

Estrategia pedagógica para la formación de la identidad profesional pedagógica

Pedagogic strategy for the formation of the professional pedagogic identity

Dra. C. Linnett de la Rosa Rodríguez

<linnettr@ucpejv.rimed.cu>

Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona", La Habana, Cuba

RESUMEN

El objetivo del artículo es exponer una estrategia pedagógica para la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía de la Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona", La Habana, Cuba. Incluye un conjunto de acciones planificadas que permitieron el establecimiento de relaciones afectivas, sentimientos de pertenencia hacia la profesión pedagógica, valoración de la apropiación de los conocimientos, habilidades profesionales y la toma de conciencia del estudiante en el proceso identitario.

Palabras clave: identidad profesional, identidad profesional pedagógica, Licenciatura en Educación Economía

ABSTRACT

The objective of the article is to expose a pedagogic strategy for the formation of the professional pedagogic identity in the students of the day course in the Degree in Education Economy of the University of Pedagogic Sciences "Enrique Male" José, Havana, Cuba. It includes a group of planned actions that they allowed the establishment of affective relationships, feelings of ownership toward the pedagogic profession, valuation of the appropriation of the knowledge, professional abilities and the taking of the student's conscience in the process identitario.

Keywords: professional identity, professional pedagogic identity, Degree in Education Economy

INTRODUCCIÓN

Las universidades han desempeñado históricamente un papel estratégico en el desarrollo social y se acrecienta su función como resultado de la evolución de la ciencia y la técnica, de la creciente informatización de la sociedad, de las tendencias globalizantes y de las nuevas demandas que se plantean a estas instituciones.

Específicamente, las Universidades de Ciencias Pedagógicas (UCP), como instituciones formadoras de profesionales, deben atender las más altas exigencias sociales basadas en los constantes cambios que en materia de revolución científico técnica se producen en el mundo contemporáneo. Avances que les imponen nuevas tareas profesionales a sus futuros egresados para que alcancen una buena preparación técnica y la cultura integral requerida, de manera que se sientan motivados por aprender e identificarse con su profesión pedagógica para poder enfrentar ese proceso con sentido de compromiso y de responsabilidad.

Constituye una de las principales exigencias del modelo del profesional de la Licenciatura en Educación Economía: propiciar al futuro licenciado en educación, una nueva visión del mundo, de sus procesos sociales y tecnológicos, así como contribuir a la formación de su identidad profesional pedagógica. Estas premisas sirven de base para alcanzar una mejor calidad en la formación de los estudiantes del curso diurno.

Sin embargo, la observación sistemática a los estudiantes de la Licenciatura en Educación Economía en los cursos escolares comprendidos entre 2008-2014, así como las investigaciones realizadas en ese período y la experiencia de trabajo de la autora, se han detectado una serie de insuficiencias relacionadas con la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, La Habana, Cuba. Ellas se pueden concretarse en:

- Insuficiente conocimiento de los estudiantes del curso diurno de la Licenciatura en Educación Economía de la labor del personal pedagógico, lo cual incide en su modo de actuación.
- Insuficiente trabajo cooperado de los profesores para dirigir la formación de la identidad profesional pedagógica del estudiantado.
- Insuficiente compromiso de los estudiantes con la profesión pedagógica.
- Poco aprovechamiento de las potencialidades de las actividades curriculares y extracurriculares para la formación de la identidad profesional pedagógica.

A partir de las insuficiencias antes expuestas, se revela en la contradicción fundamental entre las insuficiencias relacionadas con la formación de la identidad profesional pedagógica de los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona” en correspondencia con la profesión pedagógica y la necesidad planteada por el modelo del profesional de una formación integral de los estudiantes que incluye su identificación con la profesión pedagógica.

Este trabajo es resultado de un proceso de investigación motivado por las insuficiencias en cuanto al conocimiento de los estudiantes del curso diurno de la Licenciatura en Educación Economía de la labor del personal pedagógico y la cooperación entre los educadores en la dirección de la formación de la identidad profesional pedagógica.

