
Valores éticos en la formación profesional

Ethical Values in professional training

Lic. Jeaneth Teresa Viñola Castro*

<tvinola7@hotmail.com>

**** Dra. C. Teresita Miranda Lena****

<teresitam@ucpejv.rimed.cu>

* Universidad Privada Domingo Savio, Potosí, Bolivia y ** Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, La Habana, Cuba

RESUMEN

El objetivo del presente estudio es identificar en opinión de los docentes qué valores éticos profesionales se deben formar en los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública, así como las estrategias metodológicas que recomiendan para la formación de las competencias éticas necesarias para dicha área de conocimiento. La investigación se realizó en la Universidad Privada Domingo Savio, Bolivia en el segundo semestre del año 2014. Se realizó un estudio de caso bajo un enfoque cualitativo y con un análisis de contenido y se identificaron los principales valores éticos que los docentes recomiendan fomentar en la formación profesional. Se construyó, una guía de entrevista abierta, centrada en el proceso de adquisición y desarrollo de los valores ético-profesionales. Las entrevistas aportaron significativamente en la construcción del marco teórico y para orientar las acciones educativas en la Universidad.

Palabras clave: valores ético-profesionales, ética profesional, formación profesional.

ABSTRACT

The present study's objective is to identify in the teacher's opinion what ethical professional values are recommend in the student's formation in of the race of Public Count as well as the methodological strategies to formation of ethical competitions for these area of knowledge, in the Dominic Savio Private University, Bolivia in the second half of 2014. A case study on a qualitative approach and content analysis the main ethical values recommend that professors encourage vocational training were identified were performed. University values, professional values, ethics, identity of college students and methodological strategies: an open interview guide focused on was built. The interviews contributed significantly in building the theoretical work and to guide the educational activities of the University.

Keywords: ethical-professional values, ethics professional, vocational training.

INTRODUCCIÓN

Las Instituciones de Educación Superior deben formar el capital humano en competencias profesionales y técnicas, así como en valores congruentes con el actual mercado laboral, mismo que se encuentra en constante transformación en un entorno globalizado¹. Así, mediante la “formación profesional, ha de implicar a la persona entera, lo que es tanto como decir que debe desarrollar las diferentes dimensiones humanas, en lugar de centrarse únicamente en aspectos técnicos. Desde un punto de vista axiológico e integral, los valores han de fundamentar y guiar el desarrollo de competencias para la empleabilidad que las universidades han de procurar, de cara a una formación igualmente satisfactoria para la sociedad, para el mundo laboral y para los individuos, desde un punto de vista humano”².

Este marco de referencia pone de manifiesto la necesidad de sentar bases éticas que orienten a las sociedades del conocimiento en su evolución; sustentadas en una ética de responsabilidad y libertad, basada en el aprovechamiento compartido de los conocimientos.

Se afirma que las competencias profesionales y éticas que las Instituciones de Educación Superior promuevan en sus estudiantes, constituirán el capital social necesario para construir sociedades civiles más prósperas unidas desde una perspectiva social (Banco Mundial citado en Godinas L, 2001) Por lo que hoy más que nunca, es importante que el sistema de educación superior enfatice la formación en valores orientada al desarrollo de competencias profesionales y sociales³.

La UNESCO 1998 ya desde la década pasada sugirió que para promover la responsabilidad social, los programas de estudio deben fortalecer los enfoques humanistas y fomentar en los estudiantes valores como el compromiso social; promoviendo el interés de contribuir con responsabilidad en la solución de los problemas más urgentes de la humanidad.

Es evidente que existe una vinculación fuerte entre las competencias profesionales y los valores, mismos que no pueden ser soslayados de la formación universitaria. De acuerdo con Caceres, Carmona, Martínez² los valores dan fundamento a las competencias, pues si el valor está ausente, “entonces la competencia será inadecuada en el contexto, indeseada

e indeseable". Por lo que la formación universitaria en la actualidad debe comprometerse con el desarrollo moral de los universitarios de manera contundente e intencional.

