**Gestores de información audiovisual: una propuesta para su desarrollo en la universidad de ciencias pedagógicas “Enrique José Varona”**

***Audiovisual information managers: a proposal for development at the university of pedagogical sciences ¨ Enrique José Varona”***

**MSc. Tatiana Acevedo Cortés**. Profesora auxiliar de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, La Habana, Cuba

Correo: tatianaac@ucpejv.edu.cu

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5278-5215>

**Dr C. Gretel Vázquez Zubizarreta**. Profesora titular de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, La Habana, Cuba

Correo: gretelvz@ucpejv.edu.cu

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3135-0500>

Recibido: octubre de 2020 Aprobado: marzo de 2020

|  |  |
| --- | --- |
| **Resumen**En el presente artículo se propone una estrategia de formación audiovisual, dirigida a los estudiantes del pregrado de las distintas carreras que se cursan en nuestra universidad. Esta estrategia tiene entre sus objetivos, la formación de gestores de audiovisuales, quienes serán los encargados de dar a conocer, la vida científica y cultural de las distintas facultades de nuestra universidad. Se adiestra al estudiante en temas relacionados con la televisión educativa, la gestión documental, la gestión de información, así como en otros temas relacionados con la gestión audiovisual, a partir de la formación de promotores audiovisuales. Esta estrategia tiene una metodología participativa ya que permite el trabajo con las distintas áreas de las facultades, desde las Tecnologías de La Informática y las Comunicaciones, especialmente desde la Televisión Educativa, lo que permite la divulgación de actividades esenciales realizadas en las facultades de nuestra universidad, todo ello desde la Gestión de Información. Esta estrategia tiene su origen en los cursos de preparación impartidos por el departamento de televisión Educativa, que se comenzaron a impartir hace aproximadamente seis años a partir de la fundación de la Cátedra Vicente González Castro y como vía de extensión universitaria. Desde el pregrado, en la época de los noventa y como parte de la disciplina didáctica general, se trataba en los programas de estudio donde se estudiaban los medios audiovisuales como medio de enseñanza aprendizaje. Hoy se trabaja en el adiestramiento de estudiantes, futuros gestores de distintas facultades de nuestro alto centro de estudios.**Palabras clave:** Gestión de información, gestión de información adudiovisual, pregrado, televisión educativa, Tics | **Abstract**This article proposes an audiovisual training strategy, aimed at undergraduate students of the different careers that are studied at our university. This strategy has among its objectives, the training of audiovisual managers, who will be responsible for publicizing the scientific and cultural life of the different faculties of our university. The student is trained in topics related to educational television, document management, information management, as well as other issues related to audiovisual management, based on the training of audiovisual promoters. This strategy has a participatory methodology since it allows working with the different areas of the faculties, from Information Technology and Communications, especially from Educational Television, which allows the dissemination of essential activities carried out in the faculties of our university , all from Information Management. This strategy has its origin in the preparation courses taught by the Educational television department, which began to be taught approximately six years ago from the foundation of the Vicente González Castro Chair and as a university extension channel. From the undergraduate, in the nineties and as part of the general teaching discipline, it was in the study programs where the audiovisual media were studied as a means of teaching learning. Today we are working on the training of students, future managers of different faculties of our high school.**Keywords:** Information management, adudiovisual information management, pregraduate, educational television, Tics |

## Introducción

La información audiovisual y su gestión digital (documentación audiovisual) son instrumentos imprescindibles para el estudio e investigación aplicados al ámbito audiovisual.

El Documentalista audiovisual es un documentalista en si mismo, pero especializado, y vinculado al mundo de la imagen en movimiento, el cine y la televisión. Desde el punto de vista terminológico, la misma palabra se utiliza para designar profesionales que llevan a cabo diferentes tareas, identificándose en el mundo anglosajón con las de nominaciones de archivist, video librarian y researcher.

La expansión tecnológica ha supuesto que la sociedad demande profesionales que sepan tratar la información y difundirla eficazmente, adecuándola a los nuevos soportes de los medios de comunicación mediante herramientas audiovisuales.

La tecnología, por tanto, no sólo se ha convertido en una herramienta imprescindible para los profesionales de este sector, sino también en una gran oportunidad para realizar una labor comunicativa de mayor calidad y alcance. Combinar los grados en Periodismo y Comunicación Audiovisual permite conjugar dos disciplinas que dan lugar a perfiles profesionales polivalentes, con la adecuada formación -conceptual y práctica- que permite tanto el dominio del lenguaje periodístico como el de los soportes multimedia más actuales.

En el ámbito universitario, la tecnología se convierte en una herramienta imprescindible también para aquellos estudiantes del pregrado, motivados a desatollar el papel de gestores o reporteros audiovisuales, personal imprescindible en la universidad, para dar a conocer la vida científica y cultural de la facultad donde se desempeña como estudiante; de ahí la importancia de la formación del gestor audiovisual universitario.

## Desarrollo

Es importante, para comenzar el desarrollo de la estrategia propuesta en los anexos de este trabajo, referirnos a términos inherentes a la apropiación, por parte del individuo, de elementos fundamentales que lo introduzcan en el amplio tema de la cultura informacional, cuestión esta imprescindible para el comienzo y desarrollo de la vida científica e investigativa de las personas en cualquier rama de la sociedad.

