
La Cultura Económica en la asignatura Práctica Integral de la Lengua Española

Economic Culture in Spanish Language Integral Practice as a subject

M. Sc. Katia González Heredia

<Katiajgh80@gmail.com>

<https://orcid.org/0000-0002-7247-3443>

Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, La Habana, Cuba

RESUMEN

El artículo tiene como objetivo exponer cómo implementar la estrategia curricular de Cultura Económica en la clase de Práctica Integral de la Lengua Española y está dirigido hacia la concientización de los docentes sobre diversos aspectos relacionados con la formación general de los estudiantes. En tal sentido, se propone una clase con actividades que contemplan los procesos de comprensión, análisis y construcción de textos, actividades integradoras en torno a los niveles constructivos del texto: sintagma, oración y párrafo. Estas tienen en cuenta el nivel de familiarización que establece el modelo del profesional de la carrera para el segundo año de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, La Habana, Cuba.

Palabras clave: estrategia curricular, cultura económica, de Práctica Integral de la Lengua Española.

ABSTRACT

The article has as objective to show how to implement a curricular strategy for an Economic Culture during Spanish lesson addressed to the professor's conscience about teaching different aspects related to the wholehearted students formation during the learning process. For that reason, the author proposes a set of developable activities, taking into account different processes such as comprehension, analysis and construction of a specific text, regarding syntagma, sentence, paragraph as components of familiarization level in the Second year students at Pedagogical Science University Enrique Jose Varona.

Keywords: curricular strategy, economic culture, Spanish lesson.



Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International, que permite su uso, distribución y reproducción, siempre que sea citado de la manera adecuada y sin fines comerciales.

INTRODUCCIÓN

La formación integral del profesional de la educación contempla la labor educativa y la instructiva, que potencian el vínculo de la universidad con la vida. En Cuba, esta labor se complementa hoy día con la asunción de la actividad investigativa y la extensionista en el desempeño extracurricular.

Las actividades curriculares (asignaturas) aparecen plasmadas en el plan de estudio de cada carrera, que se estructura con un enfoque sistémico, es decir, de manera horizontal (en los años académicos) y verticalmente (en las disciplinas). Es aquí precisamente, donde las estrategias curriculares constituyen pilares esenciales para el desarrollo exitoso del proceso formativo.

Estas reflexiones se sustentan en las razones planteadas en la introducción al Programa de Práctica Integral de la Lengua Española (PILE), sobre la preparación de los futuros profesores de diversas especialidades pedagógicas, la cual requiere que estos estudiantes ejerciten y desarrollen habilidades lingüísticas en sus propios alumnos ya que todo profesor lo es, de la lengua en que imparte su asignatura, es decir, de la lengua española.

La intención de la propuesta es profundizar en el trabajo con las estrategias curriculares, como una contribución a la concientización de los docentes, sobre diversos aspectos relacionados con la formación general de los estudiantes.

Una breve caracterización del Programa de la asignatura PILE revela el reconocimiento e importancia del acto comunicativo, al ocupar un lugar central entre la actividad del docente y el alumno, destaca asimismo el carácter instrumental de la lengua en los procesos de cognición, así como de los de comprensión y producción de significados, tanto en la comunicación oral como en la escrita y en las formas verbal y no verbal. Contempla, además, actividades encaminadas al desarrollo de las macrohabilidades lingüísticas: escuchar, hablar, leer y escribir, hecho que contribuye a la elevación del nivel cultural de los estudiantes y a la profundización en el trabajo político ideológico.

Todo ello incide favorablemente en el perfeccionamiento de su competencia lingüística. De igual manera, se insiste en la observación de la ortografía y la caligrafía del futuro profesor.

Se asume en dicho programa el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural, dirigido hacia el aprendizaje inter y transdisciplinario, donde se inserta diferentes áreas del conocimiento y toma como punto de apoyo los necesarios procesos de comprensión de lectura, análisis crítico y

construcción de textos orales y escritos, todo esto en estrecho vínculo con la realidad sociohistórica y cultural.

El presente artículo se centra de manera particular, en la implementación de la estrategia curricular de Cultura Económica en la asignatura Práctica Integral de la Lengua Española, correspondiente a la disciplina Lenguaje y Comunicación del Departamento de Español-Literatura. Esta asignatura se imparte en las carreras que se desarrollan en el Curso por Encuentro y en la Educación a Distancia en el segundo año de la Facultad de Ciencias Técnicas de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, La Habana, Cuba: Agropecuaria, Educación Laboral, Mecanización e Informática.