A pesar de la relevancia del tema, no hay señalamientos claros en la literatura sobre qué valores se deben privilegiar en la enseñanza de los perfiles profesionales de los Contadores Públicos de manera general se indica que las profesiones no sólo son portadoras del conocimiento científico, sino que los profesionales son personas que deben hacer una contribución benéfica a la sociedad procurando mejorar la calidad de vida. Bajo el mismo orden de ideas, Hortal coincide al enfatizar la importancia del sentido social como componente inherente a la profesión. Como se aprecia, las profesiones no se pueden separar de la sociedad ya que están íntimamente ligadas a ellas.

Tampoco hay lineamientos definidos sobre qué estrategias metodológicas deben promover los valores. Hay autores que indican que se deben promover por medio de la inserción de asignaturas de ética profesional en los planes de estudios; otros opinan que es a través de la reflexión y autonomía personal; es decir, cada individuo debe construir libremente su esquema valoral. Otros autores mencionan que debe ser por medio de la discusión de dilemas morales, por el estudio de casos, u orientarse al desarrollo de competencias, actitudes y conductas que supongan un alto nivel de autocontrol en el alumno (autorregulación de la conducta). Sin embargo, algunos estudios empíricos hacen evidentes las limitaciones en las estrategias que fomenten la formación integral de los universitarios, así como los valores específicos que se deben fomentar en cada una de las titulaciones universitarias.

De acuerdo a lo expuesto, el objetivo del presente estudio, es identificar en opinión de los docentes qué valores éticos profesionales se deben formar en los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública, Universidad Privada Domingo Savio, Potosí, Bolivia, así como las estrategias metodológicas que recomiendan para la formación de las competencias éticas necesarias para dicha área de conocimiento.

DESARROLLO

Diseño de la Investigación

La investigación se diseñó como un estudio de caso en el que se consideró importante recabar la opinión de los docentes acerca de la formación en valores éticos en el área de conocimiento mencionada.

Los propósitos específicos fueron:

- a) Identificar los valores universitarios.
- b) Registrar los valores éticos profesionales que los docentes sugieren privilegiar en la formación universitaria del Contador Público.
- c) Sugerir los temas que se pueden incluir en los programas de las asignaturas.
- d) Opinar sobre la identidad profesional de los estudiantes y su formación en ética profesional.
- e) Identificar las estrategias de enseñanza que ellos utilizan en la promoción de los valores éticos del Contador Público.

Es importante mencionar que no se buscó la generalización de los resultados en un sentido cuantitativo, puesto que los resultados de un estudio de caso expresan solo los aspectos singulares cualitativos de la situación estudiada.

Participantes

Se determinó una muestra intencional de 15 docentes de la Carrera de Contaduría Pública que dictaron materia durante el módulo de Noviembre 2014. Las sub muestras se seleccionaron bajo dos criterios:

- a) Docentes que imparten el curso de ética profesional y asignaturas interdisciplinarias en las que se fomentan valores,
- b) Docentes que imparten diversas asignaturas en los tres ciclos curriculares que conforman los planes de estudio (ciclo básico, ciclo profesional, ciclo de profundización)

Bajo el primer criterio aceptaron participar cuatro docentes y bajo el segundo criterio participaron 11 docentes.

El 66% de la muestra fueron varones y el 34% mujeres, el 60 % de los docentes tienen Maestría en Educación Superior y el 40% Diplomado en Educación Superior. En relación a la etapa curricular, en que imparten clases el 34% enseña en el ciclo básico, el 34% en el ciclo profesional y el 32% en el ciclo de profundización.

Instrumento

Se diseñó un cuestionario con cinco preguntas abiertas mismas que surgieron en el proceso de construcción del Marco Teórico del trabajo de Investigación que se viene realizando referente a la formación de valores ético-profesionales en los estudiantes de la Carrera de Contaduría Pública de la Universidad Privada Domingo Savio siendo estas las siguientes:

1. ¿Cuáles considera que son los principales valores que promueve la Universidad?
2. ¿De qué manera promueve actitudes y valores en ética profesional en el salón de clases?
3. ¿Considera usted importante la ética profesional? ¿Por qué?
4. ¿Qué contenidos cree que se debería enseñar sobre ética profesional a los estudiantes universitarios?

