

La enseñanza de la comunicación en lengua inglesa: una necesidad en el contexto dominicano actual

Teaching Communication in English: A Need in the Current Dominican Context

MSc. Santo García Castro. Técnico Docente, Distrito Educativo 05-01, San Pedro de Macorís, República Dominicana.

Doctorando del Programa de Formación en Ciencias de la Educación de la Universidad en Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, La Habana, Cuba

Correo electrónico: santogarciacastro@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-5010-0365>

MSc. Yakeline Herrera Fuentes, Profesor Auxiliar. Facultad de Educación en Lenguas Extranjeras de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona.

Correo electrónico: yakelinehf@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0791-0675>

Recibido: enero 2026

Aprobado: marzo 2026

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue analizar la importancia de la enseñanza de la comunicación en lengua inglesa en el contexto dominicano actual, considerando los factores que la impulsan, las debilidades existentes y las estrategias para su fortalecimiento. Se emplearon métodos teóricos, como el analítico-sintético y el histórico-lógico, y empíricos, como la revisión documental y la observación en escuelas dominicanas. Los resultados evidenciaron que la enseñanza del inglés continúa centrada en métodos tradicionales que priorizan la gramática, en detrimento del desarrollo de habilidades comunicativas reales. Se identificaron carencias en la formación docente, desigualdad en el acceso a recursos tecnológicos y falta de prácticas pedagógicas que fomenten la interacción oral efectiva en inglés. La discusión de los hallazgos confirma que, sin una transformación en las metodologías aplicadas y sin la actualización del profesorado, los estudiantes seguirán enfrentando limitaciones para comunicarse fluidamente en inglés, afectando su competitividad académica y profesional. Asimismo, se reconocen las limitaciones del estudio, como el alcance reducido de la

ABSTRACT

The objective of this study was to analyze the importance of teaching communication in English in the Dominican context, considering the factors that drive it, the existing weaknesses and the strategies for its strengthening. Some theoretical methods were used, such as analytical-synthetic and historical-logical, and empirical ones, such as documentary study and observation in Dominican schools. The results showed that the teaching of English continues focusing on traditional methods that prioritize grammar, to the detriment of the development of communicative skills. Shortcomings in teacher training, inequality in access to resources, and lack of pedagogical practices that promote effective oral interaction in English were identified. The discussion of the findings confirms that, without a transformation in the methodologies applied and without the updating of the teaching staff, Dominican students will continue to face limitations in communicating fluently in English, affecting their academic and professional competitiveness. It also recognizes the

observación, y se sugieren futuras investigaciones que amplíen el análisis a distintas regiones y contextos del país. Se reafirma la necesidad de priorizar el enfoque comunicativo en la enseñanza del inglés, que permitan una formación más integral y pertinente.

Palabras clave: enseñanza del inglés, interacción oral, competencia lingüística, educación dominicana

limitations of the study, such as the limited scope of observation, and suggests future research that extends the analysis to different regions and socioeconomic contexts of the country. The study reaffirms the need to prioritize the communicative approach in the teaching of English, that allows for a more comprehensive and relevant training.

Keywords: English Teaching, Oral interaction, Language Competence, Dominican Education

Introducción

El dominio del inglés se ha convertido en una competencia indispensable en el mundo contemporáneo, no solo como herramienta de comunicación internacional, sino como vía de acceso a oportunidades académicas, laborales y tecnológicas. En la República Dominicana, este idioma forma parte del currículo educativo desde edades tempranas. Sin embargo, persiste la brecha entre lo que la normativa establece y lo que efectivamente ocurre en las aulas, donde la enseñanza tiende a privilegiar la memorización gramatical por encima del desarrollo de la competencia comunicativa real. Esta situación plantea la necesidad de examinar, desde una perspectiva teórica y empírica, cómo se enseña actualmente la comunicación en lengua inglesa en el contexto dominicano y qué factores explican sus limitaciones.

Chomsky (como se citó en Gleitman, 2021) indica que el proceso de enseñanza aprendizaje de una segunda lengua radica en facilitar el desarrollo de estructuras cognitivas, bajo el efecto desencadenante y potencialmente modelador del entorno. Del mismo modo, menciona, la gran importancia que tiene la interacción social externa en el proceso de adquisición y desempeño del aprendiz.

Por otro lado, Lozano (2020) indica que para desarrollar de manera adecuada este proceso, se deben tener en cuenta las diferencias que presentan cada uno de los discentes, las condiciones en las que desarrollan su aprendizaje, así como los contextos en los cuales aprenden, de lo cual se deduce la complejidad del aprendizaje de una lengua extranjera.

