
La actividad subversiva del enemigo en el contexto universitario cubano

The subversive activity of the enemy in the Cuban university context

Dr. C. Jorge Patricio Padrón Aneiro*

<jorgeppa@ucp.edu.cu> <http://orcid.org/0000-0002-0384-2057>

M. Sc. Guillermo Driggs Sosa**

<guillermods@ucp.edu.cu> <http://orcid.org/0000-0001-8303-035X>

* y ** Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, La Habana, Cuba.

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo proponer un conjunto de medidas para enfrentar la subversión del enemigo desde la guerra mediática en el contexto universitario cubano. Aborda la definición del tema, en que consiste este tipo de enfrentamiento y hacia quien va dirigido fundamentalmente dentro del sector de la población, donde señalamos a la juventud y dentro de ella la que está en nuestro contexto universitario y que estrategia se elabora desde el gobierno cubano para enfrentarla.

Palabras clave: guerra mediática, actividad subversiva, universidad cubana.

ABSTRACT

The present article is to propose a set of measures to deal the subversion of enemy since mediated war in the Cuban university context. The investigative study addresses the definition of the subject, what this type of confrontation consists of and towards whom it is directed fundamentally within the sector of the population, where we point to the youth and within it the one that is in our university context and what strategy is used. elaborated by the Cuban government to confront it.

Keywords: mediated war, subversive activity, Cuban university.



Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International, que permite su uso, distribución y reproducción, siempre que sea citado de la manera adecuada y sin fines comerciales.

INTRODUCCIÓN

El diferendo Cuba –Estados Unidos se establece desde el mismo triunfo de la Revolución Cubana siendo el principal objetivo de la potencia enemiga su destrucción. Para lograr su propósito han recurrido a varios métodos de lucha donde la guerra mediática ocupa un papel protagónico en la actualidad.

La guerra mediática contra Cuba no es un fenómeno contemporáneo ni actual, es tan antigua como nuestras luchas por alcanzar la soberanía e independencia.

Precisamente por toda la obra de la Revolución, que trasciende las fronteras de Cuba, el imperialismo no cesa en sus propósitos de destruirla. El gobierno estadounidense no ha cambiado su política tradicional contra la nación, persistiendo en el intento de desestabilización interna. ¿Su objetivo? Derrocar a la Revolución que durante más de seis décadas ha resistido guerras económicas y agresiones de todo tipo.

Este es el método más utilizado y sostenido en el tiempo debido precisamente a sus características de como ejecutarlo y en los últimos años por los avances tecnológicos en la esfera de la comunicación podemos afirmar que se ha intensificado convirtiéndose en el principal modo de actuación del enemigo hacia nuestro país.

El mismo se aplica con la intención de desestabilizar a toda la población cubana pero preferiblemente a la juventud y dentro de ella la que está inmersa en la construcción de la obra revolucionaria desde sus estudios universitarios, que a la vez está llamada a ser la principal fuerza calificada del país en el futuro mediático y largo plazo.

El gobierno cubano no se ha quedado cruzado de brazos y con elaboradas estrategias ha tenido que enfrentar desde el mismo primero de enero del 59 esta cruenta batalla ideológica. El presente artículo tiene como objetivo proponer un conjunto de medidas para enfrentar la subversión del enemigo desde la guerra mediática en el contexto universitario cubano.

DESARROLLO

En su estrategia subversiva contra Cuba, el imperialismo tiene entre sus objetivos priorizados a los jóvenes, en particular a los estudiantes, apuesta a una falta de experiencia de vida y a la rebeldía innata de la juventud, sueña con introducir una cuña entre las distintas generaciones que llevan la dirección revolucionaria para trazar un programa de ideas y de conceptos que se contrapongan al análisis colectivo, supuestamente desideologizadas con las que pretenden desarmar a nuestra sociedad.

La cultura es y ha de seguir siendo, la espada y el escudo de la nación ante el imperio, igualmente las universidades y los centros de investigaciones sociales, son productoras de ideas y cultura, escenario por excelencia para discutir y reflexionar sobre los grandes problemas de la sociedad.

¿Qué son las guerras mediáticas?, son el enfrentamiento de los poderes económicos y políticos que, al no poder usar las fuerzas armadas para dar golpes de Estado, ahora utilizan también algunos medios de comunicación nacional e internacional para levantar campañas mediáticas¹.