Procedimientos

Las respuestas completas de los docentes se analizaron por medio de la técnica de análisis de contenido, considerando para ello categorías y unidades de análisis en el texto (Meyer, Wodak, & Vetter, 2000). El procedimiento se dividió en dos momentos.

1. Definición de las categorías de análisis previas: estas se derivaron de los planteamientos teóricos de la literatura internacional y nacional acerca de los valores que se deben promover en la formación ético profesional. Asimismo, se consideró la posibilidad de identificar otras categorías que emergieran de las respuestas de los docentes.

2. Análisis de contenido:

Información generada en las entrevistas

Se presenta a continuación una síntesis de la información que se generó a través de las quince entrevistas.

Etapa I Proceso de adquisición y desarrollo de valores ético profesionales

a) Valores profesionales que promueve la Universidad

Pregunta 1

¿Cuáles considera que son los principales valores profesionales que promueve la Universidad?

De gran interés resulta la diversidad de los valores mencionados. Las respuestas a esta pregunta se agrupan en torno a tipos de competencias. En el caso de valores profesionales se clasificaron en cognitivas y técnicas, éticas, sociales y afectivo-emocionales. La opción de clasificar las respuestas de los entrevistados, en tipos de competencias, se fundamenta en el marco teórico sobre la investigación que se viene realizando referente a la formación de valores ético profesionales en los estudiantes de la Carrera de Contaduría Pública de la Universidad Privada Domingo Savio retomando, la definición de Bernal⁴ que dice:

Las competencias pueden concebirse como acciones intencionales y se refieren no únicamente a las tareas o habilidades que se ejecutan, sino también a la comprensión de las situaciones problemáticas que los sujetos han de afrontar; por otra parte, aunque las competencias puedan manifestarse focalmente en la ejecución de ciertas tareas específicas, presentan un carácter general fundado en su relación con la personalidad del sujeto.

Bolívar⁵ retoma de Michel Eraut, la distinción entre competencia:

Como concepto situado socialmente (habilidad para realizar tareas y roles de acuerdo con los estándares esperados) y como concepto situado individualmente (conjunto de capacidades o características personales requeridas en un trabajo o

situación). Al primero, lo denomina competencias, por el lugar central que ocupan los criterios efectivos en cada profesión en relación con las demandas de los clientes y al segundo capacidades, como aptitudes que una persona tiene para pensar o hacer,

Sobre la base de estas dos fuentes, se presenta a continuación una síntesis de las respuestas de los entrevistados sobre la primera pregunta:

En la figura 1, se aprecia las respuestas brindadas por los docentes, las cuales se clasificaron según Herrera, los porcentajes presentados, representan la proporción de docentes que consideran que en la Universidad los valores que más se promueven son los valores sociales como la responsabilidad, el respeto, la honestidad y solidaridad, resultados que se analizaron bajo el método de redes semánticas según Isabel Reyes Laguna (1993), así mismo, el valor moral con menor frecuencia de aparición es la ética de la profesión, por otra parte, uno de los valores técnicos más destacados en esta categoría por los docentes fue la puntualidad, la cual es considerada como parte primordial en la formación profesional de los estudiantes, dentro del valor intelectual las categorías más privilegiadas fueron la excelencia, la innovación y el conocimiento.