En un mundo que cada vez se encuentra más interconectado, tener un idioma en común que conecte a las personas en distintas partes del mundo se vuelve cada vez más imprescindible. Por esa razón el inglés en la educación es indiscutible, contar con el inglés como parte de la educación es un punto clave que abrirá puertas a muchas oportunidades. Permitirá contar con una red mucho más amplia de relaciones, además de poder entablar conversaciones en cuestiones de cultura, comercio, diplomacia, así como de ciencia (Espinoza et al., 2023).

Según Trujillo (2020) uno de los primeros problemas que se suelen dar al aprender inglés es la falta de tiempo, o más bien la capacidad para autogestionarse y dedicar el tiempo suficiente al aprendizaje del idioma. No saber organizarse en el aprendizaje es uno de los errores típicos que muchos solucionan yendo a una academia de inglés.

Diversas investigaciones realizadas en América Latina y el Caribe han puesto en evidencia que, aunque el inglés es parte de los currículos educativos, la enseñanza suele centrarse

en aspectos gramaticales, dejando de lado la comunicación real. En la actualidad, manejar el idioma inglés u otros más, es una parte fundamental que representa un logro en el ámbito académico, económico, laboral, y en otros aspectos relacionados a la sociedad (Guimaraes et al., 2022).

El dominio de la lengua inglesa se ha convertido en un requisito esencial en el mundo globalizado, no solo para acceder a mejores oportunidades laborales, sino también para participar activamente en ámbitos académicos, culturales y tecnológicos. En la República Dominicana, la creciente interacción con mercados internacionales, la expansión del sector turístico y el avance de los procesos de internacionalización han evidenciado la necesidad urgente de fortalecer la enseñanza del inglés, especialmente enfocándose en el desarrollo de habilidades comunicativas efectivas.

Sin embargo, el sistema educativo dominicano aún enfrenta importantes desafíos en este sentido, debido a metodologías tradicionales centradas en la memorización gramatical y a una limitada preparación del profesorado en estrategias de comunicación auténtica. Ante este panorama, se vuelve prioritario replantear la enseñanza del inglés como un instrumento de comunicación real, implementando enfoques innovadores que respondan a las exigencias de un entorno dinámico y multicultural.

La investigación se justifica en la necesidad de comprender las causas que limitan el aprendizaje comunicativo del inglés y de proponer alternativas que mejoren su enseñanza. Su relevancia radica en que contribuirá a fortalecer la preparación de los estudiantes para enfrentar los retos de un mundo globalizado, impulsando una educación de calidad más alineada a las demandas contemporáneas.

El objetivo principal de este estudio es analizar la importancia de fortalecer la enseñanza de la comunicación en lengua inglesa en el contexto dominicano actual, considerando los factores que la impulsan, las debilidades existentes y las estrategias que podrían contribuir a mejorarla de manera significativa.

Materiales y métodos

El presente artículo, enfocado en la enseñanza de la comunicación en lengua inglesa en el contexto dominicano actual, empleó los métodos analítico-sintético e histórico-lógico como enfoques teóricos, el estudio documental y la observación directa como métodos empíricos.

El método analítico-sintético permitió examinar críticamente aportes teóricos sobre la enseñanza de idiomas y la competencia comunicativa en América Latina y Europa. El método histórico-lógico facilitó analizar la evolución de la enseñanza del inglés en la República Dominicana y su adaptación a las nuevas demandas globales.

El estudio documental abarcó normativas nacionales, informes internacionales y estudios recientes sobre la enseñanza del inglés. La observación directa, apoyada en la experiencia del autor como docente, permitió identificar prácticas actuales, fortalezas y debilidades en instituciones educativas dominicanas, complementando así los hallazgos teóricos de la investigación.

Resultados

A partir de la revisión documental y de la observación directa realizada en instituciones educativas dominicanas, se identificaron los siguientes hallazgos. En primer lugar, la

enseñanza del inglés en el nivel primario continúa centrada predominantemente en el componente gramatical, relegando a un segundo plano las actividades de producción e interacción oral. En segundo lugar, se constató una notable desigualdad en el acceso a recursos tecnológicos entre instituciones públicas y privadas, lo cual incide directamente en las oportunidades de práctica comunicativa de los estudiantes. En tercer lugar, se evidenciaron carencias en la formación continua del profesorado en enfoques comunicativos, lo que limita la implementación de estrategias didácticas orientadas al uso real del idioma.