Lo mediático es lo relativo a los medios de comunicación, el producto mediático es la expresión de una intencionalidad pre existente a la concepción del producto, es la invitación a compartir y explorar un mundo de conocimientos¹.

Es el privilegio de la imagen sobre los textos, la misma imagen, el mismo texto, puesto en varios colores, presentado en varios formatos, por diversos presentadores, en varios idiomas, que te dicen lo mismo, cada hora, sin añadir un dato, un contexto, una contribución a la memoria. Son fábricas de contenidos, sacando noticias calientes, como el pan, cada segundo.

Quizás, como ninguna otra generación que nos precedió, tenemos una capacidad de acceder a información en cualquier idioma, en cualquier momento, sobre los temas más diversos. Cuando las personas deslizan el dedo por su celular y se desplaza la gráfica, aparece inmediatamente la información deseada, con ello, la curiosidad de la noticia del día.

La guerra mediática es un proceso de comunicación social de carácter subversivo en función de intereses de Seguridad Nacional de un Estado. Una persona, grupo, clase social o institución ejecuta acciones con el propósito de influir en los gustos, sentimientos emociones y la conciencia política de otras personas, grupos o clases sociales para que modifiquen su conducta en interés de los intereses del ejecutor. Abarca las diferentes formas de la conciencia social, entre las que se pueden señalarse: la filosofía, el arte, conciencia jurídica, la concepción ética, científica y política.

Sus objetivos se dirigen a controlar las actitudes de grupos sociales por medio de métodos psicológicos y de esta forma, subordinar sus acciones a intereses tácticos y estratégicos de la política exterior norteamericana, así como, provocar cambios de opiniones y sentimientos mediante procesos de persuasión que conduzcan a la acción social, en caso de estimarse conveniente, a desencadenar medidas de agresión militar, así como, reforzar el bloqueo económico y entorpecer nuestras relaciones con los países de América Latina y el Caribe.

No es una guerra de contenido, sino de impactos emocionales. Se dice que el próximo escenario de la guerra es el cerebro de las personas. “la tarea sistemática de robarse términos, valores, conceptos y tradiciones profundamente sociales y populares, para luego tergiversarlas” El término subversión (del latín subvertor: trastocar, dar vuelta) se denomina aquello que se propone o que es capaz de subvertir un orden establecido, bien sea de índole político, social o moral.

Así mismo, como subversivo también puede calificarse aquello que simplemente pretende alterar el orden público o estabilidad política. Se perciben intentos de introducir sutilmente plataformas de pensamiento neoliberal y de restauración del capitalismo neocolonial, enfiladas contra las esencias mismas de la Revolución Socialista.

Las guerras mediáticas son conocidas también como guerras de cuarta generación, en este tipo de guerra es motivar al enemigo para que deje de actuar o resistir, incluso aunque tenga la capacidad de continuar, promocionar actitudes desmovilizadas, apolíticas y desideologizadas entre las personas, crear sentimientos de pesimismo, frustración, angustias, desesperanza, rechazo a los valores revolucionarios y patrióticos.

Subversión contra Cuba: nuevos medios, nuevos métodos.

El desarrollo alcanzado por los medios de comunicación social: la radio, cine, televisión a los que se suman en décadas recientes el video e Internet, sin excluir la prensa, uno de los medios de comunicación más antiguos, sentó las bases para el uso intensivo de la guerra mediática en estos tiempos.

Surgen nuevas problemáticas que supone la irrupción digital. Los presupuestos que suelen dirigirse a organizaciones gubernamentales y a su vez son utilizados en el pago de salarios a blogueros, periodistas independientes, que actúan como voceros de los mensajes a divulgar.

En los tiempos modernos la población se remite más a las redes que a los medios oficiales, lo cual es aprovechado por los monopolios de la desinformación y las fake news para realizar sus fechorías contra los gobiernos que no les son afines.

El uso de las TIC ha representado un sinfín de ventajas para el desarrollo de las sociedades, permitiendo el avance en renglones como la educación y salud. Sin embargo, son igualmente fundamentales para el impulso de políticas contra Cuba. Las TIC han sido utilizadas dado su impacto en todos los niveles de la vida cotidiana, ejemplo de ello los constituyen las redes sociales. Para este propósito Estados Unidos destina anualmente 20 millones de dólares

hacia “programas para la democracia”, presupuesto que suele dirigirse a organizaciones no gubernamentales.

