datos que no están sincronizados, etc.

Por este motivo surge la necesidad de las redes del hogar. Estas redes se pueden implementar por medio de cables y también sin hilos, forma está mucho más común por la mayor comodidad para el usuario y porque actualmente muchos dispositivos vienen preparados con este tipo de conectividad – inalámbrica-. Servicios educativos que suponen un gran beneficio social, sobre todo en zonas más despobladas, se pueden brindar por esta vía, lo que potenciará aún más la necesidad de redes dentro del hogar (UNESCO 2003). La formación es un elemento esencial en el proceso de incorporar las nuevas tecnologías a las actividades cotidianas y el avance de la sociedad de la información vendrá determinado.

En este sentido, otro concepto son las Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación (NTAE). El uso de estas, tanto como recursos para la enseñanza como medio para el aprendizaje como medios de comunicación, expresión y como objeto de aprendizaje y reflexión, forman parte muy importante en la actualidad en múltiples senderos de la cotidianidad.

2. DESARROLLO

La comunicación es la acción consciente entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas, o sea, generar intercambios, acciones, entendimientos sobre ciertas ideas. Se ha desarrollado gracias al impacto de las tecnologías y de la ciencia fundamentalmente en las orientaciones sociales, educativas, culturales y artísticas.

Los Medios de Comunicación Audiovisual son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para eso: informar y comunicar de manera masiva combinando imágenes y sonidos que deben ser de específicos contenidos, valías y utilidades para el conocimiento de quienes los perciban. Está comprobado que son una forma de permanecer en el subconsciente de las personas, tanto por el contenido y la forma en la que el cerebro asocia de ma-

nera quinestésica la información, la guarda y recuerda a su vez.

Los profesores, como parte de la docencia, deben enriquecer el conocimiento pedagógico sobre la realización y producción de obras audiovisuales dentro del género didáctico con tales finalidades [3], abordar temas de carreras, años, asignaturas, textos de enseñanza y más incidiendo en los educandos como parte del proceso enseñanza aprendizaje. Se debe tener en cuenta la importancia que esto requiere pues cada vez, producto del desarrollo tecnológico, se llega a utilizar más las redes sociales al ser fácilmente asequibles incluso desde los celulares, con tiempos cortos y calidad. Es decir que la producción de resultados creativos audiovisuales de tal género también pueden viajar hoy en la medida que sea necesaria esa comunicación.

Elaborar, producir realizar, por ejemplo, cápsulas didácticas, prácticas demostrativas, cortos documentales, y otros pequeños productos audiovisuales relacionados, es actualmente un reto que debemos los docentes asumir y lograr su creatividad. Todos con las características imprescindibles para que lleguen con facilidad a nuestras aulas, o sea, aun público determinado.

Resulta difícil abordar la imagen audiovisual que se pretende crear sin tener antes conocimiento, tanto específico como integrador mediante la visión colectiva del proceso. Una visión parcial de sus fundamentos puede desconocer la existencia técnica y artística como un todo e impide aplicar una serie de ejemplos prácticos que, sin duda, ayudarán a su mejor comprensión. Un eslabón importante en tal sentido es la realización o elaboración de obras creativas que enfatizen, mediante textos audiovisuales, los temas que los estudiantes necesitan conocer mostrando variadas esencias, objetivos de las asignaturas tal y como deben hacerse o suceden en contextos específicos. [4]

En este momento, aún los medios mantienen variadas características como:

- El don de la ubicuidad, o sea, que son cada vez menos las áreas de silencio en la tierra a consecuencia del avance tecnológico; es decir, que las señales de la comunicación – incluso con altísima calidad- se emiten y reciben en casi cualquier punto del contexto global.
- La inmediatez de la información en la praxis es instantánea, su acción hacia el perceptor es directa, profunda; influye en el componente emocional del ser con el poder de la conmoción; su fuerza es persuasiva y penetrante; posee alta calidad tecnológica que es una constante creciente ante la imagen audiovisual, creándola incluso a bajos costos para lograr registros perceptivos resultantes que inciden sensiblemente.

Pero, ¿Qué es realizar una obra audiovisual dentro del género didáctico – educativo?

Es la creación de un producto como parte del programa formativo para mostrar a un público específico, que mayoritariamente en este género son alumnos, sobre un tema puntual; persigue un objetivo dentro de la carrera, de un año de estudio, de una asignatura, de un asunto o propósito del tema. Es un resultado producto del trabajo grupal que fabrica la necesaria labor teniendo como base comunicativa sensorial a la imagen y el sonido.