Durante la observación se pudo constatar que la comunicación es fundamental entre las personas, ya sea hablada o escrita. En la vida cotidiana, se emplea la escritura para transmitir ideas de manera más formal. Durante el proceso de aprendizaje del inglés, los estudiantes mostraron problemas en cuanto al desarrollo de sus habilidades de escritura, creando oraciones o textos simples sobre temas relevantes y cotidianos.

Asimismo, se pudo determinar que la habilidad de comunicarse por escrito en inglés es respaldada por las normativas educativas, enfatizando la relevancia de la comunicación en este idioma, ya que la capacidad de interactuar es crucial para los seres humanos. Se constató que uno de los desafíos en la enseñanza de idiomas extranjeros, a lo largo del tiempo, ha sido la dificultad que tienen los estudiantes para mejorar su escritura en el idioma que intentan aprender. El inglés no es la excepción y, por consiguiente, los educadores en el ámbito de la enseñanza de este idioma son conscientes de esta situación.

Una de las principales limitaciones de esta investigación es que la observación directa se concentró en un número reducido de centros educativos, lo cual restringió la posibilidad de generalizar los resultados a todo el sistema educativo nacional. Además, se pudo constatar que factores como la motivación estudiantil, el nivel socioeconómico y el contexto institucional influyeron significativamente en el éxito o fracaso del aprendizaje comunicativo del inglés, aspectos que deben ser estudiados en profundidad en futuras investigaciones.

Tampoco se puede ignorar la existencia de datos anómalos, como la identificación de centros educativos públicos que, a pesar de contar con recursos limitados, mostraron buenas prácticas en la enseñanza comunicativa del inglés. Estos casos destacan la importancia del liderazgo pedagógico y la iniciativa individual de los docentes, elementos que deberían ser analizados y replicados en otros contextos.

Discusión

La competencia comunicativa es una base fundamental para el desarrollo humano, pues posibilita que las personas pertenecientes a una comunidad puedan comprenderse por medio de variados sistemas lingüísticos y no lingüísticos. Dicha competencia permite la expresión de las ideas, emociones, sentimientos, valores culturales y artísticos. La competencia lingüística en inglés de los estudiantes de primaria es un pilar fundamental en la construcción de un futuro globalizado donde las barreras del idioma se desvanecen progresivamente. En un mundo cada vez más interconectados, el dominio del inglés no solo abre puertas a oportunidades educativas y profesionales, sino que también actúa como un catalizador para el avance social, científico y tecnológico.

Acosta (1997) enfatiza la necesidad de enseñar la comunicación en su sentido global y no la fragmentación de la lengua en términos gramaticales. Por ello focaliza tres direcciones: la educación, la comunicación y el aprendizaje del discente. Este autor argumenta que el

aprendizaje de lenguas ocurre en la interacción social; la comunicación es interacción social; el lenguaje es la unidad de forma, significado, función e interacción, en un contexto histórico-cultural determinado; la lengua se aprende mejor mediante tareas interactivas; la interacción social en el aprendizaje de la lengua conduce al desarrollo integral de la personalidad del discente.

Los avances en las teorías lingüísticas, particularmente la sociolingüística, la lingüística del texto o el discurso han consolidado la noción crucial de Competencia Comunicativa, concebida como la capacidad de producir oraciones no únicamente gramaticales, sino también apropiadas. Varios autores citados por Font (2006) ayudan a entenderla como el conjunto de habilidades que permiten saber cuándo hablar, cuándo no y qué expresar, a quién, cuándo, dónde y de qué manera.

El objetivo final del aprendizaje exitoso de una lengua extranjera es desarrollar la competencia comunicativa, o sea, la habilidad de comunicarse para lograr propósitos significativos. Diferentes autores, aunque formulados de diferentes maneras, reconocen que la competencia comunicativa está conformada por cinco componentes sistémicamente interrelacionados.

Explica Font (2006) que las metodologías se concentraban, sin embargo, fundamentalmente en el primer componente, y no prestaban mucha atención a los demás, de ahí que el desarrollo de la competencia comunicativa fuera limitado. Sin embargo, el enfoque comunicativo los articula de manera orgánica y Font lo explica así:

- **La competencia lingüística:** También conocida tradicionalmente como competencia gramatical, se refiere a la habilidad del que usa la lengua extranjera para utilizar y comprender con corrección las estructuras morfosintácticas, lexicales y de pronunciación. Este componente se expresa fundamentalmente a nivel oracional. Dentro de la enseñanza comunicativa la concepción de esta competencia contempla de manera muy interrelacionada la forma, el significado y el uso de cada estructura o elemento lingüístico.
- **La competencia socio-lingüística.** Componente que coloca a la lengua en el contexto social concreto en que se desarrolla el proceso de comunicación. Implica tener la habilidad de utilizar e interpretar las formas lingüísticas apropiadamente con relación a una situación específica. La selección de una estructura lingüística depende del nivel de formalidad o cercanía con que se desee tratar al interlocutor. Este condicionamiento social en el uso del lenguaje se produce en cualquier lengua, incluso en nociones tan sencillas como las formas de saludo.
- **La competencia del discurso:** La habilidad de percibir y lograr coherencia de ideas separadas en patrones significativos de comunicación. Esta competencia está muy relacionada con la estructuración lógica del discurso, tanto en los códigos orales como los escritos. Implica el uso apropiado de elementos de enlace, y de referencias dentro del texto y fuera de él.
- **La competencia estratégica:** La habilidad de utilizar estrategias verbales y no verbales para resolver problemas que pueden surgir en la comunicación. Se trata de saber qué hacer cuando no se es comprendido, saber expresar lo mismo de varias formas, y saber obtener de otras personas información que no se ha entendido total o parcialmente. Otra dimensión más amplia de esta competencia es la habilidad de

seleccionar las estructuras lingüísticas más efectivas para lograr un propósito comunicativo.

- **La competencia sociocultural:** El conocimiento y la habilidad de actuar con familiaridad en el contexto socio-cultural en el cual se utiliza la lengua. Se refiere a la habilidad de seleccionar los comportamientos apropiados desde el punto de vista cultural, no necesariamente lingüístico. Incluye, entre otras, la relación espacial y de contacto entre las personas en una conversación, la gesticulación en una cultura y la otra, hasta la forma en que una persona hace cola en Cuba y como se hace en un país de habla inglesa. Este componente es uno de los más difíciles de desarrollar cuando el proceso de aprendizaje se desarrolla alejado de la realidad cultural de la lengua que se estudia, y más aún cuando los profesores tampoco están muy familiarizados con ella.

Font (2006) destaca que el enfoque comunicativo se fundamenta desde el punto de vista psicológico, pedagógico y lingüístico en las ideas más avanzadas en estos campos de las ciencias sociales, y articula perfectamente con los principios generales de la didáctica. Y propone un sistema de principios, que según este autor se aplican particularmente en la dirección del proceso docente-educativo en la enseñanza comunicativa de lenguas extranjeras. Como se puede apreciar la comunicación es un proceso transversal y todo el sistema, lo cual explica la importancia de enseñar a comunicar durante las clases de lengua extranjera. Estos principios son:

- **Principio de la comunicación como objetivo del proceso de enseñanza-aprendizaje.** El lenguaje es un medio de comunicación y no un conjunto de reglas gramaticales o una lista de vocablos. Se aprende una lengua extranjera para comunicarse en ella y en el proceso de comunicación e interacción que se produce durante el proceso de enseñanza aprendizaje y fuera de este.
- **Principio de la organización de los contenidos en términos de funciones, nociones y estructuras lingüísticas.** Este principio se relaciona directamente con las tres dimensiones del análisis lingüístico a la luz del enfoque comunicativo y la lingüística del texto: la forma, el significado y la función, partiendo de esta última como elemento fundamental.
- **Principio de la integración de las habilidades.** Este se basa en la relación que debe existir entre la forma en que se enseña y la manera en que funciona la actividad verbal del hombre en la realidad. En la vida cotidiana es necesario escuchar, hablar, leer y escribir, de ahí que esta interrelación entre las habilidades debe estar presente, de manera coherente y no forzada, desde los primeros momentos del proceso.
- **Principio del contexto como base de la comprensión y la producción del lenguaje** El EC se fundamenta en los principios de la lingüística del texto, y en su consideración de elementos intra e extra textuales que conforman el contexto que precisa el uso de cada estructura lingüística (Acosta, 1997).
- **Principio del papel determinante de la necesidad de comunicación en una situación social concreta.** El proceso de enseñanza-aprendizaje se organiza a partir de los propósitos para los cuales se aprende el idioma, y los tipos de actuación lingüística que se requieren para cumplir estos propósitos.

Es obvio que formar un hablante competente implica el desarrollo integral de todos los componentes. No obstante, cada uno de ellos tiene su tipicidad y valor independiente. Y por tanto, desde el punto de vista didáctico necesitan ser enseñados desde una concepción comunicativa para aportar a la formación y desarrollo de la competencia comunicativa, como plantea Font en el principio 2 formulado anteriormente; por tanto, no se trata de obviarlos, sino de enseñarlos desde la comunicación y para la comunicación en diferentes situaciones y contextos.