Las guerras de cuarta generación buscan, “a través de los medios de comunicación masiva, llevar el conflicto a toda la sociedad desde la manipulación, agravamiento y encausamiento de los sentimientos de desaliento y descontento en los civiles”².

Para el Dr. Fernando Buen Abad³, “la ofensiva mediática, la caracterizan hoy como una guerra híbrida e irrestricta es, en realidad, una guerra de canalladas para atacar a los pueblos y ha cobrado una capacidad macabra, nunca vista a partir de su despliegue en las escalas financieras, mediáticas y militar”.

En el marco de la guerra mediática, acentúan la posibilidad de la aparición de actos vandálicos, huelgas, sediciones militares y guerras civiles que sirven, en última instancia, como justificante a acciones concretas como intervenciones militares o golpes de Estado, generando en el peor de los casos un estado de ingobernabilidad debido a la destrucción de la confianza poblacional en los poderes estatales. La situación de desconfianza fomenta la insurgencia.

La aparición del internet ha facilitado el trabajo de mercenarismo y la lucha ideológica que se nos hace desde la comunicación. Han encontrado en las nuevas tecnologías un mecanismo para fabricar mentiras y posicionarlas en seguidores. Sus pretensiones han llegado a sectores que son necesarios para legitimar los contenidos y las demandas, es una estrategia perfecta: generan la causa, se desata la problemática, al final genera descontento, por ejemplo:

- Adquisición de artículos, implementos, equipamiento y accesorios para el sistema de salud.
- Desabastecimientos de productos de primera necesidad, alimentos, medicamentos y otros.
- Situación del transporte, asociada fundamentalmente con las carencias de combustibles y piezas de repuesto.

No se puede hablar de guerra mediática sin mencionar el bloqueo que nos impone Estados Unidos, que les brinda la matriz fundamental para articular campañas de desaliento y manipulación sobre nuestro país.

El bloqueo restringe la posibilidad de comercio directo con muchos países y con el propio Estados Unidos, que es el más cercano, encareciendo cualquier posibilidad de compra, al ser necesario el pago por terceros países.

Medidas para enfrentar la subversión del enemigo

Hacer las cosas bien en cada lugar, a eso, en esencia, a lo que nos llamó el General de Ejército Raúl Castro Ruz, cuando convocó a dar una batalla frontal contra la corrupción, el delito, las ilegalidades y las indisciplinas sociales. La acción coherente y certera, hasta las últimas consecuencias, tiene que encabezarla el Partido, cohesionando a la sociedad en su conjunto.

El mejor antídoto contra los intentos de subversión del enemigo, está en hacer las cosas bien, en que cada cubano o cubana cumpla la función que le corresponde como ciudadano en cada pedacito, en el trabajo, en el estudio, en la vida cotidiana.

Otra parte le corresponde a los medios de comunicación masiva, debe ser una plataforma de debate de los problemas cotidianos del país, la no atención a las quejas y preocupaciones puede introducir una cuña entre las generaciones que llevan adelante la Revolución.

Medidas en el contexto universitario

Nuestro Líder Histórico, Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz, expresó: “Esta Revolución es la Revolución de nuestro pueblo; es la Revolución de nuestros jóvenes; es la Revolución de nuestros estudiantes, juntos la hicimos, juntos la defendemos”⁴ y en sus palabras se corrobora: “Si los jóvenes fallan, todo fallará. Es mi más profunda convicción que la juventud cubana luchará por impedirlo”⁵.