DESARROLLO

Los contenidos se abordarán con un carácter prioritariamente práctico. La comprensión crítica del estudiante que promueve el programa de PILE debe ser capaz de acatar las estrategias curriculares para desarrollar la comprensión creadora.

I.- ¿Qué son las estrategias curriculares?

Las estrategias curriculares surgieron durante el proceso de perfeccionamiento del plan de estudio C en la década de los 80; constituían documentos que permitían planificar y desarrollar la formación de rasgos de la personalidad que se identifican en la cultura general integral.

Por su parte, la Cultura Económica se inserta como estrategia curricular desde la aplicación del plan de estudio D en el año 2010 y está llamada a incorporar al proceso formativo un contenido de vital importancia y actualidad.

Acerca del tema se han vertido definiciones, dos de las cuales se ofrecen a continuación. Las mismas expresan criterios coincidentes en varios de sus elementos.

(...) espacios curriculares interdisciplinarios para la acción y transformación del educando, tienen como objetivo principal la satisfacción de necesidades sociales; se identifican como formas particulares del proceso de enseñanza aprendizaje profesionalizado que precisa un nivel de coordinación en su dirección acorde con las necesidades formativas del profesional y favorecen

el cumplimiento de los objetivos generales relacionados con el modo de actuación¹.

Mayor concreción presenta el criterio de C. Álvarez de Zayas². Para este autor, las estrategias curriculares constituyen un “sistema de saberes culturales” que contribuyen a la formación integral de los profesores y favorecen el desarrollo de competencias profesionales sobre la base de una concepción integradora; estas aparecen contempladas en el currículo y su tratamiento didáctico lo define la disciplina en la asignatura en función del año académico.

Ambas definiciones coinciden en señalar que las estrategias curriculares comprenden saberes interdisciplinarios, con una concepción integradora, encaminados a complementar la formación integral de los alumnos y tienen el objetivo de desarrollar el modo de actuación profesional. Por su parte, en la segunda se especifica que estas aparecen en el Plan de estudios, desde la disciplina y la asignatura y tienen su realización en el año académico.

En este sentido, el trabajo metodológico concibe un nivel de integración entre los contenidos de las estrategias y las asignaturas del currículo, integración que debe ser armónica. De este modo, el profesor debe hacer propios conocimientos diversos, además de su disciplina, que le permitan llevar a cabo la interdisciplinariedad en la clase y delimitar los “puntos de encuentro y las interrelaciones entre las restantes disciplinas”³.

Para el logro de esta tarea se requiere flexibilidad en la labor del docente en favor del proceso cognoscitivo.

Así pues, las estrategias curriculares comunes en la actualidad son:

- La educación para la salud, sexual y ambiental
- El empleo generalizado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- El uso de la lengua materna
- La comunicación en el idioma inglés.
- La formación humanista del estudiante
- La formación económica, jurídica, cívica y patriótica
- La formación en Historia de Cuba.

La formación económica posee un espectro amplio e inclusivo, lo cual se ha enriquecido en los últimos tiempos con los aportes teóricos de las ciencias afines.

En el siguiente epígrafe se aborda la cultura económica atendiendo a su arista curricular en la asignatura de PILE.

II.- Cultura Económica

Para dar cumplimiento a lo indicado en el documento base del Ministerio de Educación Superior en cuanto al diseño del nuevo plan de estudio E, los graduados deben exhibir un sólido desarrollo político a partir de los fundamentos de la ideología que enarbola la Revolución cubana, esto es, una amplia cultura científica, ética, jurídica, humanista, económica y medioambiental. De este modo, la estrategia curricular de cultura económica se desarrolla a partir del nexo economía-política-ética vigente en la ideología socialista cubana.

La autora de este artículo desde una mirada lingüística, pretende ofrecer algunos elementos que familiaricen al estudiante con términos relacionados con el ámbito económico, que le permitan desarrollar inferencias y valoraciones para el desarrollo de habilidades comunicativas y a la vez aplicar estos significados al análisis de contextos actuales nacionales e internacionales.

Al hablar de Cultura Económica vale destacar el trabajo realizado por Olga Rosa Cabrera⁴, pues al definir esta categoría hace una imbricación lógica de lo económico con los principios éticos, las regulaciones jurídicas, tributarias y medioambientales para lograr determinado comportamiento social en un contexto específico. La consecución de este objetivo está condicionada por la apropiación por parte del sujeto, de conocimientos, habilidades y modos de actuación en este sentido.