El objetivo del artículo es exponer una estrategia pedagógica para la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, La Habana, Cuba.

DESARROLLO

La sistematización teórica realizada en torno al proceso de formación de la identidad profesional pedagógica, así como sus principios y referentes que han trabajado diferentes tipos de concepciones y el término de identidad profesional, permitieron definir:

Identidad profesional pedagógica es la integración de los recursos de la personalidad en el orden cognitivo, afectivo, motivacional y autovalorativo; que permiten el establecimiento de relaciones afectivas, sentimientos de pertenencia hacia la profesión pedagógica, valoración de la apropiación de los conocimientos, habilidades profesionales y la toma de conciencia del estudiante en el proceso identitario¹.

Para constatar el estado actual de la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía, fue preciso identificar la variable que integra este concepto. En este proceso se tuvo en cuenta el proyecto investigativo: Modelo para la dirección de los procesos formativos en el primer año del Curso Regular Diurno de la Licenciatura en Educación, dirigido e implementado por el departamento de Formación Pedagógica General de la otrora Universidad de Ciencias Pedagógicas “Héctor A. Pineda Zaldívar”, La Habana, Cuba, en el cual se trabajó con la categoría formación como proceso y se contextualizó en dos dimensiones: coordinación y colaboración entre educadores y estudiantes, donde varios investigadores entre ellos: Carnero, M. (2009), Armas, C. B. (2010), Arzuaga, M (2011), Pérez, L.M. (2013), de la Rosa,

L. (2015), lo contextualizaron en su temas de investigación; así como el nivel de complejidad del objeto que se investiga, los referentes que fundamentan la operacionalización de la variable formación de la identidad profesional pedagógica y los criterios de especialistas, lo cual permitió determinar las dimensiones e indicadores para la caracterización del estado inicial y final.

Finalmente, la variable **formación de la identidad profesional pedagógica** se define como: el “proceso de cooperación entre educadores y estudiantes en condiciones de actividad y comunicación que facilita la coordinación y la colaboración dirigida a la apropiación consciente de la profesión pedagógica por parte de los estudiantes de la Licenciatura en Educación Economía”¹.

A partir de la variable definida por la autora se operacionalizó en dos dimensiones e indicadores, se elaboraron los instrumentos y se procedió a caracterizar el estado inicial de la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía, cuyos resultados fundamentales se pueden observar en la siguiente tabla1.

Tabla 1. Operacionalización de la variable

Dimensiones	Indicadores
Dimensión 1. Coordinación entre educadores y estudiantes de la Licenciatura en Educación Economía en la formación de la identidad profesional pedagógica	1.1. Intercambio de información sobre la profesión pedagógica entre educadores y estudiantes
	1.2. Toma de decisiones conjuntas
Dimensión 2. Colaboración entre educadores y estudiantes de la Licenciatura en Educación Economía en la formación de la identidad profesional pedagógica	2.1. Orientación de tareas inherentes a la profesión pedagógica en los estudiantes
	2.2. Sentimiento de pertenencia a la profesión pedagógica
	2.3 Vínculo afectivo hacia la profesión
	2.4 Nivel de satisfacción por la profesión pedagógica
	2.5 Nivel de compromiso con las tareas asignadas

Del análisis de los resultados de los instrumentos aplicados se pueden señalar las siguientes deficiencias: no se confrontan criterios con los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía acerca de la profesión pedagógica; en las asambleas estudiantiles no se propicia la confrontación de criterios acerca de la correspondencia entre la identidad profesional pedagógica que tienen los estudiantes y las exigencias del modelo del profesional; ni se ejecutan acciones que propicien el sentimiento de pertenencia, ni el grado de compromiso y satisfacción de los estudiantes por la profesión pedagógica.

No obstante, estas deficiencias, se ha caracterizado como potencialidad que un 60% de los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía se encuentran motivados hacia las Ciencias Económicas, lo que constituye uno de los núcleos básicos de la carrera.