El desarrollo de la competencia lingüística se convierte en el primer eslabón del aprendizaje durante la educación infantil junto con las reglas para la sociabilidad, esto se debe a que el uso correcto del idioma es, a su vez, la base de la competencia comunicativa entendida como la habilidad de utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación para participar en la vida social. El desarrollo de la comunicación lingüística es una de las primeras competencias que debe contener todo currículo de la enseñanza primaria. Así se reconoce en la Ley general de educación 66-97 de República Dominicana en su artículo 39 literal d) donde se señala como primera competencia básica del currículo de la enseñanza Primaria la competencia en comunicación lingüística.

Los factores que influyen en el desarrollo de la competencia lingüística en inglés identificados fueron:

- a) Exposición al idioma: la cantidad y calidad de la exposición al inglés, tanto dentro como fuera del aula.
- b) Motivación: el deseo y la motivación de los estudiantes por aprender.
- c) Instrucción: la calidad de la enseñanza y los materiales utilizados para enseñar.
- d) Oportunidades de práctica. Es preciso propiciar diferentes oportunidades en la clase y fuera de ella para utilizar el idioma.
- e) Dominio gramatical (morfológico y sintáctico): Comprender las reglas gramaticales y aplicarlas correctamente en la construcción de oraciones es fundamental para una competencia lingüística sólida.
- f) Dominio fonológico (pronunciación y acentuación): La correcta pronunciación, entonación y acentuación son esenciales para una comunicación efectiva en inglés. Un buen dominio fonológico contribuye a una mayor comprensión y expresión oral.
- g) Dominio semántico (significado de las palabras en diferentes contextos): Entender el significado de las palabras y cómo varían según el contexto es crucial para una comunicación precisa. El vocabulario y la interpretación de palabras en diferentes situaciones son parte de este factor.
- h) Dominio léxico (vocabulario): Ampliar el vocabulario es esencial para expresarse con precisión. Conocer una variedad de palabras y saber cuándo usarlas adecuadamente en conversaciones es un factor importante.
- i) Dominio pragmático (coherencia y cohesión del discurso): La competencia pragmática se refiere a la habilidad de utilizar el lenguaje de manera apropiada en diferentes contextos sociales. Esto incluye la coherencia y la conexión fluida de las ideas en una conversación.

- j) Saberes del código de la lengua: Esto implica el conocimiento profundo de las reglas y estructuras del idioma inglés, incluyendo la gramática, la sintaxis y la ortografía.
- k) Saberes sobre el mundo social: Comprender las intenciones y las implicaciones culturales en la comunicación es fundamental para una competencia lingüística completa. Esto incluye saber cómo adaptar el lenguaje según la audiencia y el contexto.
- l) Factores individuales: las habilidades cognitivas, el estilo de aprendizaje y las experiencias previas de los estudiantes.

Se identificó que la competencia lingüística en inglés en el nivel primario se considera un problema social por varias razones:

- Importancia global. El inglés es ampliamente utilizado como lengua franca en el mundo. Por lo tanto, la competencia en inglés desde una edad temprana es vista como crucial para preparar a los estudiantes para un mundo cada vez más interconectado. Las insuficiencias en la producción precisa y correcta del idioma pueden dificultar la comunicación entre personas de diferentes culturas y nacionalidades.
- Acceso a recursos educativos y tecnológicos. La tecnología juega un papel importante en la enseñanza y el aprendizaje del inglés. Muchos recursos educativos y tecnológicos de alta calidad están disponibles en inglés. Si los estudiantes no tienen competencia en este idioma, pueden perder oportunidades de aprendizaje y desarrollo. Las herramientas tecnológicas, como aplicaciones educativas, plataformas de aprendizaje en línea y software de traducción, pueden ayudar a mejorar la competencia lingüística de los estudiantes.
- Oportunidades laborales: Muchas empresas requieren habilidades en inglés para empleados en posiciones internacionales o que interactúan con clientes y colegas de todo el mundo. Las limitaciones en el uso apropiado de las formas lingüísticas específicas en inglés, en correspondencia con el perfil ocupacional, puede limitar las oportunidades laborales.
- Desigualdades sociales: La competencia en inglés a menudo está relacionada con el nivel socioeconómico. Las personas con menos recursos pueden tener menos acceso a oportunidades de aprendizaje y práctica.
- Innovación y tecnología: Muchos avances científicos y tecnológicos se publican en inglés. Las limitaciones en la comprensión y el uso correcto del lenguaje científico puede dificultar la participación en la investigación y el desarrollo.
- Cultura y entretenimiento: filmes, música, literatura y programas de televisión en inglés son populares en todo el mundo. La falta de competencia lingüística puede limitar la apreciación de la cultura global.