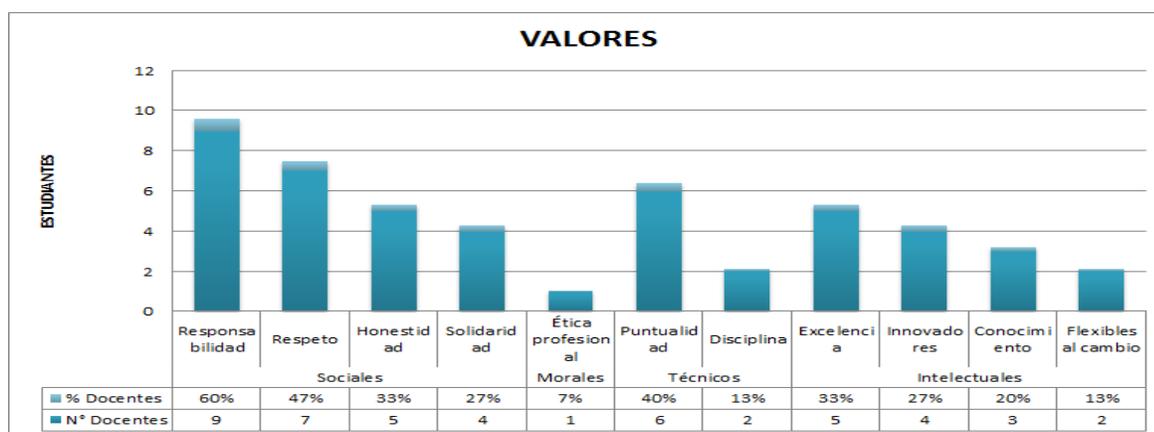


Figura 1. Valores profesionales según los docentes que promueve la Universidad

Competencias Afectivo – Emocionales (Identificación con la profesión y capacidad emocional)

Calidad del trabajo profesional, formar personas que respondan integralmente en su profesión y desarrollo emocional-personal.

Además de las respuestas directas acerca de los valores profesionales, los entrevistados hicieron referencia a otros aspectos también importantes:

- El docente es un pilar fundamental en la formación de valores

En ocasiones el docente no siempre es consciente de que transmite valores y debería hacerlo de manera más consciente, muchos docentes que abordan el tema de valores ético profesionales lo imparten como algo “añadido”, es importante reflexionar sobre cuestiones éticas y busquen introducirlas en la formación de los estudiantes.

Un elemento importante es la formación de los docentes, es necesario que cada uno de ellos pueda visualizar que las asignaturas que imparten son parte de un conjunto de materias que forman al estudiante. Las asignaturas pueden ser un instrumento eficaz para detectar problemas éticos que se presentan en el futuro profesional momento oportuno para trabajar en problemas éticos.

- Desfase entre lo formal y lo real

Varios docentes hacen referencia a que en las Universidades existen diferencias importantes entre la política universitaria y lo que transmiten los docentes, que las instituciones promueven simultáneamente valores y contravalores y existe contradicción entre el deber ser y ser de las instituciones.

- No basta la formación cognitiva técnico instrumental

Se pudo apreciar que varios docentes coinciden en que se prepara al estudiante principalmente en los aspectos técnicos instrumentales y la ética se deja de lado no habiendo una preocupación explícita. Habiendo problemas cuando el estudiante enfatiza la ambición económica y el ser mejor que los demás.

b) Proceso de adquisición y desarrollo de valores ético profesionales

Pregunta 2

¿De qué manera promueve actitudes y valores en ética profesional en el salón de clases?

En la figura 2, se muestra las principales acciones que utilizan los docentes para promover actitudes y valores en ética profesional, centrándose en un 80% en el uso de estrategias metodológicas interactivas, como ser: estrategias didácticas, trabajo en equipo, medios tecnológicos y audiovisuales, conferencias e invitaciones a expertos, en un 73% los docentes opinan que utilizan el estudio de casos donde se trata, de identificar problemas éticos en la actividad profesional y en las organizaciones, produciéndose dilemas morales entre la ética de la Universidad y lo que sucede en el ámbito laboral, con un 60% los docentes, refieren por medio del ejemplo (es decir, que los docentes vivan los valores). En términos de la cotidianeidad, refieren vivirlas como parte de una rutina diaria y aún fuera del recinto universitario.