Desde la visión curricular, Cabrera³ plantea que la Cultura Económica es “un eje transversal a formar mediante el enfoque interdisciplinario, ético-axiológico y cultural de la superación pedagógica, que favorezca una organización didáctica sistémica para que los estudiantes integren conocimientos, habilidades, métodos, valores y comportamientos responsables en relación con la economía, así como realicen valoraciones integrales de los problemas económicos que afectan a la humanidad”.

Esta definición está en consonancia con lo planteado en la Agenda 2030 que establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental; así pues, tiene

puntos de contacto con el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social (PNDES) hasta el 2030, cuyos objetivos se reflejan en el Proyecto de Gestión de Calidad Universitaria en la UCPEJV en cuanto a la valoración de nuestros problemas económicos, tales como los agroalimentarios, los energéticos, ecológicos y financieros⁵.

También constituyen objetivos de la formación del profesional de la educación, valorar el ahorro y la eficiencia como las fuentes más seguras de recursos de que disponemos y significar el trabajo como principal valor económico, social y ético.

III.- Implementación de la estrategia curricular de Cultura Económica en la clase de Práctica Integral de la Lengua Española

Con el fin de llevar a los profesores de la disciplina Lenguaje y Comunicación, una muestra de la implementación de la Cultura Económica con carácter metodológico, se decidió preparar la clase 2 del tema 2 del Plan temático, es decir, El texto. Comprensión de textos.

La premisa para la selección del texto fue ubicar palabras e ideas enmarcadas en el área de conocimiento de Economía. En la Tabla se muestra el Plan temático general del Programa de Práctica Integral de la Lengua Española

Tabla 1. Programa de Práctica Integral de la Lengua Española

	Introducción (2 h)
Tema I	La comunicación (4 h)
Tema II	El texto. Comprensión de textos(6 h)
Tema III	Características de la textualidad. Construcción de textos (8 h)
Tema IV	Talleres de práctica integradora de lectura, comprensión, análisis y construcción de textos de diferentes estilos (6 h)
Tema V	Las técnicas de orientación de grupo. Panel y Seminario (6 h)
	Evaluación (4 h)
Total	36 h

Y entre los objetivos específicos del tema II se orientan en el programa los que siguen:

- Demostrar diferentes niveles de comprensión de los textos argumentativos objeto de estudio.
- Reconocer y emplear adecuadamente la oración como unidad mínima componencial del texto o discurso a partir de los criterios objeto de estudio, así como reconocer y delimitar adecuadamente los sintagmas.

Más adelante se expone detalladamente cómo se incluyen estos objetivos en la clase a trabajar.

Para llevar a cabo la implementación de la Cultura Económica, se han diseñado actividades que responden al nivel de familiarización, que establece el modelo del profesional de la carrera profesoral para el primer y segundo año. En ellas reviste gran importancia la comprensión textual, por lo que se parte de la lectura del texto por el profesor para promover inferencias y valoraciones.

Es válido, asimismo, explicar al alumno la intencionalidad de la clase, esto es, declarar el trabajo con esta estrategia.

Modelo de la clase creado por la autora

Introducción

- 1) Diálogo de bienvenida por el profesor. Consignar fecha y créditos de la asignatura en la pizarra.
- 2) Control de la asistencia. Pase de lista.
- 3) Revisión del estudio independiente: Investigar datos sobre Eduardo Galeano y también, revisar las definiciones de texto, sintagma, oración y párrafo.
- 4) Aseguramiento del Nivel de Partida
- 5) Rememoración de los contenidos tratados en la clase anterior para comprobar los conocimientos de los estudiantes sobre los textos orales y escritos. Vincular este contenido con la práctica de los niveles constructivos del texto.
- 6) Motivación

Se presentará una imagen con un cerdito de alcancía a un lado, monedas en el centro y al otro lado un corazón, para que los estudiantes seleccionen una de ellas y debatan el porqué de su elección.

Los textos icónicos utilizados como parte de la motivación, permiten poblar la mente de los estudiantes de ideas, lo que se reflejará en sus valoraciones.

Pregunta ¿Cuál de estas imágenes considera que es más importante? ¿Por qué?