Durante las últimas dos décadas, se ha avanzado con relación a los métodos y técnicas para la adquisición y enseñanza de una segunda lengua; los cuales han ayudado a que la manera de enseñar en el salón de clases sea más eficiente, y de este modo implementar una gran variedad de opciones de donde los docentes puedan escoger para su aplicación.

Al contrario de lo que se creía en décadas pasadas, la exposición del estudiante, a solo utilizar dos de las habilidades lingüísticas, hablar y escuchar, no necesariamente resultará en el dominio exitoso de una segunda lengua; Dormer (2014), en su artículo *English Language Learners in Christian Schools* explica este concepto, la adquisición del lenguaje a través de una abundante exposición al idioma y su uso, no necesariamente dará un resultado exitoso del dominio del idioma.

Ambomo (2020) analizó las prácticas evaluativas que los docentes de español lengua extranjera (ELE) llevan a cabo en las aulas de la enseñanza secundaria camerunesa, y proponer algunas soluciones de mejora. Los resultados obtenidos en una encuesta que hemos realizado a un total de 150 docentes y 6 inspectores de ELE confirman que el profesorado camerunés evalúa más los conocimientos lingüísticos teóricos que la competencia comunicativa de los discentes. El análisis de la programación oficial del español lengua extranjera deja claro que no se desarrolla ni se evalúa la comprensión auditiva que constituye una destreza de suma importancia en el aprendizaje de una lengua extranjera.

Además, los exámenes escritos representan el instrumento más utilizado en las evaluaciones sumativas y certificativas. Por todo ello en este trabajo proponemos algunas técnicas y algunos instrumentos cuantitativos (test de diagnóstico, test de nivel, test de rendimiento, pruebas de nivel estandarizadas, prueba cloze, cuestionarios, etc.) y cualitativos (Análisis de documentos, cuestionarios con preguntas abiertas, entrevista, rúbricas, ensayo, proyectos, mapa conceptual, exámenes orales y escritos etc.) para que mejoren la evaluación de lenguas extranjeras en general y del español en particular en el contexto camerunés.

Montoya (2021) realiza un trabajo con el objetivo de aplicar una estrategia de enseñanza del idioma inglés basada en un modelo lúdico-comunicativo para la mejora de la interacción oral en el idioma inglés en la Universidad Privada de Lambayeque. La investigación presenta un enfoque investigativo de tipo mixto, es aplicada y pre-experimental. Al diagnosticar el estado actual del proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés y su dinámica, se pudo evidenciar inconsistencias teórico-prácticas que limitan el desarrollo de la interacción oral. A raíz de lo cual se propone el modelo lúdico – comunicativo como aporte teórico y se elabora la estrategia de enseñanza del idioma inglés. La estrategia está estructurada en dos etapas y seis fases. Se corroboró su eficacia ya que los resultados mostraron sin lugar a duda que los estudiantes potenciaron su interacción oral tras la aplicación de la estrategia; no sólo eran capaces de interactuar oralmente entre compañeros de manera efectiva durante las clases, sino que estaban dispuestos y entusiasmados por comunicarse en inglés con otros durante su tiempo libre.

Montes et al. (2023) realizaron un estudio con el objetivo de fortalecer de la habilidad de escucha en inglés en estudiantes de secundaria en una institución educativa de Cartagena de Indias- Colombia, mediante la implementación un ambiente virtual de aprendizaje (AVA) desde la herramienta *Blended Learning*. Para el cumplimiento de los propósitos de la investigación se diseñó una ruta metodológica cualitativa, desde el modelo de Investigación Acción Pedagógica. En el trabajo participó un grupo de estudiantes de grado noveno, quienes tuvieron un rol activo en las reflexiones y construcciones propuestas. La ruta metodológica se planteó en cuatro fases: diagnóstico de las competencias de entrada de los estudiantes, diseño la propuesta pedagógica, implementación y evaluación final de la implementación de la propuesta. Los resultados demuestran una notable mejoría en la

habilidad de escucha, fortalecimiento del vocabulario, desarrollo de la autonomía, el compromiso y la motivación de los estudiantes.