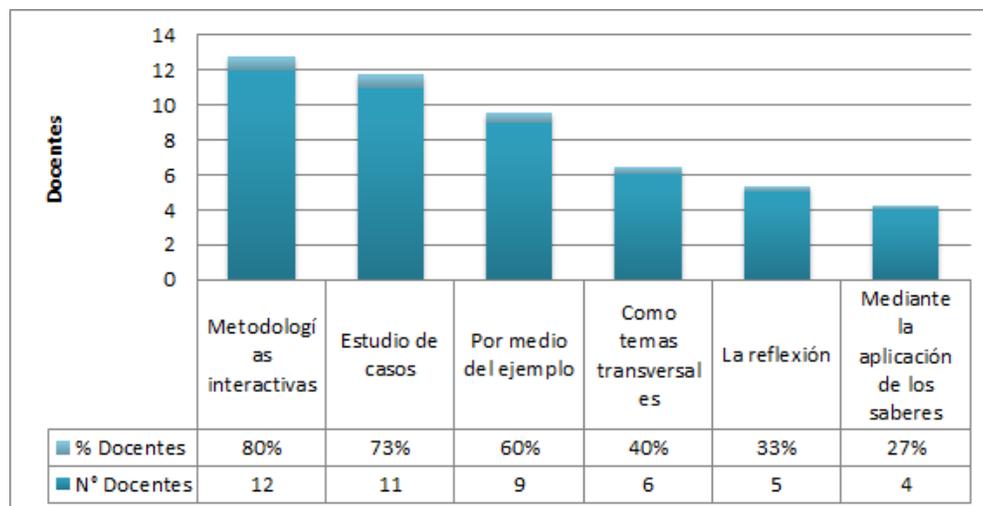


Figura 2. Maneras en las que los docentes promueven actitudes y valores en ética profesional

c) Importancia de la formación de valores ético profesionales

Pregunta 3

¿Considera usted importante la ética profesional? ¿Por qué?

Son muchas las razones que se aducen para formar a los estudiantes en ética profesional y la necesidad de contar con cursos de ética profesional, entre las respuestas con mayor frecuencia se muestra en la figura tres:

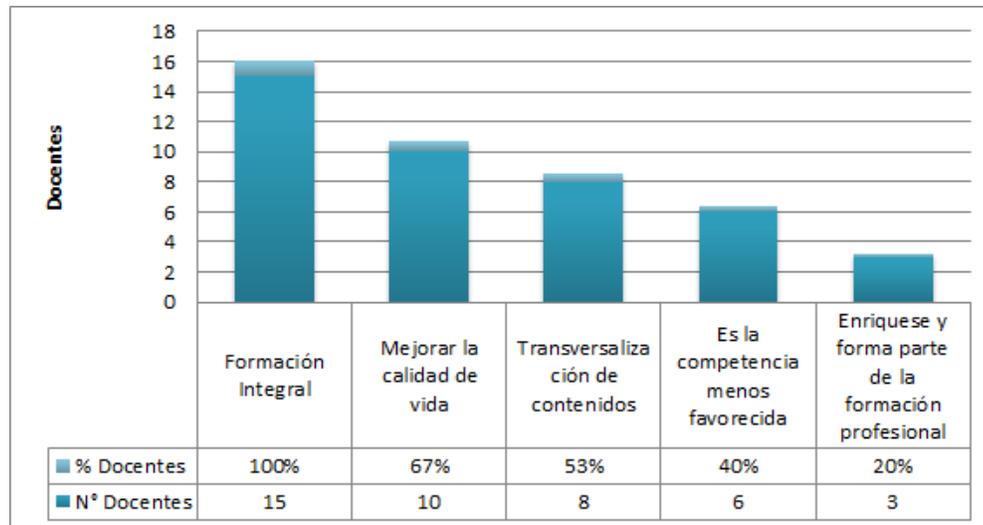


Figura 3. Importancia de la ética profesional

El 100% de los docentes consideran que es necesario formar integralmente a las personas, el 67% indican que los profesionales buscan mejorar la calidad de vida de las personas, el 53% mencionan que es la forma de introducir en el currículo elementos para una adecuada toma de decisiones, por debajo de la media, se encuentran opiniones que consideran que la ética profesional es una de las competencias que menos se trabaja además la ética profesional enriquece y es parte de la formación profesional.

Pregunta 4

¿Qué contenidos cree que se debería enseñar sobre ética profesional a los estudiantes universitarios?

En la figura 4, se sintetiza todas las respuestas de los docentes con mayor frecuencia de aparición donde, consideran que los programas analíticos de la materia de ética profesional deberían contemplar los siguientes aspectos:

1. Fundamentación y conceptos básicos de la ética en general,
2. Qué son los valores, su evolución socio histórica, su vinculación con el desarrollo económico y cultural, principales enfoques y teorías de los valores.