Cabe entonces responder, desde el medio audiovisual, ¿Qué se entiende por imagen?

Imagen proviene de la palabra griega *Eikón*, que significa semejanza, imitación. De los romanos *Imago*, voz latina que significa representación, reflejo. El sabio griego Platón (438 – 347 a.n.e.) expresó: ... “son sombras, fantasmas que se representan en las aguas, en cuerpos opacos y brillantes...”. [5]

Nótese la importancia de este concepto a más de 24 centurias, en el que se deja clara la idea de representación y reflejo especular. Consultando al Pequeño Larousse Ilustrado, imagen es: Representación de alguna cosa,... / semejanza, símbolo, figura,... / Representación de los objetos en la mente del hombre de los fenómenos y sucesos de la realidad objetiva. [6]

El Dr. Vicente González Castro en su Diccionario Cubano de Medios de Enseñanza [7] refiere: “Reproducción sobre una superficie de la apariencia externa de un objeto, producida por la refracción o reflexión de la luz”.

Este autor lo aborda más aún, lo dejó abierto para que lo estudien, pero introduce y enfatiza en un concepto que continúa siendo objeto de investigación de entendidos en la comunicación que tratan de confirmar, puntualmente, una conceptualización a tono con el desarrollo humano, científico y tecnológico de nuestro tiempo. [8]

Así sobre la imagen se debe consultar a autores que conceptualmente plantean:

Christian Metz: “La mayor parte de las imágenes ‘se asemejan’ a lo que representan, incluso en las artes visuales ‘no figurativas’ no constituye una excepción, por cuanto el cuadro abstracto o el plano de cine puro, se asemeja a algo (silueta apenas esbozada, contorno sugerido, forma geométrica, etc.), el estatus de ese algo y no al hecho de la semejanza, es lo que distingue la imagen figurativa de aquello donde lo representado se muestra claramente como objeto visual”. [9]

Lorenzo Vilches: “Las imágenes no son siempre reproducción de nada, sino que forman parte de las formas de producir significados en la sociedad, al igual que la lengua, o las matemáticas, pero cuyo

modo de producción tiene unas características propias que corresponden a los elementos de motivación y semejanza.” En una imagen está concentrada la tecnología, el conocimiento y la percepción que la tradición y la educación de una sociedad permitan utilizar como significación y comunicación de algo. [10]

Miguel Fonseca: “La imagen es siempre una realidad en sí misma, pero distinta de la realidad que refleja. La imagen no es la realidad; pero tampoco es un sustituto de la realidad. La imagen es únicamente representación, reproducción, copia del modelo de la realidad. (...) imagen es ante todo una imagen del mundo, lo que permite definir su grado de iconicidad. Es portadora de información por lo que ella muestra y por la manera que lo muestra”. [8]

Santos Zunzunegui: “Hablar de imagen será hacerlo de un soporte de la comunicación visual en el que se materializa un fragmento del universo perceptivo y que presenta la característica de prolongar su existencia en el curso del tiempo”. [11]

Por último, se entiende resumidamente por imagen, desde muchos años atrás hasta nuestros días como: semejanza, imitación, reflejo, sombras, símbolos, figuras, representación de objetos, de alguna cosa, de sucesos de la realidad, de lo que se muestra como objeto visual, que produce significados en la sociedad, basadas en las tradiciones y la educación, para comunicar algo como portadora de información, donde se materializa un fragmento del universo perceptivo.

Sintetizando tiempos luego de un estudio analítico detallado, utilizando y aplicando códigos epocales, se define a la imagen desde el punto de vista audiovisual como:

Representación mostrada mediante un soporte de la tecnología de las comunicaciones que incide en la conciencia del ser, haciéndole llegar muestras del universo perceptivo e influir de manera alguna en su conocimiento, pensamiento y actuación existencial temporal.

Atendiendo a sus formas de representación se establece su clasificación en tres tipos:

1. Imagen Plana: Evidencia su materialidad en el plano, o sea, en dos dimensiones. En este caso están las pinturas, dibujos, fotos impresas e incluso en soporte digital, pizarras acrílicas u otras donde la proyección es también a través del sistema binario – digital.
2. Imagen Tridimensional: Apelando al campo físico se refiere al volumen, o sea, que incluye la profundidad. Muestra componentes afines y cercanos a la realidad, al mundo del ser, o sea, de sus perceptores.