Se aplicaron diferentes instrumentos tanto a estudiantes como a profesores y observaciones en las actividades estudiantiles y metodológicas. También, en los resultados de trabajos de diploma de los que la autora de esta tesis fue tutora, los trabajos presentados en cursos, talleres, pre-eventos y eventos científicos de profesores, a partir de los cuales se obtuvieron informaciones y valoraciones de la propuesta.

Posteriormente, la concepción de la estrategia pedagógica se sometió a un análisis con los profesores de los departamentos de Economía y Formación Pedagógica General de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Héctor A. Pineda Zaldívar”, el Consejo Científico de la Facultad Ciencias Técnicas; además, en intercambios con profesores y especialistas en talleres realizados en los colectivos de año (primer año y segundo) y en los colectivos de carrera.

La concepción de la estrategia pedagógica se aplicó a partir de los cursos escolares comprendidos 2014-2015 hasta 2015-2016 tanto en la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Héctor A. Pineda Zaldívar” como en la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”. Durante su implementación se recogieron los criterios y valoraciones de los educadores y dirigentes de la Facultad de Ciencias Técnicas, en un proceso de intercambio permanente; se observó el transcurrir del proceso de aplicación de la estrategia y se constataron empíricamente los cambios en la formación de la identidad profesional pedagógica en la comparación del estado inicial y final durante la investigación.

Los criterios dados de la propuesta para su valoración, los análisis de su aplicación parcial en la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona” y el intercambio con especialistas, contribuyeron al perfeccionamiento de la propuesta y la elaboración de la

estrategia pedagógica para la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía.

La estrategia pedagógica para la formación de la identidad profesional pedagógica, se definió como: “un conjunto de acciones planificadas a partir de un diagnóstico inicial, que dirigen y organizan el proceso de formación de la identidad profesional pedagógica de los estudiantes del curso diurno de la Licenciatura en Educación Economía, lo que le permiten el establecimiento de relaciones afectivas, sentimientos de pertenencia hacia la profesión pedagógica, valoración de la apropiación de los conocimientos, habilidades profesionales y la toma de conciencia del estudiante en el proceso identitario”¹.

Aplicando el método de criterio de expertos se arribó a la siguiente propuesta de estructura para la estrategia pedagógica, como se muestra la figura 1.

