

Estrategia pedagógica para elevar la motivación por el aprendizaje del inglés en estudiantes de tecnológico

Pedagogical strategy to enhance motivation for English learning in technological institute students

MSc. Héctor Darío Fermín Liriano. Técnico Docente Educativo, MINERD, República Dominicana,

Correo electrónico: hdferrinl@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9952-1425>

Dr. C. Aracelis Góngora Perdomo Profesora. Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, Cuba

Correo electrónico: aracelisgp1973@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4584-8008>

Dr. C. Jorge Carlos Ronda Pupo Profesor. Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, Cuba

Correo electrónico: rondajorge72@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8503-2401>

Recibido: junio 2025

Aprobado: agosto 2025

RESUMEN

El presente artículo constituye un resultado científico del autor principal en el proceso de formación doctoral y de sus tutores, quienes desde la ciencia han contribuido a la apropiación del conocimiento científico para indagar en problemáticas educativas que persisten en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés en el contexto de estudiantes de 4to grado de tecnológico en República Dominicana. El resultado que se socializa es el diseño de una estrategia pedagógica, con carácter integrador, dialéctico, colaborativo y disruptivo-innovador, que tiene como objetivo general elevar los motivos intrínsecos por el aprendizaje de esta lengua extranjera. Esta parte de un sustento teórico y de la delimitación de indicadores a considerar para cumplir el objetivo descrito. Asimismo, abarca acciones para el contexto educativo institucional y familiar. Se emplean métodos científicos del nivel teórico como el sistémico-estructural y la modelación, útiles en el diseño de la propuesta en

ABSTRACT

This article constitutes a scientific outcome produced by the main author during the doctoral program together with the supervising tutors, who, from the standpoint of science, contributed to the appropriation of scientific knowledge to research persistent educational issues in the teaching-learning process of English in fourth-year students at a technological institute in the Dominican Republic. The outcome presented is the design of a pedagogical strategy of an integrative, dialectical, collaborative, and disruptive-innovative nature, whose overall objective is to raise intrinsic motives for learning this foreign language. The proposal is grounded in a theoretical framework and in the delineation of indicators to be considered for achieving the stated objective, and it includes actions aimed at both the institutional educational context and the family environment. Theoretical scientific methods such as systemic-structural analysis and

cuestión, además del analítico-sintético e inductivo-deductivo.

Palabras clave: conocimiento científico; motivos intrínsecos; lengua extranjera; acciones; contexto familiar

modelling were employed and proved useful in the design of the proposed intervention, along with analytic-synthetic and inductive-deductive methods.

Keywords: scientific knowledge; intrinsic motives; foreign language; actions; family context

Introducción

La motivación, como categoría psicológica, se refiere a los procesos que inician, guían y mantienen comportamientos orientados al cumplimiento de determinadas metas en la vida del ser humano. Estudiosos del tema declaran que se deben considerar variables relacionadas con: la activación y el rendimiento, además del estado emocional (Biológicas); la motivación intrínseca y los motivos de logro (De personalidad); los propósitos, las metas, los planes (Cognitivas) y el control por el estímulo de la conducta motivada (Conductuales) (Choliz, 2004).

De ello se infiere que la motivación es un proceso en el cual la necesidad y los incentivos son esenciales para impulsar una conducta que posibilite el logro eficiente de las tareas por cumplir en cualquier esfera de la vida, a lo que no escapa el aprendizaje de lenguas extranjeras. En este sentido, el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, ha sido un tema de gran interés en la pedagogía dominicana, donde se ha evidenciado la necesidad de estimular el estudio de esta lengua desde una educación de calidad que obvia las diferencias socioeconómicas, sociales, de género y que afianza la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes.

Al respecto, varios linguodidactas han dedicado tiempo al estudio de la motivación hacia el aprendizaje del inglés. Por ejemplo, Moronta (2021), destaca el rol crucial de la motivación en el desarrollo de competencias comunicativas duraderas en el contexto dominicano, Álvarez y Rojas (2021) realizaron un estudio de caso para indagar respecto a la motivación intrínseca y extrínseca por esta lengua extranjera. Asimismo, Ballón (2022) enfatizó en su trabajo de investigación sobre la motivación por el aprendizaje y Rojas (2024) se centró en la motivación académica.

Ello evidencia la importancia que esta revierte en el proceso de apropiación de conocimientos linguo-comunicativos, formación de hábitos lingüísticos y desarrollo de habilidades comunicativas en el inglés como lengua extranjera. Al respecto, en el contexto del politécnico Luis Heriberto Payan del distrito educativo del municipio Villa Hermosa, en la provincia de La Romana, que está situada al este del país y trabaja solo con el segundo ciclo de secundaria; dígase, los niveles 4to, 5to y 6to, la preocupación por elevar los niveles de motivación por esta lengua persiste.