El hombre desde siempre se ha empeñado en crear un medio que permita, mediante específicos soportes, recrear las imágenes en la conocida tercera dimensión, acercándose a la realidad misma; pero a pesar del camino recorrido y los innegables avances en la digitalización de la imagen, la información y las comunicaciones, no ha podido crear sino mejoras en los ya existentes medios donde se percibe la tercera dimensión a partir de señales sensorperceptivas, o sea, de sensaciones, de ilusiones.

Numerosos son los ejemplos que pueden mencionarse como la holografía, la propia realidad virtual – no real sino parecida-, la imagen de “la nueva televisión”, la animación computarizada, las imágenes por simuladores y más, pero todos incidiendo precisamente en las potencialidades sensoriales referidas anteriormente y la capacidad de asociación del ser humano.

Muchos podemos resaltar hoy si apelamos a los hechos históricos, incluido el psicoanálisis, la cuarta pared del ámbito teatral, manifestaciones afines y refiriéndonos al medio audiovisual, a su comunicación, se estima que todo se dirige a cada punto de vista que se toma y hace llegar al perceptor dentro del espacio físico, contexto que posee, incluso, más dimensiones.

En investigaciones se ha llegado a trabajar y mostrar hechos, sucesos, fenómenos hasta en 6 dimensiones - otros refieren más-. Actualmente existen salas donde tales dimensiones pueden ser apreciadas. Supongamos estar ubicados dentro de una de estas salas; al estar dentro de ese rectángulo geométrico con seis pantallas que emiten señales, nuestros órganos sensorperceptivos lo reciben todo, tanto manteniéndonos fijos en un punto como deslizando la vista, captarlo todo y/o precisar detalles e incluso desplazándonos, o sea, en movimiento dentro de tales imágenes con sonido incluido. Sí, tenemos imagen al frente, atrás, a ambos lados, encima de nosotros y debajo.

Estamos cubiertos de imágenes, algunos elementos dentro de cada una de ellas pueden estar fijos o en movimientos; al percibir las podemos desplazar la vista en diversos ángulos y trasladarnos físicamente también dentro de ese cubo geométrico; saber utilizar nuestro sistema óptico desde sus angulaciones, tanto horizontal como vertical, conocer además la diversidad de códigos de la imagen (desde el plástico perceptivo, el de iluminación, el cromático, etc.), hasta psíquicamente ser capaces de apreciar lo más posible de ese universo virtual que nos prepara para apreciarlas e incluso analizarlas.

3. La tercera clasificación de la imagen es la mental: Aquella que el ser es capaz de reproducirla sin tenerla presente, sino que una vez incorporada, conceptualizada, se puede reelaborar, restablecer, asociar y cambiar mentalmente. Presenta

un contenido de naturaleza psíquica y no requiere para su aparición de una estimulación física, aunque continúan manteniendo parte de las características de las imágenes que podríamos denominar materiales, pero no son reales.

Para hablar de la imagen, específicamente audiovisual, se debe de conocer el sistema óptico humano, la necesidad indispensable de la luz, el código cromático o colorimétrico, las angulaciones, tanto horizontal como vertical, desde el punto de vista en que se captura y brinda la imagen, los movimientos que se logran tanto realizados desde la propia tecnología – cámara- hacia lo que se quiere captar, las atracciones, el enfoque, sus posibilidades perceptivas, la simultaneidad de referentes que pueden incidirle, la sumatoria de estos elementos incluso a un mismo tiempo y en relación con el resto de los órganos sensoriales; junto a ellos la capacidad de definir qué imágenes serán tomadas para luego de trabajarlas, en el proceso de edición, ser mostradas al público.

Es importante definir entonces qué parte de la realidad se mostrará y para eso delimitar en cada cuadro de imagen la porción o el fragmento necesario. Luego se debe apelar al cómo, o sea, a la composición adecuada de cada elemento que forma parte indisoluble de ese segmento, su armonía, desde dónde se toma para hacerlo llegar, si como perceptor nos acercamos a la imagen o ella incide o viene a los perceptores, qué tipo de plano representa, desde el general, medio, primero, e incluso por la importancia refiere macro funciones brindadas mediante un plano detalle.