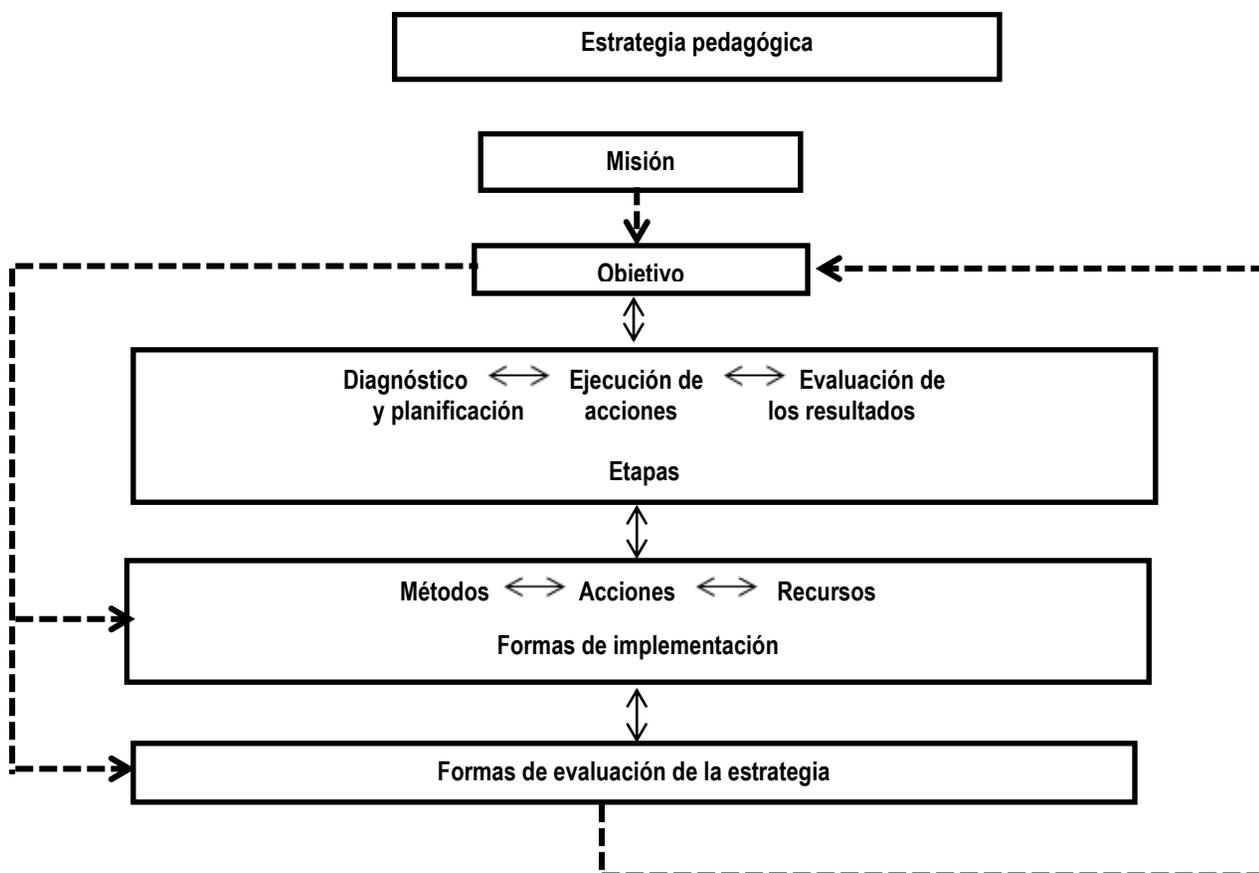


Figura 1. Representación gráfica de la Estrategia pedagógica para la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía

Misión: la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía

Objetivo general de la estrategia pedagógica: contribuir a la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía.

Sobre la base de los criterios iniciales y el objetivo de la estrategia pedagógica declarado, se exponen los principios que la sustentan:

A continuación se explican las etapas y las relaciones entre ellas, así como se precisan las acciones fundamentales a desarrollar.

Primera etapa: Diagnóstico y planificación

En esta etapa se crean las condiciones de información diagnóstica y planificación de las acciones para la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía.

Se realiza en esta etapa el diagnóstico de los estudiantes. En este momento se determinan el nivel de conocimientos con relación a la identidad profesional pedagógica, así como el reconocimiento de sus necesidades e inquietudes, lo que servirá de base para la modelación de las acciones que se acometerán durante la etapa de ejecución.

Objetivo específico de la etapa: identificar el estado actual de formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía.

Acciones que se proponen desarrollar:

- Caracterización de los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía.
- Intercambio con los estudiantes para conocer sus criterios acerca de la identidad profesional pedagógica.
- Intercambio con los profesores guías y profesores principales de año para valorar su influencia en el proceso de formación de la identidad profesional en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía.
- Capacitación de los profesores y otros miembros de la comunidad educativa de la institución sobre la identidad profesional enfatizando hacia las carreras pedagógicas.
- Preparación de los profesores de las asignaturas técnicas de modo que contribuyan a la formación de la identidad profesional pedagógica en sus clases.

Segunda etapa 2: Ejecución de acciones transformadoras

En esta etapa se desarrollarán acciones encaminadas en lo académico, investigativo y laboral para la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes,

concebidas en la etapa anterior. Es necesario sensibilizar a los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía sobre el modo de actuación que se requiere.

Objetivo específico de la etapa: sistematizar las acciones encaminadas en lo académico, investigativo y laboral para potenciar la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía.