3. Códigos deontológicos, informes de responsabilidad social, auditorías éticas y formación en ética a los responsables de organizaciones y empresas, principios de la ética profesional.
4. Valores profesionales, principalmente: competencia profesional (cognitiva y técnica), responsabilidad y compromiso social.
5. Descripción sociológica e histórica de la profesión y del grado de profesionalización de la disciplina y su contexto.
6. Dimensiones e implicaciones éticas sobre el ejercicio de la profesión: ética aplicada y prácticas del “buen profesional”.

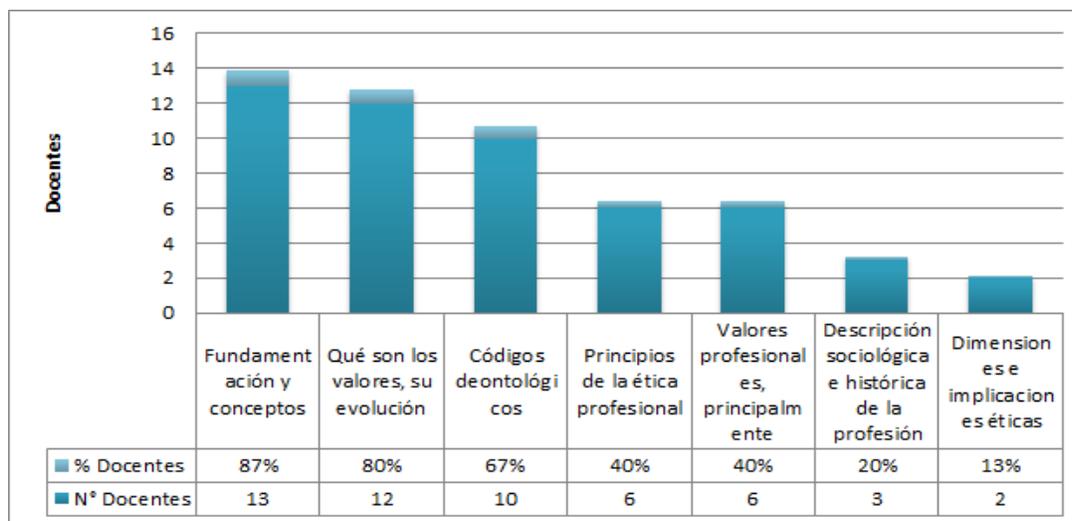


Figura 4. Contenidos a enseñar sobre ética profesional

Adicionalmente, los docentes indican que es necesario vincular la ética profesional con la identidad institucional de los estudiantes universitarios tomando en cuenta que:

1. La ética profesional es un apoyo sustantivo a la formación de la identidad profesional. Implica: conocimiento de la profesión y de sus fines, actitudes y coincidencias de la persona con la profesión que elige y trabajar no sólo para obtener remuneración, sino para mejorar la propia profesión.
2. El proceso de identificación con la profesión se trata de que las personas se realicen de manera significativa como profesionales

3. El componente ocupacional es muy importante. Se busca ocupar un lugar en la sociedad para el bien social.

Etapa II Valores ético profesionales

a) Rasgos de un buen profesional

En la tabla 1, se presentan los resultados que a juicio de los docentes son los cinco adjetivos más significativos que califican “ser un buen profesional”, lo que posteriormente se analizó por el método de redes semánticas según Isabel Reyes Laguna (1993) que es una herramienta útil para el estudio de los significados que tienen ciertas palabras o expresiones en un grupo social determinado. En la tabla uno se muestra la parte más representativa del valor de datos para las palabras definidoras por los 15 docentes de la carrera de Contaduría Pública de la Universidad Privada Domingo Savio de Potosí, estableciendo los diez adjetivos con mayor peso semántico.