7) Presentación del contenido y el objetivo

Contenido: Práctica de contenidos acerca de los niveles constructivos de texto: sintagmas, oraciones, párrafos (Clase Práctica). Clase 2 Tema 2.

Objetivo de la clase: Identificar sintagmas, oraciones y párrafos mediante ejemplos que favorezcan el desarrollo de habilidades comunicativas y lingüísticas en los estudiantes.

Método: Conversación heurística.

Procedimientos: Lectura comentada, sistema de preguntas y respuestas, toma de notas, observación, análisis, explicación, solución de tareas y problemas, comparación.

Forma de organización: Clase encuentro.

Evaluación: Heteroevaluación oral.

- 8) Se da paso al trabajo con la guía. Se ha hecho una selección de aquellas actividades que evidencian la implementación de la Cultura Económica. Se presentan imágenes para motivar la actividad como se muestra en la figura 1.



Figura 1. Imágenes presentas en la clase.

9) Presentación del texto y su bibliografía

Texto: Ideales

Ahora están desprestigiados en el mundo de fin de siglo, porque hay una omnipotencia en el mercado.

Y como dice don Antonio Machado: “Cualquier necio confunde valor y precio”. Entonces lo que no tiene precio no tiene valor, y los ideales no tienen precio. ¿Qué puede hacer uno con los ideales? Alguna gente hace negocios vendiéndolos y ahí se acaban. Para que sigan vivos, uno tiene que creer que valen la pena, aunque no sean útiles. Las cosas que más valen la pena en la vida no son rentables: la solidaridad, la justicia, la voluntad de belleza (...) la voluntad humana.

Creo que vale la pena, y es imprescindible, tener ideales y clavar los ojos más allá de la infamia, más allá del tiempo de ahora para no confundir el presente con un destino, y esa es la estrella del navegante. Él nunca la va a alcanzar, pero lo orienta.

Cuaderno de Trabajo de Ortografía. Décimo grado. Selección de lecturas, p. 69.

A continuación, se propone un sistema de preguntas que responden a los procesos de comprensión, análisis y construcción de textos con la finalidad de estructurar la clase.

- 1) ¿En qué contexto se ubica el texto?
- 2) ¿Cuál es la intención comunicativa del autor?
- 3) ¿Cuáles son las palabras claves o destacadas en el texto por su significado? ¿Por qué?

Explique el significado de una de ellas. Búsquela en el Diccionario.

- 4) a- ¿Qué relación se establece en el texto entre los vocablos *valor* y *precio*:
 - De analogía (correspondencia entre las partes, sinonimia)
 - De causalidad (causa-efecto)
 - De oposición (antonimia)
 - De parcialidad (el todo y las partes)
- b- ¿En qué área del conocimiento se pueden ubicar?
- c-¿Qué clases léxico-sintácticas de palabras son estas?
- 5) ¿Qué significa ´vender los ideales´?
- 6) ¿Cómo puede clasificar el texto por su forma elocutiva?
- 7) Analice la primera oración gramatical del texto.
 - a) ¿Está de acuerdo con el autor acerca del criterio de los ideales? ¿Por qué?
 - b) Determine el tipo de predicado que se emplea en la oración.
 - c) ¿El verbo es predicativo o copulativo?
- 8) El autor enumera valores que a su juicio no brindan beneficios económicos. De esta enumeración, extraiga el sintagma nominal que considere más importante.
 - a) Diga su estructura
 - b) ¿Qué signo de puntuación ha empleado el autor para la enumeración? Explique por qué.
- 9) En el texto aparece una oración entrecomillada referida al criterio de un escritor español reconocido.

- a) Extráigala y responda si es bimembre o unimembre.
- b) ¿Con qué clase de palabra comienza la oración?
- c) ¿Qué tipo de predicado presenta la oración: nominal o verbal?
- d) Determine el sintagma nominal sujeto y el sintagma verbal predicado.
- e) Señale el núcleo del SNS y del SVP.
- f) ¿Qué estructura presenta el sintagma nominal que aparece como complemento verbal?
- g) ¿Qué tipo de complemento es?
- h) Establezca la concordancia entre el núcleo del SNS y la forma verbal.

10- ¿Qué significa para usted la expresión “... los ideales no tienen precio”?

- a) ¿La considera como una oración bimembre?

11-Luego de haber realizado las actividades orientadas, explique en un párrafo que no exceda las cinco líneas por qué Antonio Machado califica de 'necio' a quien confunde las palabras valor y precio.