De forma análoga se debe concientizar en el núcleo sémico de lo que se quiere enseñar en cada momento y apelar al tipo de imagen abordada antes; ¿será fija, en movimiento, tanto desde nuestra posición o de los propios elementos que forman parte de la imagen, con qué nivel de claridad, cuál es el tiempo adecuado donde se demuestra lo que ocurre?; en fin, emitir cada aspecto logrando llamar la atención, que se mantenga para dar a conocer, enseñar, el conjunto de aspectos que son referentes e inciden en el aprendizaje. Dejar incluso a los perceptores interesados en el tema tratado y varios de los aspectos relacionados para continuar el estudio ante las dudas o caminos asociados del propio tema, asignatura o núcleos relativos.

3. CONCLUSIONES

Actualmente a través de la comunicación y su tecnología son los medios masivos los que inciden en el desarrollo económico de todos los países. Específicamente los productos creativos mediante la imagen audiovisual confirman su protagonismo incidiendo en la sociedad a todos los niveles incluyendo los gobiernos. En la esfera didáctica se hace imprescindible que los profesionales de la ense-

ñanza conozcan aún más la disciplina creativa audiovisual a fin de obtener mediante su realización mayores logros en el ámbito educativo.

Analizar, definir la imagen y afianzar su empleo, son aspectos puntuales hacia el camino de incidir en que debemos incentivar la creación del audiovisual para llegar directamente a la formación de docentes capaces de desarrollarla y utilizarla en el contexto educativo.

Hoy día la información audiovisual circula en una diversidad de formatos y soportes que la hacen omnipresente y asequible en cualquier circunstancia, ofrece textos audiovisuales claves en todas las formas posibles para integrarse en estrategias específicas. Con un solo ejemplo se confirma; hoy por WhatsApp el grupo de clases se conecta y en términos tanto de producción – realización, como de análisis de una obra propia (o no) de los estudiantes en el género didáctico, desde temas específicos de la asignatura e incluso de la carrera, de manera virtual ellos y el docente establecen el intercambio comunicativo grupal. O sea, que un tema específico, alumnos y docente establecen el intercambio comunicativo grupal que les llega a todos por igual y puede ser tenido en cuenta como experiencia e incluso existir ideas, coincidencias, novedades que faciliten mejoras impensadas en el aprendizaje.

De forma que los medios audiovisuales (MAV) son un conjunto de técnicas, visuales y auditivas [12], que apoyan la enseñanza a la mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. La eficiencia en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos, los medios audiovisuales de acuerdo a la forma que son utilizados se pueden considerar como apoyos directos de influencia.

Entre otros es uno de los más importantes en el ámbito educativo, tratándolos tanto desde el punto de vista de la enseñanza como del aprendizaje, de esta manera podemos desarrollar la formación del profesorado y realizar actividades de promoción social.

El material audiovisual consigue exponer en cortos espacios de tiempo, temas con muchísima más objetividad, de forma completamente clara y accesible para todos. Por tal motivo, se convierten en herramientas de gran valor en la educación tanto

presencial como a distancia y como auxiliares didácticos de la práctica docente.

Significa un reto para los profesores el deber de: "... aprender a realizar obras audiovisuales creativas acordes a las carreras, especialidades, asignaturas, temas específicos, objetivos, e incluso proponer propuestas e iniciativas provenientes de los propios alumnos y personas afines" [12]

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. **Badía, A.T., Costales, Z. y del Valle, A.:** Comunicación audiovisual, nuevos paradigmas y tendencias. Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Cuba. Universidad de Guayaquil, Ecuador, 2016.
2. **González, V.:** Teoría y práctica de los medios de enseñanza. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1986.
3. **González, V.:** Profesión Comunicador. Editorial P. de la Torriente, La Habana, 1989.
4. **Vilasuso, R.:** Las imágenes como textos icónicos. Revista Cúpula, 1993.
5. **www.capire.es > eikonimago**
6. **Pequeño Larousse Ilustrado.** Edición Revolucionaria, La Habana, 1968.
7. **González, V.:** Diccionario Cubano de Medios de Enseñanza, La Habana, Pueblo y Educación, 1990.
8. **González, V.:** Hablemos de comunicación, La Habana, Pueblo y Educación, 1996.
9. **Metz, C.:** El significante imaginario. Psicoanálisis y cine. Editorial Paidós, S.A., 2001.
10. **Vilches, L.:** La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión, Editorial Paidós, 1997.
11. **Zunzunegui, S.:** La mirada plural. Madrid, Cátedra, 2008.
12. **Ortiz, M. J.:** Producción y realización en medios audiovisuales. Universidad de Alicante, Alicante, 2018.