Lo planteado se sustenta en que, el autor principal de este trabajo, desde su práctica pedagógica como supervisor a los docentes de lenguas extranjeras para el sector público de los centros de educación técnica y secundaria y; por ende, desde los acompañamientos realizados en este proceso, constató que a pesar de que los docentes imparten clases dinámicas y apegadas al currículo dominicano, los estudiantes de cuarto grado presentan un nivel bajo de motivación, lo cual repercute en los resultados de su aprendizaje. Esto ha

sido corroborado por los docentes de inglés en los intercambios académicos realizados en las visitas efectuadas a los centros educacionales y mediante la observación pedagógica realizada.

Al respecto, las principales problemáticas se enfocan en la manera que los estudiantes afrontan el proceso, marcado por lo siguiente: desinterés por la indagación y la búsqueda de información relacionada con los medios lingüísticos para transmitir mensajes; carencia de conciencia y autoconciencia en el planteamiento de objetivos, metas y expectativas de aprender la lengua extranjera; inestabilidad en la expresión afectiva y valorativa al interactuar en parejas, equipos o en tareas grupales; poca participación en clases y resistencia para realizar las actividades que se orientan para el contexto extraescolar; inasistencia a las actividades extracurriculares; desinterés por auto valorar sus fortalezas y debilidades en el desarrollo de habilidades comunicativas.

La situación problemática descrita motivó el diseño de una estrategia pedagógica, con carácter integrador, dialéctico, colaborativo y disruptivo-innovador, que contribuya a elevar la motivación intrínseca por el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en el contexto poblacional descrito; resultado que se socializa en el presente artículo.

Materiales y métodos

El estudio y resultado que se presenta responden a la investigación-acción participativa, centra su atención en problemáticas con una propuesta de solución que alcanza a describir la propuesta de intervención. En aras de cumplimentar el objetivo planteado, se utilizaron métodos científicos del nivel teórico; por ejemplo, el analítico-sintético se utilizó para la interpretación de la información y el arribo a conclusiones teóricas en los aspectos teórico-metodológicos relacionados con la motivación y el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Asimismo, el inductivo-deductivo, permitió arribar a conclusiones generalizadoras obtenidas a través del análisis de la motivación hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Por su parte, el sistémico-estructural fue útil en el plano teórico para establecer relaciones entre los componentes de la estrategia pedagógica, considerando la concatenación y subordinación de los elementos que la integran. Por último, la modelación facilitó el diseño de la estrategia en cuestión para el desarrollo de la motivación intrínseca por el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera.

En aras de determinar los contenidos motivacionales a considerar en las acciones de la estrategia, se realizó el proceso de parametrización. Este partió de la definición de la variable dependiente para, posteriormente, delimitar las dimensiones e indicadores. De esta posición asumida, se delimitaron dos dimensiones; dígase, las necesidades y los incentivos.

La primera consideró como indicadores a la activación del esfuerzo por la formación de hábitos y desarrollo de habilidades linguo-comunicativas en inglés, la activación del placer por aprender el inglés, el interés por emplear el inglés en contextos profesionales futuros, la implicación y concentración en el proceso de aprendizaje y la búsqueda del éxito en el desarrollo de habilidades linguo-comunicativas en inglés para su desarrollo profesional.

La segunda dimensión abarcó como indicadores al empleo de diversos estilos y estrategias para aprender la lengua, la asunción de retos y desafíos en la comunicación, la solicitud de retroalimentación de las fortalezas y las debilidades en el acto comunicativo, la discriminación de los estímulos apropiados para aprender la lengua y, por último, el

autocontrol ante los estímulos que provocan contingencia en la comunicación. Todos los indicadores descritos se tuvieron en cuenta para la concepción de las acciones que conforman la estrategia pedagógica diseñada; la cual se muestra a continuación.

Resultados

En este sentido, se asumió la motivación intrínseca hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, como:

Los procesos psicológicos que se ejecutan, desde la dirección pedagógica, en función de las necesidades y los incentivos de los usuarios de la lengua para influir, desde la interrelación educación-formación-desarrollo, en la dirección e intensidad de sus conductas hacia el desempeño de acciones discursivas en función del aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

El resultado que se muestra se define como:

La concepción teórico-práctica, con carácter de sistema, que facilita la dirección del proceso pedagógico en función de elevar la motivación intrínseca hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, considerando las necesidades y los incentivos del estudiante y del grupo en el que se interactúa, desde la interrelación educación-formación-desarrollo.