Se dará un tiempo para la resolución de las actividades. Pasar por los puestos.

Una vez realizado el texto, se selecciona un estudiante con la mejor respuesta y se socializa.

Es necesario apuntar que, además de las ideas y términos utilizados en el texto sobre Economía, se manifiestan conjuntamente otros elementos de formación humanista al incluir valores como solidaridad y justicia, que no tienen precio, pero sí un contenido infinito y universal.

12-Se plantea la conclusión de la clase

El texto cuenta con una macroestructura formal que comprende el párrafo, integrado por una sucesión de oraciones entrelazadas que tienen coherencia y estas a su vez están compuestas por sintagmas. Estos son los niveles constructivos del texto.

Para finalizar, se orienta la última actividad de la clase, el estudio independiente.

- Clasifique el tipo de texto redactado.

CONCLUSIONES

La implementación de la estrategia curricular de Cultura Económica desde la clase de Práctica Integral de la Lengua Española, permite un acercamiento consciente por parte de los estudiantes del segundo año del Curso por Encuentro a realidades diversas.

Se aprecia una estrecha relación en el modelo de clase propuesto entre el contenido del texto seleccionado y los términos valor y precio, como muestra de la Cultura Económica.

La implementación de la estrategia curricular de Cultura Económica en la clase expuesta revela un carácter interdisciplinario al confluir en el proceso cognoscitivo el empleo de la lengua materna, la formación económica, la humanista y el empleo de las tecnologías de la información, como estrategias curriculares.

RECOMENDACIONES

Se recomienda continuar profundizando en esta línea de investigación dada su pertinencia, atendiendo a los requerimientos actuales para el profesional de la Educación Superior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1 Jiménez A. La interdisciplinariedad y las estrategias curriculares en la formación humanista del profesional de la educación cubano. 2014. Disponible en <http://www.redalyc.org>. En Cultura Económica y educación en valores.

2 Álvarez de Zayas C. Diseño curricular en la Educación Superior. Curso Precongreso pedagogía 90. La Habana. Palacio de las Convenciones; 1990

3 Salazar D. Cultura científica y formación interdisciplinaria de los profesores en la actividad científico-investigativa, en Didáctica teoría y práctica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación; 2007.

4 Cabrera OR. Cultura económica y educación en valores. Publicaciones Acuario; 2018.

5 Naciones Unidas. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. 2018 [en línea]
https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%20refinement_Spa.pdf.

BIBLIOGRAFÍA

Báez García M. Hacia una comunicación más eficaz. La Habana: Editorial Pueblo y Educación; 2006.

De la Cueva O. Manual de Gramática Española T II. La Habana: Editorial Félix Varela; 2004.

Documento base para el diseño de los planes de estudio 'E'. Proyecto. La Habana en Cultura económica y educación en valores; 2016.

Domínguez García I. Comunicación y texto. La Habana: Editorial Pueblo y Educación; 2010.

García Moreno ML y León F. Ortografía. Cuaderno de Trabajo. Décimo Grado .La Habana: Editorial Pueblo y Educación; 2005.

Ministerio de Educación Superior. Resolución 02/2018. Artículos 15, 21,51, 56, 76 y 77.

Montaño C, Ramón J y Abello AM. Renovando la enseñanza-aprendizaje de la lengua española y la literatura. La Habana: Editorial Pueblo y Educación; 2010.

Roméu A. Aplicación del enfoque comunicativo en la escuela media, en Taller de la palabra. La Habana: Editorial Pueblo y Educación; 2022.

Roméu A. Enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura. La Habana: Editorial Pueblo y Educación; 2007.

Toledo A (Compiladora). Gramática española contemporánea. De la gramática de la lengua a la gramática del discurso. T. III. Material digital.

Recibido: 14 de junio de 2021

Aceptado: 23 de setiembre de 2021

El (los) autor(es) de este artículo declara(n) que:

Este trabajo es original e inédito, no ha sido enviado a otra revista o soporte para su publicación.

Está(n) conforme(s) con las prácticas de comunicación de Ciencia Abierta.

Ha(n) participado en la organización, diseño y realización, así como en la interpretación de los resultados. Luego de la revisión del trabajo, su publicación en la revista Pedagogía Profesional.

NO HAY NINGUN CONFLICTO DE INTERÉS con otras personas o entidades.