- Desarrollar una labor intencionada de la Unión de Jóvenes Comunistas, la Federación Estudiantil Universitaria, y las organizaciones estudiantiles.
- Darle seguimiento a los acuerdos a los Congresos de la UJC, FEU y la Asociación Hermanos Saíz, a nivel de brigada, facultad y universidad.
- Estimular el debate ideológico y polémico, la capacidad de análisis crítico, comprometido y revolucionario, el conocimiento y respeto a la historia, que es la base de la cultura política del ciudadano.
- Escuchar las preocupaciones de los trabajadores y estudiantes, valorar sus propuestas.
- Condenar el uso de falsas noticias, enfrentar las presiones para que escriban cartas o se manifiestan públicamente contra los procesos de formación universitaria, y los mensajes de odio en las redes sociales digitales.
- Utilizar las redes y poder mostrar nuestras verdades, ganar espacios que sean atractivos fundamentalmente a los jóvenes, de manera que se expongan nuestras realidades y

nuestros logros, sin perjuicios de reconocer nuestros errores, eso nos da credibilidad y estar realmente comprometidos con nuestro pueblo y defender nuestros principios. En cada lugar en que actuamos, cultivar la interrelación incesante y despojada de formalismos con las masas, desterrar el inmovilismo, los dogmas y consignas vacías, conjugar la sensibilidad política con la intransigencia ante las violaciones y la defensa de la institucionalidad, en un ambiente de orden, disciplina y exigencia.

Como apunto Raúl, la Revolución dispone de fuerzas para salir victoriosos en la batalla ideológica. Enfrentar la subversión ideológica, fomentada desde los Estados Unidos, es un asunto de máxima prioridad, para todo el pueblo que construye un país soberano, sin aceptar presiones, ni injerencias externas.

El Primer Secretario del Comité Central del PCC y Presidente de la República de Cuba, Miguel Díaz Canel expresó sobre la lucha ideológica en Cuba hoy: “Debemos estimular el debate ideológico y polémico, escuchar a los jóvenes, conocer sus inquietudes, compartir sus espacios, apoyarlos, acompañarlos”⁶.

No podemos ser ingenuos, no podemos ser simples observadores de esta realidad. Tenemos herramientas, inteligencia, argumentos, conquistas, sueños, para enfrentar cualquier adversidad que pretenda imponernos, desde el engaño y el disfraz, un falso espejismo en un sistema social cruel y de dominación.

CONCLUSIONES

La juventud siempre ha sido el principal blanco donde el enemigo deposita su estrategia para derrotar la revolución cubana y dentro de ella la que estudia en nuestras universidades. La guerra mediática y la actividad subversiva son hoy como nunca su principal estrategia y la generación actual la más sometida a esta agresión gracias a los adelantos de los medios de comunicación digitales, por eso el trabajo político-ideológico debe ser también más intenso, profundo, sistemático como herramienta fundamental para enfrentar dicha agresión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1 German Saltrón N. ¿Qué se entiende por guerra mediática? <http://rreodelorinoco.gob.ve>

2 Rodríguez Vucebte RA. Breves reflexiones: Cuba y la guerra mediática. <http://lajiribilla.cu/breves-reflexiones-cub>

3 Buen Abad F. La unidad comunicacional como alternativa a la guerra mediática. Mesa Redonda. 7 de abril 2022.

4 Castro Ruz F. Discurso pronunciado en el acto central por los aniversarios 29no. de la Unión de Jóvenes Comunistas y el 30mo. de la Organización de Pioneros José Martí, de abril de 1991.

5 Respuesta al Mensaje de la Juventud Comunista, junio de 2007.

6 Díaz - Canel Bermúdez M. Fragmento del discurso en el 55 aniversario de la entrada de Fidel a La Habana (Ciudad Escolar Libertad, 10 de enero 2014).

BIBLIOGRAFÍA

González Arencibia M. Subversión contra Cuba: nuevos medios, nuevos métodos. Abril, 2014.

Mor LV. Redes sociales, la batalla ideológica de nuestros tiempos. [Http://www.cubaperiodistas.cu](http://www.cubaperiodistas.cu), febrero 26, 2022.

Recibido: 14 de enero de 2022

Aceptado con recomendaciones: 24 de febrero de 2022

Aceptado: 17 de marzo de 2019

El (los) autor(es) de este artículo declara(n) que:

Este trabajo es original e inédito, no ha sido enviado a otra revista o soporte para su publicación.

Está(n) conforme(s) con las prácticas de comunicación de Ciencia Abierta.

Ha(n) participado en la organización, diseño y realización, así como en la interpretación de los resultados.

Luego de la revisión del trabajo, su publicación en la revista Pedagogía Profesional.

NO HAY NINGUN CONFLICTO DE INTERÉS con otras personas o entidades