El objetivo general de la estrategia es elevar la motivación intrínseca por el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en los estudiantes de cuarto grado del Politécnico Luis Heriberto Payan de Villa Hermosa, La Romana, con acciones integradoras, dialécticas, colaborativas y disruptivas-innovadoras.

Los objetivos específicos se relacionan con los indicadores asumidos y con los fundamentos asumidos en ella. Estos son los siguientes:

- Activar el esfuerzo de los estudiantes para la formación de hábitos y el desarrollo de habilidades linguo-comunicativas en inglés.
- Fomentar el placer y la satisfacción intrínseca por aprender inglés como lengua extranjera.
- Despertar el interés y la proyección hacia el uso del inglés en contextos profesionales futuros.
- Promover la implicación y concentración activa de los estudiantes durante el proceso de aprendizaje.
- Impulsar la búsqueda del éxito personal en el desarrollo de habilidades linguo-comunicativas para su formación profesional.
- Estimular el empleo de diversos estilos y estrategias de aprendizaje de la lengua inglesa.
- Favorecer la asunción de retos y desafíos comunicativos como parte del proceso formativo.
- Incentivar la solicitud recurrente de retroalimentación sobre fortalezas y debilidades en el acto comunicativo.

- Desarrollar la capacidad para discriminar y seleccionar los estímulos adecuados que favorecen el aprendizaje del idioma.
- Fortalecer el autocontrol frente a estímulos que puedan generar contingencias o dificultades comunicativas.
- Estimular la necesidad y los incentivos por el aprendizaje del inglés con apoyo de herramientas tecnológicas de inteligencia artificial generativa.
- Fortalecer el vínculo entre la familia y la escuela como soporte motivacional y social para el aprendizaje continuo y significativo del inglés.
- Fomentar la reflexión metacognitiva constante como eje central del proceso dialéctico entre reflexión y acción en el aprendizaje.

La estrategia pedagógica se compone de cuatro etapas; dígase, diagnóstico y conciencia motivacional, planificación y diseño colaborativo de acciones motivadoras, implementación con dirección pedagógica colaborativa y disruptiva, evaluación reflexiva y retroalimentación con participación familiar.

Etapas 1: Diagnóstico y conciencia motivacional

Objetivo: Caracterizar aspectos específicos que permitan implementar la estrategia con eficiencia y sensibilizar a estudiantes y familias sobre su rol en el aprendizaje del inglés.

Acciones:

- Aplicar cuestionarios a los estudiantes para conocer los estilos y preferencias de aprendizaje individuales y grupales en aras de adaptar los proyectos y acciones a sus características; además, para saber los contextos y situaciones comunicativas reales o potenciales donde desean o necesitan utilizar el inglés para hacer los proyectos más contextualizados y motivadores.
- Aplicar una prueba pedagógica con el objetivo de constatar las fortalezas y debilidades concretas de los estudiantes en las habilidades lingüo-comunicativas en inglés, para focalizar la formación y retroalimentación.
- Entrevistar a la familia con el propósito de conocer los recursos familiares disponibles para diseñar las dinámicas de vinculación familiar, además del manejo y apertura hacia el uso de la inteligencia artificial generativa para planificar el acompañamiento tecnológico.
- Realizar sesiones informativas con estudiantes y familiares sobre la importancia de la motivación intrínseca y su impacto en el aprendizaje.
- Realizar presentaciones culturales que integren elementos culturales de países de habla inglesa, como tradiciones y costumbres, utilizando videos y materiales auténticos.
- Implementar actividades interactivas, como juegos y dinámicas que fomenten la interacción en inglés, creando un ambiente lúdico y atractivo; pero enfatizando en su importancia para su futuro profesional.
- Promover la reflexión grupal a partir de discusiones sobre la importancia del inglés en la vida cotidiana, promoviendo la conexión personal con el idioma.

- Exponer recursos digitales y materiales auténticos que muestren la relevancia del inglés en contextos globales.

Participantes: estudiantes, familias, docentes, facilitadores de la Inteligencia Artificial Generativa IAg.

Formas de control: Informes de diagnóstico, registros de participación, retroalimentación familiar.

Etapas 2: planificación y diseño colaborativo de acciones motivadoras

Objetivo: planificar y co-crear proyectos y acciones sobre la base de los intereses de los estudiantes, las necesidades comunicativo-motivacional y las del contexto familiar para favorecer la motivación intrínseca.