Céspedes (2023) condujo una investigación con el objetivo de comprender el uso de la gamificación en el aula y el aprendizaje del idioma inglés desde la motivación de los estudiantes objeto de este estudio. La población estuvo conformada por 10 profesores del área de inglés y sus estudiantes de 5 escuelas públicas del gran Santo domingo. La población escolar fue de 1700 estudiantes. El tamaño de la muestra fue de 10 profesores de inglés y 150 estudiantes de secundaria del sector público. El muestreo fue no probabilístico. La presente investigación está bajo el paradigma investigativo multi método de enfoque mixto con técnicas de recolección de información netnográficas. Para el momento cuantitativo de este estudio se diseñaron dos cuestionarios uno para profesores de 10 preguntas y otro para estudiantes de 40 preguntas divididas en tres dimensiones, compuestos por preguntas con la escala de Likert. Para el momento cualitativo, se elaboró un guion didáctico para el procesamiento de la encuesta virtual a expertos en gamificación.

A través de su estudio, se evidenció que el uso de la gamificación en el aula incide directamente en los aspectos motivacional, emocional, actitudinal, afectivo, así como también en lo cognoscitivo. Además de esto incide de forma directa en los aspectos sociales tales como el trabajo colaborativo, y el fomento a los valores en los estudiantes. Se evidencia además que a pesar de los profesores conocen los beneficios que brinda la implementación de esta metodología en el aula, la han utilizado con muy baja frecuencia, lo que a su vez se evidencia que ha afectado el rendimiento académico de los estudiantes, esto último evidenciado en la evaluación diagnóstica que se les aplicó a los estudiantes objeto de este estudio.

Los resultados obtenidos en esta investigación reflejan la persistente distancia entre las intenciones curriculares y la práctica educativa en la enseñanza de la comunicación en lengua inglesa en la República Dominicana. En ese sentido, se destaca el estudio de Martínez-Gómez, 2020, en torno a la transición a actividades comunicativas en la enseñanza de inglés como lengua extranjera. Aunque el currículo nacional plantea el enfoque comunicativo como eje central, su aplicación efectiva en las aulas es limitada. Este hallazgo confirma que la enseñanza sigue dominada por métodos tradicionales centrados en la gramática, restringiendo el desarrollo de habilidades de producción y comprensión oral, elementos fundamentales para un dominio real del idioma. Lozano (2025), aporta a la inclusión y el tratamiento a diferencias individuales con el diseño de una propuesta de intervención didáctica dirigida a favorecer la integración del alumnado con dificultades lingüísticas.

El significado de estos resultados radica en evidenciar que, si no se transforma la metodología de enseñanza, los estudiantes dominicanos continuarán presentando dificultades para interactuar en inglés de manera fluida en escenarios académicos, laborales y sociales. Esto impacta directamente en su competitividad internacional y limita su participación activa en el proceso de globalización.

Los datos obtenidos se alinean con estudios de la UNESCO (2021), los cuales indican que en América Latina y el Caribe, pese a las reformas educativas, el inglés aún se enseña mayoritariamente como un contenido académico aislado, sin vincularlo a la comunicación real. Asimismo, Álvarez y Torres (2020) destacan que la falta de actualización docente en

enfoques comunicativos es un obstáculo recurrente en la región, situación que también se refleja en el contexto dominicano.

En comparación con investigaciones realizadas en países como Costa Rica y Colombia, donde la implementación de metodologías comunicativas ha tenido resultados positivos (UNESCO, 2021), se observa que una de las diferencias principales es el acceso a formación continua y a recursos tecnológicos, factores que en el caso dominicano aún son limitados. Esta comparación sugiere que la calidad de la enseñanza del inglés no depende únicamente del diseño curricular, sino de su implementación efectiva a través de docentes capacitados y ambientes de aprendizaje adecuados.

Entre las consideraciones para futuras investigaciones se incluyen realizar estudios más amplios que abarquen distintas regiones del país, analizar el impacto del uso de las tecnologías en el aprendizaje del inglés, y evaluar de manera longitudinal el efecto de la implementación de metodologías comunicativas sobre el desempeño estudiantil. Además, sería relevante investigar las percepciones de los estudiantes sobre sus propios procesos de aprendizaje comunicativo, para diseñar estrategias aún más efectivas y contextualizadas.