Tabla 1. Adjetivos con mayor peso semántico que definen ser un buen profesional

Valore Semántico		Valor M												
Peso(10)		10	9	8	7	6								
Peso (5)		5	4	3	2	1								
J	Definidora	Jerarquía					PS		Frecuencia	Md	Porcentaje	DSC		Conjunto SAM p > 20%
		1°	2°	3°	4°	5°	M(5)	M(10)				M(5)	M(10)	
1	Cognitivas	5	3	2	2	1	48	113	13	2	86,67%	100%	100%	} SAM
2	Responsable	4	3	2	2	1	43	103	12	2	80,00%	89,58%	91,15%	
3	Respeto	5	1	2	2	1	40	95	11	2	73,33%	83,33%	84,07%	
4	Puntualidad	4	1	2	1	2	34	84	10	2	66,67%	70,83%	74,34%	
5	Honestidad	3	1	1	2	2	28	73	9	2	60,00%	58,33%	64,60%	
6	Gusto por la profesión	2	2	1	1	2	25	65	8	2	53,33%	52,08%	57,52%	
7	Solidaridad	2	0	2	3	0	22	57	7	2	46,67%	45,83%	50,44%	
8	Liderazgo	3	2	0	1	0	25	55	6	1	40,00%	52,08%	48,67%	
9	Compromiso	3	0	1	0	0	18	38	4	0	26,67%	37,50%	33,63%	

El análisis se realizó sobre los datos M=10, es decir, la mayor distancia semántica cuantitativa entre la primera palabra y el resto de definidoras que es “responsable” con diferencia del 8,85% del adjetivo con mayor peso semántico que es “cognitivo” en segundo lugar se encuentra el “respeto” con una diferencia de 15,93%, quedando en tercer lugar el adjetivo “puntualidad” con 25,66%, aspectos que se pueden apreciar en la figura 5.

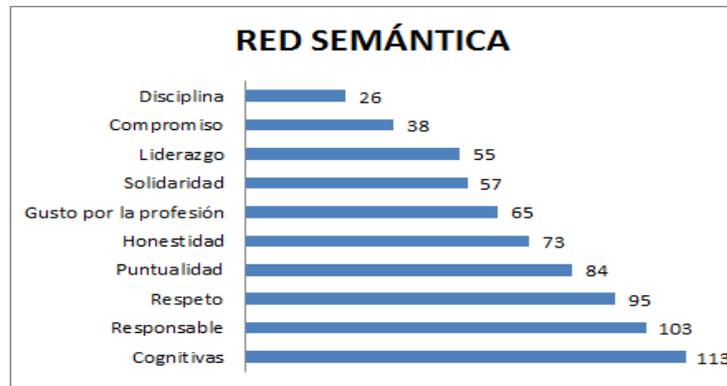


Figura 5. Núcleo de la red para el estímulo “Ser un buen profesional” para los docentes

Para concluir, los valores profesionales que los docentes consideran importantes en un buen profesional se representa en la Figura 6 y son: conocimientos como parte de los valores, responsabilidad, respeto, puntualidad, honestidad, con los siguientes porcentajes en relación al valor $J=115$

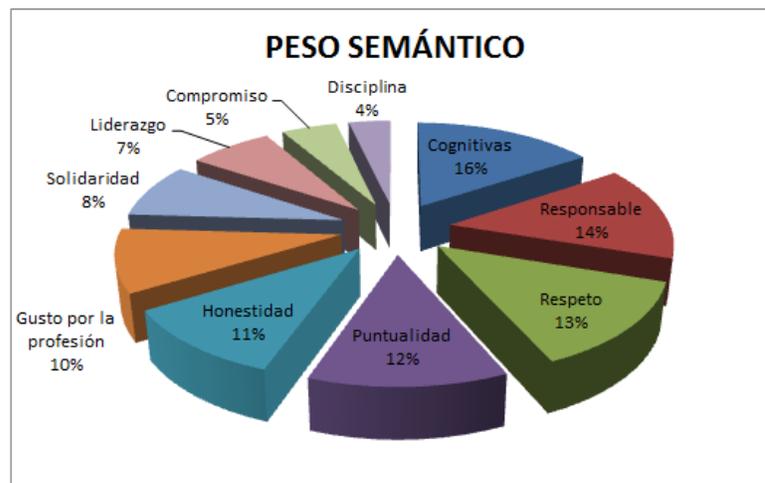


Figura 6. Porcentaje del núcleo de la red para el estímulo “ser un buen profesional” y las definidoras restantes por docente en relación al valor $J=269$

CONCLUSIONES

Es evidente la preocupación de los entrevistados acerca del tema de los valores éticos en la formación profesional, resulta significativa la expresión de rasgos y características de valores universitarios y profesionales, que no sólo cubren los aspectos cognitivos y

técnicos, sino que abarcan competencias éticas, sociales y afectivas emocionales que se dirigen a un proyecto de formación profesional integral.