Acciones:

- Planificar talleres introductorios con docentes sobre las inteligencias múltiples, el uso didáctico de IAg, la BOA, la pragmalingüística, en aras de prepararlos para el ulterior trabajo con los estudiantes.
- Concebir talleres con la familia para familiarizarlos con la lengua inglesa.
- Reorganizar el salón de clase, de modo que se decore con recursos visuales relacionados con la cultura angloparlante para despertar el interés y la curiosidad, además de crear el rincón de intereses, como un espacio donde los estudiantes puedan compartir sus intereses en inglés (libros, música, películas).
- Planificar la orientación del diario de aprendizaje y metas personales.
- Diseñar actividades lingüo-comunicativas con el empleo de la IAg como apoyo en la clase de inglés.
- Diseñar acciones de indagación y práctica comunicativa en la lengua inglesa como trabajo extradocente.
- Planificar proyectos educativos con implicación familiar.
- Planificar acciones de reflexión-acción para los estudiantes y sus familias.
- Crear medios didácticos con el empleo de herramientas de IAg para utilizarlos en las acciones con los estudiantes y sus familias.

Participantes: estudiantes, familias, docentes, equipo pedagógico, expertos en IAg.

Formas de control: documentación colaborativa, autoevaluación y coevaluación, seguimiento con informes.

Etapas 3: Implementación con dirección pedagógica colaborativa y disruptiva

Objetivo: Desarrollar las acciones comunicativo-motivacionales y proyectos educativos con estímulos para el disfrute y la satisfacción, integrando la familia como soporte motivacional.

Acciones:

Las acciones implementadas se muestran en el anexo 7. Estas se relacionan con:

- Cuatro talleres metodológicos con los docentes:

- 1: Aprovechando las inteligencias múltiples para motivar por el aprendizaje del inglés
- 2: Potenciando la motivación intrínseca mediante el uso didáctico de la inteligencia artificial generativa
- 3: Aplicando la BOA para estimular la motivación en la clase de inglés
- 4: Uso de la pragmlingüística para motivar y mejorar la competencia comunicativa en inglés
 - Dos talleres con la familia; dígase:
 - 1: Introducción práctica al inglés para familias: estrategias para acompañar el aprendizaje
 - 2: Inglés básico para familias: comunicación cotidiana para apoyar a sus hijos
 - Creación del rincón de intereses con libros, música, películas.
 - Revisión sistemática del diario de aprendizaje y metas personales.
 - Ejecución de actividades linguo-comunicativas con el empleo de la IAg como apoyo en la clase de inglés.
 - Chatbots conversacionales en inglés: los estudiantes interactúan con chatbots para practicar diálogos reales sobre sus intereses y preferencias.
 - Cuentos personalizados con IAg: los estudiantes generan y narran historias cortas creadas con ayuda de herramientas IAg, estimulando la creatividad y el uso del idioma.
 - Juegos de roles asistidos por IAg: simulaciones de situaciones cotidianas donde IAG propone respuestas y variaciones para enriquecer la interacción oral.
 - Entrevistas digitales con asistentes generativos: los alumnos preparan y realizan entrevistas a personajes virtuales creados por IAg para practicar preguntas y respuestas.
 - Retroalimentación automática para presentaciones orales.
 - Ejecución de acciones de indagación y práctica comunicativa en la lengua inglesa como trabajo extradocente; estas fueron:
 - Entrevistas en casa y en la comunidad: los estudiantes investigan y entrevistan a familiares, amigos o vecinos en inglés sobre sus gustos, pasatiempos o historias personales. Para ello, grabaron o hicieron resúmenes para compartir en clase.
 - Desafío de conversaciones con asistentes virtuales IAg: se proponen metas semanales para conversar con asistentes de inteligencia artificial en inglés, usando aplicaciones de chat o voz, y anotan nuevas palabras o frases aprendidas.
 - Cápsulas culturales familiares: invitan a sus familias a preparar pequeñas presentaciones o videos en inglés que muestren tradiciones, comidas o costumbres, los cuales luego se publicaron en una plataforma para el intercambio cultural entre compañeros.
 - Club virtual de intercambio de intereses: los estudiantes se organizan en grupos pequeños y se conectan semanalmente a través de plataformas virtuales para compartir y discutir en inglés sobre temas de interés común (música, deportes, tecnología, películas). Cada sesión incluye actividades como presentaciones cortas, debates o juegos en línea que fomentan la expresión auténtica y la interacción social, manteniendo alta la motivación por usar la lengua fuera del aula.
 - Cuatro proyectos educativos con implicación familiar; estos fueron:

- Connecting hearts: expressing wishes, likes, and preferences within family communication
- Telling our world: describing and narrating in English
- Enhancing English language motivation through home-school collaboration
- Building bridges to increase english learning
 - Acciones de reflexión-acción para los estudiantes y sus familias, tales como:
- Construyendo hábitos de estudio en familia: acción orientada a establecer rutinas diarias de práctica del inglés, con registro y seguimiento conjunto.
- Descubriendo el placer de aprender inglés juntos: actividad lúdica familiar para explorar juegos, canciones y conversaciones en inglés que motiven el aprendizaje.
- Motivación profesional “El inglés como puerta al futuro”: encuentros con profesionales y reflexión familiar sobre la importancia del inglés en el ámbito laboral.
- Ambientes de concentración “creando espacios propicios para el aprendizaje”: guías y compromisos para diseñar en casa entornos libres de distracciones que favorezcan la atención.
- Retos comunicativos en inglés “Afrontando desafíos con apoyo familiar”: dinamización de actividades orales y escritas en inglés con el acompañamiento motivador de la familia.
- Retroalimentación constructiva “Aprendiendo de fortalezas y oportunidades”: sesiones para solicitar, ofrecer y reflexionar sobre áreas de mejora y retos que persisten para mejorar las habilidades comunicativas.
- Medios didácticos con el empleo de herramientas de IA_g para utilizarlos en las acciones con los estudiantes y sus familias.
- Fichas interactivas personalizadas: materiales digitales generados automáticamente que adaptan el contenido y dificultad según el nivel y progreso del estudiante, facilitando la práctica de vocabulario y estructuras comunicativas.
- Historias y diálogos con imágenes generadas por IA_g: textos narrativos creados automáticamente con temas de interés del alumno, acompañados de imágenes producidas por IA_g para mejorar la comprensión y la motivación.
- Infografías informativas: representaciones visuales que combinan imágenes, gráficos y texto para presentar información de forma sencilla, clara y atractiva. Facilitan la comprensión y retención de contenidos complejos al resumirlos visualmente, utilizando elementos clave que organizan la información de forma lógica y estética.
- Infografías interactivas: permiten la interacción del que aprende la lengua con los elementos visuales y textuales, convirtiendo la consulta en una experiencia dinámica y personalizada. A través de clics, desplazamientos o toques, se puede descubrir capas adicionales de datos, navegar a su propio ritmo y participar activamente en el aprendizaje. Esto mejora la implicación, simula una visita guiada y favorece la retención al hacer al estudiante protagonista del contenido.
- Mapas conceptuales: diagramas visuales que organizan conceptos y las relaciones entre ellos, mostrando jerarquías y conexiones de manera clara. Se utilizan para representar

conocimientos o estructuras complejas, facilitando la comprensión y el aprendizaje significativo. Estos ayudan a integrar y relacionar ideas, fomentan el pensamiento crítico y apoyan la memorización mediante la representación visual de esquemas y categorías.

- Canciones: adaptadas a los contenidos y necesidades específicas de los estudiantes, con letras, melodías y ritmos que facilitan el aprendizaje del inglés

Participantes: estudiantes, familias, docentes, tutores IAg, coordinadores pedagógicos.

Formas de control: registro de avances, evaluaciones formativas, observación de interacción familiar y escolar.

Etapas: 4: Evaluación reflexiva y retroalimentación con participación familiar

Objetivo: Valorar la factibilidad de las acciones implementadas, identificar las áreas de mejoras y los niveles de motivación intrínseca de los estudiantes.

Acciones:

- Aplicar instrumentos a estudiantes y docentes.
- Entrevistar a las familias para evaluar sus percepciones y participación.

Participantes: estudiantes, familias, investigadores, docentes.

Formas de control: informes evaluativos, actas de reuniones familiares, análisis crítico de datos.

La concepción de la estrategia pedagógica que se muestra evidencia la consideración de principios pedagógicos que la sustentan. Estos se presentan y fundamentan a continuación:

- Principio de la dirección pedagógica colaborativa, disruptiva y orientadora de las acciones discursivas en la lengua extranjera

El aprendizaje de una lengua extranjera, como el inglés, requiere de la transmisión de contenidos lingüístico-comunicativos y de la creación de condiciones pedagógicas que fomenten la motivación intrínseca en aras de lograr la participación productiva y creadora de los estudiantes. En este sentido, este principio se sustenta en diversos enfoques científicos que reconocen el papel de la interacción social, la innovación metodológica y la guía pedagógica como ejes dinamizadores del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Este principio responde a la concepción de la educación como un proceso dialógico y dinámico, donde la interrelación entre docentes, estudiantes y familia es clave para la construcción del conocimiento. Al respecto, desde la perspectiva de la psicología histórico-cultural, el aprendizaje es un proceso socialmente mediado donde la interacción discursiva cumple un rol esencial en la construcción del conocimiento. La noción de zona de desarrollo próximo (ZDP) subraya que la dirección pedagógica debe ser orientadora, ofreciendo andamiajes que permitan al estudiante avanzar hacia niveles superiores de desempeño comunicativo. Este principio retoma esa idea al situar la orientación docente como una mediación que no limita, sino que potencia la autonomía discursiva del estudiante y la familiarización de la familia con la lengua extranjera.