Acciones que se proponen desarrollar:

- Conversatorios acerca de la formación de la identidad profesional pedagógica con profesores destacados
- Realización de cine-debates para reconocer las cualidades que se desean y requieren en el modo de actuación de los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía.
- Establecer festivales para elevar la motivación por la profesión pedagógica y el sentimiento de pertenencia.
- Establecer el Día del saber.
- Seminarios sobre la identidad profesional pedagógica en los primeros años de la Licenciatura en Educación Economía.
- Realización de talleres acerca de la labor pedagógica en la carrera de Economía.

Tercera etapa: Evaluación de los resultados

Una vez ejecutadas las acciones previstas en las etapas anteriores de la estrategia pedagógica, se hace necesario conocer su efectividad, para lo cual se propone la evaluación de los resultados. Por lo tanto, en esta etapa se evalúa la estrategia propuesta.

Este proceso se inicia desde la primera etapa y se mantiene en todo momento, lo que conlleva a la retroalimentación sucesiva por parte de los actores que participan. Se realiza la evaluación del nivel de satisfacción a las necesidades básicas diagnosticadas.

Objetivo específico de la etapa: valorar la contribución de la estrategia pedagógica a la formación de la identidad profesional en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía.

Acciones que se proponen desarrollar:

- Realización de la etapa de cierre del diagnóstico integral a los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía para valorar el comportamiento alcanzado en su desempeño profesional pedagógico.

- Realización de intercambios de experiencias entre los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía sobre sus vivencias relacionadas con formación de la identidad profesional pedagógica.

Formas de implementación de la estrategia pedagógica: se insertó en el sistema de trabajo establecido en el primer año del curso diurno de la Licenciatura en Educación Economía, en los cursos 2014-15 y 2015-16. En el proceso participan los agentes que intervienen en la formación de la identidad profesional pedagógica: profesores guías, profesores principales de año, jefes de departamentos, profesores que imparten las asignaturas, estudiantes, organizaciones políticas y estudiantiles y la familia.

La implementación de las acciones comprendió un grupo de requerimientos, como son:

- La elaboración y aplicación de instrumentos para la actualización del diagnóstico.
- El empleo de la aplicación informática IdProf para el control y el seguimiento del proceso de formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía.
- La realización de talleres, o en actividades metodológicas con los educadores implicados, que permita su sensibilización, sobre la necesidad del mejoramiento del proceso de formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía.
- La realización de talleres con los padres y familiares donde se aborden aspectos relacionados con la formación de sus hijos como profesores.
- La creación de un grupo de trabajo científico estudiantil para el trabajo de formación de la identidad profesional pedagógica: Esta acción forma parte de la estrategia educativa de la carrera y del proyecto educativo en cada año como concreción de la estrategia curricular de orientación profesional pedagógica.
- El aprovechamiento de las potencialidades de los servicios así como el contenido de las asignaturas optativas/electivas de Formación Pedagógica General y de la carrera para el proceso de formación de la identidad profesional pedagógica, en aras de contribuir a la motivación e intereses de los estudiantes por la profesión. En esta acción tiene un papel fundamental el trabajo metodológico de las asignaturas en cuestión.
- La elaboración de medios de enseñanza vinculados a la especialidad técnica.
- La realización de actividades, tareas y ejercicios integradores con enfoque investigativo y problematizador, así como evaluaciones integradoras en los distintos tipos de prácticas.

- La realización de reuniones para analizar los resultados de la aplicación de la estrategia pedagógica y el rediseño de las acciones por parte de las personas implicadas.

Formas de evaluación de la estrategia pedagógica fueron a través de la revisión de documentos, la observación a reuniones de departamento, actividades metodológicas, colectivos de carrera y asignatura y durante la evaluación sistemática de actividades orientadas a nivel de la carrera y facultad.