Referencias bibliográficas

- Acosta, R. (1997). *Communicative Language Teaching*. Australia, Sumptibus Publications.
- Álvarez, M., & Torres, L. (2020). *La enseñanza del inglés en América Latina: desafíos pedagógicos y estrategias para su mejora*. *Revista Latinoamericana de Educación*, 53(2), 78-94.
- Ambomo, M. N. (2020). *La evaluación del aprendizaje de lenguas extranjeras en los discentes de la enseñanza secundaria: el caso de la enseñanza del español en Camerún* (Doctoral dissertation, Universitat de Lleida).
- Céspedes Amparo, E. (2023). La gamificación aplicada al aprendizaje del idioma inglés, una mirada desde plataformas digitales. *Congreso Internacional Ideice*, 13, 33–40. <https://doi.org/10.47554/cii.vol13.2022>
- Dormer, J. E. (2014). English Language Learners in Christian Schools. *Christian School Education*, 17(2), 28–32. https://mosaic.messiah.edu/gredu_ed/33
- Espinoza, A. K. G., Tirado, R. A. G., Sánchez, W. P. C., Rivera, R. J. C., Apaza, F. M., & Tipian, M. A. S. (2023). Interculturalidad y educación: Desafíos docentes en el contexto de la globalización de la educación. [https://www.researchgate.net/publication/398070639 Interculturalidad y educacion Desafios docentes en el contexto de la globalizacion de la educacion](https://www.researchgate.net/publication/398070639_Interculturalidad_y_educacion_Desafios_docentes_en_el_contexto_de_la_globalizacion_de_la_educacion)
- Font Milán, S. (2006). Una propuesta metodológica basada en el enfoque comunicativo y la enseñanza problemática para la asignatura inglés en la secundaria básica con apoyo del video. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias Pedagógicas. UCP: Enrique José Varona. La Habana).

- Gleitman, L. (2021). Language as a Branch of Psychology: Chomsky and Cognitive Science1. A Companion to Chomsky, 109-122.
- Gómez, L. (2023). La enseñanza gramatical del inglés como lengua extranjera. 3era. Edición, Editorial Cengage Learning, Colombia. Disponible en: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistaeypp/article/download/17057/14773/59171>
- Guimaraes, J. L. C., Aroca, B. E. L., Martínez, M. J. G., Reátegui, A. W. R., & Vásquez, A. M. M. (2022). Competencias digitales de docentes en la educación superior universitaria: retos y perspectivas en el ámbito de la educación virtual. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 1536-1567.
- Lozano, M. (2020). Relaciones lengua cultura en el proceso de aprendizaje de ELE: revisión bibliográfica. <https://crea.ujaen.es/server/api/core/bitstreams/a4509c5e-0266-449e-a06d-944f1c2696fb/content>
- Lozano, S. (2025). Lenguas sin fronteras: una situación de aprendizaje para la mejora de la competencia lingüística del alumnado de tercer curso Educación Primaria. Trabajo de Grado en Educación Primaria <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/77322/TFG-L4259.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez-Gómez, A. (2020). Transición a actividades comunicativas en la enseñanza de inglés como lengua extranjera en la República Dominicana. *Revista Caribeña de Investigación Educativa*, 4(2), 159–171. <https://doi.org/10.32541/recie.2020.v4i2.pp159-171>.
- Montes, A., Moscote, C. & Vergara, L. (2023). Fortalecimiento de la escucha de estudiantes de secundaria como habilidad esencial en la comunicación en la lengua inglesa, dinamización y mediaciones con Blended Learning. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 18(1), 299 – 323. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2021v16n2.7747>
- Montoya Muñoz, G. E. E. (2021). Estrategia de enseñanza del idioma inglés basada en un modelo lúdico-comunicativo para la mejora de la interacción oral.
- Trujillo, F. (2020). *Aprender y enseñar en tiempos de confinamiento*. Los libros de la Catarata.
- UNESCO. (2021). *La transformación de la educación en América Latina y el Caribe: Avances y desafíos*. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC). <https://www.iesalc.unesco.org>

Declaración de conflictos de interés y conflictos éticos

Los autores de este artículo (Santo García Castro y Yakeline Herrera Fuetes declaramos que este manuscrito es original, no contiene elementos clasificados ni restringidos para su divulgación ni para la institución en la que se realizó y no ha sido publicado con anterioridad, ni está siendo sometido a la valoración de otra editorial).

Los autores somos responsables del contenido recogido en el artículo y en él no existen plagios, conflictos de interés ni éticos.

Contribuciones de los autores

Autor 1 (principal): diseño del artículo, redacción del artículo, fundamentos teóricos, análisis y discusión de los resultados.

Autor 2 (co-autora): redacción del artículo, diseño de la metodología empleada, conclusiones.