La dimensión colaborativa enfatiza la interacción y co-construcción de significados en contextos comunicativos reales, lo que permite el desarrollo de competencias discursivas y metacognitivas desde la creación de proyectos educativos que incidan en la dirección e

intensidad de las conductas de los estudiantes hacia el aprendizaje de la lengua. Asimismo, enfatiza la necesidad de implementar un proceso donde la familia se inserte como agente educativo, orientado pedagógicamente.

Por su parte, la noción de direccionalidad orientadora se fundamenta en las propuestas de la dirección pedagógica como guía intencional y acompañamiento de los procesos de aprendizaje, orientados a metas educativas significativas y contextualizadas. En la orientación de las acciones a ejecutar es esencial el empleo de la tecnología educativa, con énfasis en herramientas con inteligencia artificial generativa, para garantizar la búsqueda de información, la independencia cognoscitiva, el tránsito a niveles superiores de desarrollo.

Esa característica disruptiva introduce la capacidad transformadora de la praxis educativa, que no se limita a la reproducción de saberes, sino que cuestiona, problematiza y reconfigura las formas tradicionales de interacción y contenido, generando espacios de innovación educativa. En este sentido, la cualidad disruptiva se vincula con la necesidad de innovar en las prácticas pedagógicas, rompiendo con modelos tradicionales centrados en la repetición y la memorización mecánica; es decir, se requiere introducir cambios metodológicos que conecten con los intereses y realidades de los estudiantes, favoreciendo experiencias significativas que despierten la motivación intrínseca.

En el ámbito del inglés como lengua extranjera, esto implica diseñar situaciones discursivas auténticas, creativas y problematizadoras que reten las rutinas convencionales de la enseñanza. En síntesis, este principio justifica la necesidad de orientar el aprendizaje del inglés hacia experiencias innovadoras, interactivas, motivadoras y de situar al estudiante en el centro del proceso, potenciando su autonomía y capacidad de construir significados mediante la interacción discursiva.

- Principio de la unidad dialéctica entre la reflexión, la acción y la conexión comunicativo-motivacional

El proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras, y en particular del inglés, requiere un enfoque integral que articule dimensiones cognitivas, afectivas y comunicativas. Este principio se sustenta en una visión dinámica del aprendizaje, en la que el pensamiento crítico, la práctica discursiva y la motivación interactúan de manera recíproca y transformadora.

En primer lugar, la reflexión constituye una condición esencial para el aprendizaje significativo, en tanto la educación auténtica se produce cuando el estudiante analiza críticamente su experiencia, extrayendo aprendizajes que guían sus acciones futuras. En el ámbito del aprendizaje de lenguas, la reflexión permite que tomen conciencia de sus procesos comunicativos, evalúen estrategias empleadas y desarrollen autonomía metacognitiva, elemento central para potenciar la motivación intrínseca. La acción, por su parte, es la correlación indispensable de la reflexión, en tanto el conocimiento se genera en la interacción dialógica y en la transformación activa de la realidad.

En el aula de inglés, la acción discursiva no se limita a la reproducción de estructuras lingüísticas, sino que implica el uso auténtico de la lengua como herramienta de interacción social y de construcción de significado. Así, la acción comunicativa concreta convierte la reflexión en experiencia vivida y, al mismo tiempo, retroalimenta nuevos procesos de análisis crítico.

La conexión comunicativo-motivacional integra los aspectos afectivos, sociales y cognitivos inherentes al aprendizaje, apoyándose en teorías contemporáneas que subrayan la motivación como motor intrínseco, inseparable de la interacción social y del lenguaje; es decir, se fundamenta en la interacción entre el lenguaje como medio de expresión y la motivación como motor del aprendizaje. La motivación intrínseca se fortalece cuando las actividades de aprendizaje satisfacen las necesidades psicológicas de autonomía, competencia y relación.

En el aprendizaje de lenguas, la comunicación significativa responde a estas necesidades, ya que permite al estudiante expresarse con autenticidad, demostrar progresos tangibles y construir vínculos sociales en la lengua meta. Por ello, la motivación no se concibe como un fenómeno aislado, sino como resultado de la interacción dialógica que integra la reflexión crítica sobre lo dicho, la acción comunicativa que lo materializa y la conexión afectiva que sostiene el interés del estudiante.