El compromiso social de los estudiantes y profesores, tal como puede verse en la síntesis de las respuestas, ocupa en ese objetivo un lugar significativo. Cabe destacar que el *compromiso social* es un valor que se recomienda ampliamente en la literatura para la formación profesional de todas las titulaciones. Por el contrario, valores como *puntualidad, congruencia y confianza*, son poco mencionados.

Es claro que existe consenso entre los docentes en la necesidad de promover valores en la formación universitaria; sin embargo, no hay acuerdo sobre cuáles valores específicos se deben privilegiar. Se observa diversidad de criterios, con lo que, se confirma que en el ámbito académico no hay unidad sobre cuáles valores profesionales deben promoverse.

Destacan categorías que se relacionan con el currículum oculto: *el ejemplo, la reflexión y la cotidianidad*; sin embargo, el problema con el currículum oculto es que se consideran elementos sobre los cuales ni los docentes ni las instituciones educativas tienen una intencionalidad explícita.. Lo anterior refleja que la formación ética pudiera estar siendo abordada dentro del aula a criterio de los docentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 Banco Mundial citado en Godinas L. Construcción de sociedades de conocimiento: nuevos retos para la educación superior. Resumen ejecutivo extraído del reporte del Banco Mundial. perfiles educativos. México: Banco Mundial; 2001.
- 2 Cáceres PM, Carmona GO, Martínez FM. Valores profesionales en la Formación Universitaria. Revista electrónica de Investigación Educativa . 2010, consultado el 04 de noviembre de 2014 en : <http://redie.uabc.mx/contenido/NumEsp2/contenido-casares.html>.
- 3 UNESCO. La educación superior en el siglo XXI visión y acción. Conferencia Mundial sobre la educación superior. 1998. consultado el 4 de noviembre de 2014 en: http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/ingenieria_desarrollo/14/tecnociencia_sociedad_y_valores.pdf .
- 4 Bernal A. La construcción de la identidad personal como proyecto de educación moral. Supuestos teóricos y delimitación de competencias en Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria. 2003; 15:129 -160.

5 Bolívar A. El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. enero - marzo 2015; X (24): 93-123.

BIBLIOGRAFÍA

Cortina A. Ética y formación universitaria. *Revista Iberoamericana de Educación* 28. Consultado el 10 de Marzo de 2015 en: <http://www.campus-org/revista/rie28a01.htm>. 2002

Credé A, Mansell R. Knowledge societies in a nutshell: Information technologies for sustainable. *International Development Research Centre*; 1998. consultado el 06 de agosto de 2014 en: <http://library.umac.mo/ebooks/b11695560.pdf>.

Hirsch A. Utopía y Universidad. La enseñanza de la ética profesional. Reencuentro. *Análisis de Problemas Universitarios*; 2004

Hortal A. Ética general de las profesiones. España: Editorial Desclée de Brouwer; 2010

Luna Valle O. Los rasgos de un “buen profesional”, según la opinión de estudiantes universitarios en México. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. Consultado el día 10 de Marzo de 2015 en: <http://redie.uabc.mx/NumEsp2/contenido-luna3.html>. 2010

Meyer T, Wodak V. *Methods of Text and Discourse Analysis*. Londres: Sage; 2000

Ortega Mínguez G. *Valores y educación*. España: Editorial Arie;. 2003

Osuna L. Los Valores Ético-profesionales que Promueven los Documentos Rectores de una Universidad Pública en México. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*. 2008; 16 (15). Consultado el 14 de Marzo de 2015 en: <http://epaa.asu.edu/epaa/v16n15/>

Yin K. *Applied Social Researching Series. Case Study Research, Design and Methods*; 2003.

Zárate R. La formación de valores y actitudes en la educación superior. En: A. Hirsch (coord.). *Educación y valores. Tomo II*. México: Gernika; 2001

Recibido: 12 de noviembre de 2016

Aceptado: 20 de diciembre de 2016