La evaluación de la estrategia pedagógica comprendió un grupo de requerimientos, como son:

- La evaluación de la estrategia pedagógica a partir del cumplimiento de cada uno de sus componentes, desde la misión y el objetivo hasta su implementación.
- La evaluación de los cambios que se producen en la formación de la identidad profesional pedagógica a partir de la contribución de las etapas.
- La ejecución de jornadas científicas de socialización del trabajo realizado para contribuir a la formación de la identidad profesional pedagógica.
- La valoración de la cooperación entre los estudiantes y educadores.
- La planificación de acciones que permitan recoger el estado de opinión, intercambio de experiencias, constatación y perfeccionamiento de la estrategia pedagógica.
- La evaluación en conjunto tanto de la estrategia pedagógica como los cambios que se producen en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía en su desempeño profesional.
- La realización de talleres de intercambio de experiencias entre estudiantes y educadores, directivos de la facultad, organizaciones estudiantiles y de masas con vistas a analizar y discutir lo realizado hasta la fecha, los resultados obtenidos y el cumplimiento de los componentes de la estrategia pedagógica.
- La planificación de acciones que permitan valorar el mejoramiento de la formación de la identidad profesional pedagógica a partir de la contribución de las etapas.
- La ejecución de jornadas científicas de socialización del trabajo realizado para contribuir a la formación de la identidad profesional pedagógica.
- La valoración de la cooperación entre los estudiantes y educadores.
- La planificación de acciones que permitan recoger el estado de opinión, intercambio de experiencias, constatación y perfeccionamiento de la estrategia pedagógica.
- La valoración sistemáticamente el desarrollo alcanzado por los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía en su desempeño profesional.

- La realización de talleres de intercambio de experiencias entre estudiantes y educadores, directivos de la facultad, organizaciones estudiantiles y de masas con vistas a analizar y discutir lo realizado hasta la fecha, los resultados obtenidos y el cumplimiento de los componentes de la estrategia pedagógica.

La estrategia pedagógica constituida por tres etapas y quince acciones distribuidas en todo el curso fueron puestas en práctica a través de diferentes formas de implementación y evaluadas, lo cual permitió emitir criterios y apreciaciones sobre su aplicación y resultados.

El contenido de la estrategia pedagógica está relacionado con sus etapas, por lo que en el diagnóstico y la planificación de acciones se reconozcan la necesidad de desarrollar la formación de la identidad profesional pedagógica a partir de sus insuficiencias y potencialidades, reveladas en los resultados de la caracterización del estado actual.

Posteriormente para valorar la fiabilidad de la estrategia pedagógica, se efectuó un pre-experimento.

El pre-experimento se organizó de forma que midiera las transformaciones ocurridas, con un diseño de dos grupos test y post test, uno de 25 profesores y el otro de 50 estudiantes (pertenecientes al primer año de la Licenciatura en Educación Economía) a partir de su selección de forma intencional, así como las observaciones de actividades estudiantiles, lo que permitió confirmar la validez de la estrategia pedagógica en la práctica.

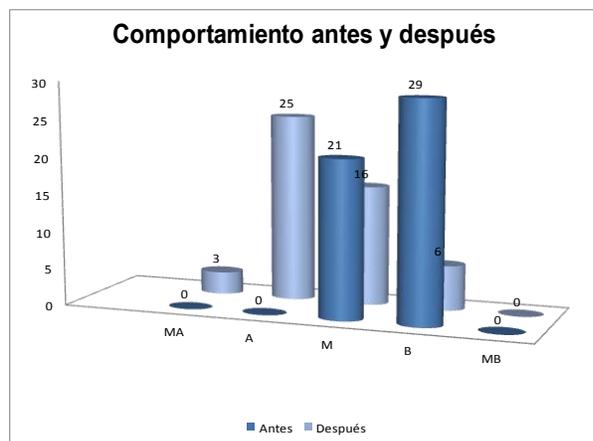
Durante el curso escolar 2015-16 se aplicaron dos de las pruebas del inicio: cuestionario de la encuesta a estudiantes de primer año del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía y cuestionario de la encuesta a profesores y, para ello se hicieron coincidir los componentes de la estrategia pedagógica y las etapas del pre-experimento: confirmación inicial, introducción de la aplicación de la estrategia pedagógica y comprobación final.