En síntesis, este principio se fundamenta en la idea de que el aprendizaje del inglés ocurre en un proceso dinámico e interdependiente. La reflexión orienta la acción, la acción concreta da sentido a la reflexión y ambas encuentran cohesión en la motivación que emerge de la experiencia comunicativa significativa.

La implementación de los principios descritos demanda la consideración de recomendaciones metodológicas. Las que se muestran a continuación son ejemplos de algunas de ellas:

- Crear comunidades discursivas en aras de promover entornos donde los estudiantes construyan significado en conjunto (foros, blogs de clase, podcasts colaborativos).
- Integrar tecnologías emergentes como el uso de IAg conversacional como medio didáctico, simuladores, plataformas de role-playing o realidad aumentada para crear experiencias inmersivas de interacción discursiva.
- Diseñar apoyos lingüísticos (glosarios, frases modelo, estructuras guía) que se retiren progresivamente conforme los estudiantes ganan autonomía.
- Realizar tutoría dialógica y establecer momentos de orientación personalizada o en pequeños grupos, con énfasis en metas de aprendizaje autorreguladas.
- Variar los géneros discursivos a partir de incluir conversaciones cotidianas, presentaciones, discusiones, producción de textos digitales multimodales.
- Apoyarse en los diarios de aprendizaje, de modo que el estudiante registre sus avances, dificultades y emociones después de haber realizado actividades comunicativas, para fortalecer la metacognición.
- Emplear autoevaluación guiada desde el diseño de rúbricas sencillas que permitan a los estudiantes valorar su desempeño lingüístico-comunicativo y motivacional.
- Utilizar el aprendizaje basado en proyectos que les permita plantear retos comunicativos reales, como organizar una feria cultural, producir un podcast, diseñar un blog en inglés, hacer entrevistas de trabajo, debates, atención al cliente, negociaciones, entre otras.
- Vincular los temas de clase a intereses de los estudiantes (música, deportes, viajes, tecnología).

- Implementar un ciclo de aprendizaje reflexivo-activo, donde los estudiantes transiten desde el análisis de experiencias previas y expectativas, la práctica activa en tareas significativas, la revisión crítica de logros y dificultades, hasta el establecimiento de nuevas metas personales de aprendizaje.

Discusión

Además de los principios y recomendaciones expuestas, la estrategia pedagógica diseñada asume la interrelación dialéctica entre educación-formación-desarrollo, como categorías de la Pedagogía como ciencia, en la que la teoría y la práctica se alternan y retroalimentan, generando contradicciones constructivas que impulsan el aprendizaje y el crecimiento personal (Abreu-Valdivia et al., 2021).

En este sentido, esta dialéctica pedagógica no solo responde al contexto y a las necesidades del estudiante, sino que permite que la motivación intrínseca, motor interno que impulsa la búsqueda de conocimiento por placer y satisfacción personal, se incremente y se mantenga (Rodríguez et al, 2019).

Se asumen, además, teorías como la Base Orientadora de la Acción; asumida también por Quintanar (2020), las inteligencias múltiples; trabajada por Muñoz (2024) y la pragmalingüística; tomada como referente por autores como Guijarro (2024) y Casas (2025). Se parte de comprender que su integración en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés permite atender las particularidades cognitivas, comunicativas, afectivas y contextuales de cada estudiante.

Desde esta perspectiva, se enfatiza el acompañamiento personalizado, contextualizado y significativo, guiando al estudiante a descubrir su propósito y el placer en el aprendizaje, a reconocer sus talentos y estilos cognitivos. Siendo así, se facilita la implementación de estrategias pedagógicas vinculadas a los intereses y las habilidades comunicativas considerando las dimensiones semióticas del discurso.

Desde el punto de vista metodológico, la estrategia se adscribe a la integración del enfoque basado en la acción y el aprendizaje basado en proyectos, en tanto promueven la participación activa, la autonomía y la responsabilidad del estudiante en la construcción de su propio aprendizaje. Estas concepciones facilitan un contexto educativo que permite involucrar a docentes, a estudiantes y a sus familias en tareas significativas, contextualizadas y con aplicación práctica.

Asimismo, se asume el empleo de la IA, con fin didáctico, de conjunto con otros medios tecnológicos. Esto proporciona experiencias de aprendizaje personalizadas, interactivas, contextualizadas e innovadoras, que permiten la adaptación de contenidos y actividades a las necesidades, ritmos e inteligencias individuales, promoviendo así una mayor implicación y autonomía del estudiante.