Para comenzar con el desarrollo del pre-experimento se sensibilizó a los integrantes de la población (50 estudiantes y 25 profesores) para la puesta en práctica de la estrategia pedagógica. Se les explicó en qué consistían, su concepción, cómo están estructurados y los elementos que incluyen, así como los propósitos y objetivos que se desean cumplir con su implementación. Se hizo alusión a la necesidad de realizar un diagnóstico y caracterización de la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía.

Para conocer el comportamiento de las dimensiones en los instrumentos aplicados, se utilizó la parametrización establecida para los indicadores, dimensiones y variables. En el procesamiento y análisis de la información obtenida de la aplicación del cuestionario de la encuesta a estudiantes y profesores, así como en la observación de actividades estudiantiles

en la fase final, se utilizó el cálculo de las frecuencias absolutas y relativas de cada indicador, dimensión y variable.

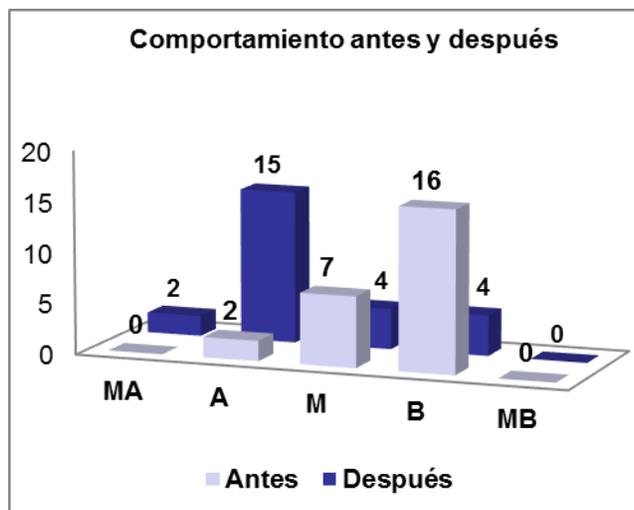
Con estos resultados al inicio y al final del pre-experimento se procedió a confeccionar las tablas de contingencia para comparar los resultados de entrada y salida en cada dimensión y la variable, lo que permitió evaluar los cambios producidos que se aprecian en la figura 2.



Categoría	Cantidad de estudiantes	
	Entrada	Salida
MA	0	3
A	0	25
M	21	16
B	29	6
MB	0	0

Figura 2. Resultados de la encuesta a estudiantes

La realización del pre-experimento permite confirmar que la aplicación de la estrategia pedagógica ha mostrado resultados positivos en la variable formación de la identidad profesional pedagógica, observándose cambios desde los niveles muy alto, alto, medio, bajo, muy bajo como se muestra en la figura 3.



Categoría	Cantidad de profesores	
	Entrada	Salida
MA	0	2
A	2	15
M	7	4
B	16	4
MB	0	0

Figura 3. Resultados de la encuesta a profesores

Se mejoraron los conocimientos de los estudiantes del curso diurno de la Licenciatura en Educación Economía, así como los del personal pedagógico implicado, lo que se puso de manifiesto en la calidad de las actividades curriculares y extracurriculares realizadas y en los modos de actuación más comprometidos con la profesión pedagógica.

Se ejecutaron acciones que propicien el sentimiento de pertenencia, el nivel de compromiso y satisfacción de los estudiantes por la profesión pedagógica en educación.

Se realizó el trabajo cooperado por profesores con mayor profesionalidad e interés en el trabajo pedagógico profesional.

CONCLUSIONES

La sistematización teórica realizada en torno al objeto-campo de la investigación, reveló que existen disímiles posiciones teóricas y metodológicas en su abordaje. Ello permitió a la autora abordar una concepción de estrategia en función de la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía.