La práctica pedagógica en el contexto del 4to grado del Politécnico Luis Heriberto Payan de Villa Hermosa, La Romana, en República Dominicana, permite declarar que persisten conductas en los estudiantes que evidencian carencia de motivación hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. En función de ello, se diseñó una estrategia pedagógica, con carácter integrador, dialéctico, colaborativo y disruptivo-innovador, para contribuir a elevar la motivación intrínseca por el aprendizaje de esta lengua en la muestra de estudio seleccionada.

La estrategia pedagógica se sustentó en principios pedagógicos con sus recomendaciones metodológicas y en preceptos teórico-metodológicos; dígase, la interrelación dialéctica entre educación-formación-desarrollo como categorías de la pedagogía, la Base Orientadora de la Acción, las inteligencias múltiples y la pragmalingüística; además del enfoque basado en la acción, el aprendizaje basado en proyectos y el empleo de la IAg, con fin didáctico.

Referencias bibliográficas

- Abreu-Valdivia, O., Pla-López, R., Naranjo-Toro, M., y Rhea-González, S. (2021). La pedagogía como ciencia: su objeto de estudio, categorías, leyes y principios. *Inf. tecnol.*, 32(3), 131–147. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000300131>
- Álvarez Martínez, J. A y Rojas Ochoa, J. De J. (2021). Motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: Un estudio de caso en estudiantes universitarios. (2021). Cuadernos de Educación y desarrollo. Eumed.net. <https://www.eumed.net/uploads/articulos/de725d94fe5e3ad0974626a1de605160.pdf>
- Ballón Pilco, I. (2022). Motivación del proceso de aprendizaje en estudiantes del nivel (Trabajo de investigación). Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12722/2/IV_FHU_501_TE_Ballon_Pilco_2022.pdf
- Casas Gómez, M. (2025). La lingüística en Cádiz como ámbito científico de especialización. *Pragmalingüística*, (33), 1–19. <https://doi.org/10.25267/Pragmalinguistica.2025.i.33.01>
- Chóliz Montañés, M. (2004). Psicología de la motivación: Análisis del proceso motivacional. Universitat de València. : <https://www.uv.es/~cholz/asignaturas/motivacion/indicemotivacion.htm>
- Guijarro Morales, J. L. (Ed.). (2024). *Pragmalingüística*. Servicio de Publicaciones, Universidad de Cádiz. <https://revistas.uca.es/index.php/pragma>
- Moronta, I. (2021). Estrategias para el fomento de la motivación intrínseca en el aula de inglés. *Ciencia y Educación*, 15(2), 78-90. <https://scholar.google.com/citations?user=PwbPUBAAAAAJ&hl=es>
- Muñoz de la Virgen, C. (2024). Las inteligencias múltiples en el aprendizaje de ELE. *DobleLe. Revista de lengua y literatura*, 10. <https://revistes.uab.cat/doblele/article/view/v10-munoz>
- Quintanar Rojas, L. (2020). Las acciones mentales y el problema de las etapas de su formación siguiendo a Galperin y Talizina. https://www.researchgate.net/profile/Luis-Quintanar-Rojas/publication/343507257_Las_acciones_mentales_y_el_problema_de_las_etapas_de_su_formacion_siguiendo_a_Galperin_y_Talizina/links/5f431953a6fdcccc43f4dd2a/Las-acciones-mentales-y-el-problema-de-las-etapas-de-su-formacion-siguiendo-a-Galperin-y-Talizina.pdf

Rodríguez Rodríguez, A., Ponce Zavala, C. V., Pibaque Pionce, M. S., Solorzano Solarzano, S. E., Macías Parrales, T. M., Vélez Mejía, R. M., & Cañarte Ávila, J. W. (2019). Relaciones de las categorías pedagógicas en función del aprendizaje óptimo. 3Ciencias. DOI: <http://doi.org/10.17993/DidelnnEdu.2019.47>
https://books.google.com/books/about/Relaciones_de_las_categor%C3%ADas_pedag%C3%B3gicas.html?id=mgjFDwAAQBAJ

Rojas Araujo, F. M. (2024). Motivación académica y comprensión lectora en estudiantes de secundaria. Universidad Peruana Cayetano Heredia. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/15535/Motivacion_RojasAraujo_Fabrizio.pdf?sequence=3

Contribución de los autores:

Se declara que no existen conflictos de intereses y el manuscrito es original.

No.	Roles de la contribución	Autor 1	Autor 2	Autor 3
1.	Conceptualización de las categorías que se abordan	x		
2.	Análisis académico formal de la concepción del producto científico que se muestra		x	x
3.	Investigación y procesamiento teórico de la información	x		
4.	Metodología para la obtención del resultado	x	x	x
5.	Supervisión de los hallazgos teóricos y metodológicos		x	x
6.	Redacción – borrador original y traducción	x		
7.	Redacción – revisión y edición		x	x