La conceptualización de la variable formación de la identidad profesional pedagógica para los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía, deviene síntesis generalizadora de la sistematización de los estudios precedentes y de la propia experiencia de investigaciones realizadas por la autora lo que permitió precisar las dimensiones e indicadores como expresión del contenido de este proceso en el contexto de la investigación.

La investigación reveló la necesidad de un cambio en la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía en la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, pues se constataron insuficiencias en el proceso de triangulación en todas las dimensiones, esencialmente en la dimensión 2: Colaboración entre educadores y estudiantes de la Licenciatura en Educación Economía en la formación de la identidad profesional pedagógica, específicamente en los indicadores sentimiento de pertenencia a la profesión pedagógica, el nivel de satisfacción por la profesión pedagógica y compromiso con las tareas asignadas; se revelaron limitaciones en la ejecución de acciones que regulen el comportamiento del desempeño profesional del estudiante y el sentido de pertenencia a la profesión pedagógica. En la estrategia pedagógica desde su concepción, se identifica un sistema de relaciones entre sus componentes, las características esenciales de la identidad profesional pedagógica declaradas y las relaciones de coordinación y colaboración entre educadores y

estudiantes para su formación, centrado en acciones interrelacionadas dirigidas a la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación Economía la misión y objetivo tienen un rol jerárquico respecto a los principios y características, los que determinan la estrategia, sus componentes en etapas y acciones, así como las formas de implementación y evaluación, subordinadas.

RECOMENDACIONES

Mantener la aplicación de la estrategia pedagógica para la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación en las restantes especialidades de la Facultad Ciencias Técnicas en la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”.

Seguir profundizando en aquellos aspectos y/o contenidos de la propuesta que contribuyan a perfeccionar la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno en la Licenciatura en Educación.

Continuar estudios en este campo con vistas a analizar su relación con la formación de competencias profesionales en las diferentes carreras de educación.

Socializar los resultados del proceso investigativo desarrollado, tanto a través del proyecto de investigación del que forma parte, como de las vías que están establecidas para ello.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1 Rosa Rodríguez Ldl. Estrategia pedagógica para la formación de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes del curso diurno e [Tesis doctoral]. La Habana: Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”; 2017.

BIBLIOGRAFIA

De la Rosa L. La formación de la identidad profesional pedagógica en la Licenciatura en Educación como componente de la cultura técnico-profesional. Pedagogía Profesional (En Internet). 2017; 15(1) Disponible en: <http://rppeprofesional.ucpejv.edu.cu>

De la Rosa L. Fundamentos de la formación de la cultura técnico profesional a través de las estrategias de aprendizaje en las carreras técnicas de la Licenciatura en Educación. Resultado de proyecto de investigación: “Modelo para la formación de una cultura técnico-profesional a través de las estrategias de aprendizaje en las carreras técnicas de la

Licenciatura en Educación”. La Habana, Cuba: Universidad de Ciencias Pedagógicas “Héctor A. Pineda Zaldívar”; 2014.

De la Torre C. identidad, identidades y ciencias sociales contemporáneas; conceptos, debates y retos. Recuperado en: http://www.psicologiaonline.com/articulos/2008/05/identidad_identidades_y_ciencias_sociales.shtml. Consultado en febrero, 2013.

Del Pino JL. La orientación profesional en los inicios de la formación superior pedagógica: una perspectiva desde el enfoque problematizador. [Tesis doctoral]. Ciudad de La Habana, Cuba: Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”; 1998.

Despaigne M. La formación y construcción de la identidad profesional pedagógica en los estudiantes de los Institutos Preuniversitarios Vocacionales de Ciencias Pedagógicas (IPVCP). Dimensiones, indicadores y actividades pedagógicas complementarias que lo favorecen. Publicado en: Cuadernos de Educación y Desarrollo. 2011; 3 (24) [versión on line]. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/24/prrb3.htm>. Consultado el 25 de octubre de 2012.

Recibido: 12 de julio de 2017

Aceptado: 24 de setiembre de 2017