La palabra ‘investigación’ proviene de “las voces latinas in-vestigium, que literalmente significan en pos de la huella. La voz latina vestigium significa además “planta de pie” y por extensión “la huella” que queda” (Cerda, 1993, p. 20). Se entiende la investigación como “todo un conjunto de procesos de producción de conocimientos unificados por un campo conceptual común, organizados y regulados por un sistema de normas e inscritos en un conjunto de aparatos institucionales materiales” (de Ipola y Castells, 1975, p. 41)

Por su parte, se entiende la investigación universitaria como “un proceso de búsqueda de nuevo conocimiento, proceso caracterizado por la creación del acto, por la innovación de ideas, por los métodos rigurosos utilizados, por la autocrítica y por la validación y juicio crítico de pares” (Restrepo, 2003, p. 196). En esta misma línea Maldonado et al., entienden la investigación formativa como aquella que busca la generación de conocimiento donde se involucra no sólo la comprensión del mundo sino también la comprensión del hombre mismo y su indisoluble interrelación, además, es necesario decir que por medio de ella se inicia de alguna manera el desarrollo de la cultura investigativa ideológicamente crítica y autónoma, que permite adherirse a los adelantos del conocimiento. (2007, p. 46)

De acuerdo con Restrepo (2003) este proceso de producción de conocimiento se desarrolla principalmente en las universidades, por lo que diferencia dos tipos de investigación que tienen lugar allí: por un lado, la investigación que tiene como fin la formación de profesionales o investigadores; y, por otro, aquella que tiene una declarada intención de producir nuevo conocimiento ―o investigación “en sentido estricto”―y mejorar los indicadores de la institución respecto al desarrollo científico con sus impactos sociales, económicos e institucionales. Al respecto también se ha planteado que la formación investigativa tiene diferencias según se trate de pregrado o postgrado. En el pregrado la formación en investigación busca trabajar en las competencias que muchas veces no fueron fortalecidas por la educación básica y secundaria (González, 2004; Guerrero, 2007), ayudando a que el profesional cuente con las habilidades básicas que lo habilitan para desempeñarse en su rol ocupacional en el mercado de trabajo. Para el proceso de producción de conocimiento, los estudiantes universitarios, deben apropiarse de la cultura informacional, esa que los dotará de los elementos necesarios para desarrollarse como investigadores a partir del área temática de investigaciones personales que respondan a necesidades – en el área de las ciencias pedagógicas- de la comunidad científico pedagógico de los distintos niveles de enseñanza.

**Cultura informacional**

Constituye un elemento esencial en el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento. A partir de la cultura informacional, el hombre adquiere habilidades que faciliten el uso, acceso, manejo, distribución y procesamiento de la información mediante los ambientes intensivos en los cuales se desarrolla hoy el recurso de información. La adquisición de cultura informacional es una de las misiones más importantes de las instituciones de información científico-técnica. La adquisición de la Cultura Informacional, lleva implícita la Gestión de Ia Información, conocida como:

¨.. un proceso, mediante el cual se obtienen, despliegan y utilizan recursos básicos, (económicos, físicos, humanos y materiales) para manejar información dentro y para la organización a la que sirve¨. Ponjùan G. Gestión de información en las organizaciones: principios, conceptos y aplicaciones. Santiago de Chile, Chile: Centro de Capacitación en Información; 1998.

Por su parte, se caracteriza la GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO como:

" Una función que planifica, coordina y controla los flujos del conocimiento que se producen en la organización en relación con sus actividades y con su entorno con el fin de crear ciertas competencias esenciales”. (Hope, 1998- 2000, p.27).

Según Leena Kojonen de Andersen Consulting es “el proceso de desarrollar, estructurar y mantener la información, de transformarla en un activo crítico y disponerla a una comunidad de usuarios, definida con la seguridad necesaria. Incluye el aprendizaje, la información, las aptitudes y la experiencia desarrolladas durante la historia de la organización”. (Brun. R, s/a)

La creación de conocimiento organizacional debe entenderse como la capacidad orgánica para generar nuevos conocimientos, diseminarlos entre los miembros de una organización y materializarlos en productos, servicios y sistemas. Es la clave del proceso a través del cual las firmas innovan. (Nonaka, Ayuso y Ayuso, 1995).

Desde el lanzamiento de los diversos programas comunitarios destinados a crear la Sociedad de la Información 2000, los avances en las líneas de investigación emprendidas por las diversas instituciones comunitarias han fomentado la transformación a la Sociedad del Conocimiento. Esta nueva sociedad electrónica se sustenta en un acceso globalizado a las fuentes del conocimiento, en una economía emergente basada en la tele-educación (e-learning) y en la gestión empresarial inteligente (businessintelligence).

Los sistemas de gestión de la innovación en la sociedad del conocimiento

El tratamiento integrado de las tecnologías de la información genera, por tanto, una teoría empresarial abocada al diseño de sistemas inteligentes de información. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) comparten un enfoque común de criterios necesarios para equilibrar una distribución proporcional en las diferentes áreas de investigación relacionadas con el campo de la tecnología.

La Gestión de Información y la gestión del Conocimiento, llevan implícitos los siguientes procesos:

- Selección / identificación de la información

- Recopilación /búsqueda y recuperación

- Organización de la información

- Preservación / almacenamiento

- Comunicación/ difusión/socialización/sistematización

**La sociedad audiovisual**

La irrupción de los medios de comunicación, con la llegada sobre todo del cine, luego de la radio y posteriormente, y de forma estelar, de la televisión −y ya en la actualidad su expansión a través de las redes y los cables− suponen la consagración de la revolución mediática.

Nota.

\* Brun. R. (s/a). Gestión del conocimiento. Observaciones no publicadas.

Los medios de comunicación, en su conjunto, son el pilar básico de la sociedad de nuestros días. Ellos homogeneizan comportamientos, transmiten novedades, sirven de sistemas de equilibrio y de regulación social y son también el principal escenario de muchos de los conflictos, pero sobre todo son el principal vehículo de funcionamiento del engranaje mercantilista y de consumo.

- La revolución de las comunicaciones no hubiera, probablemente, tenido la implantación social presente si no hubiera sido por su apropiación total del mensaje de las formas. Lo icónico inunda, desde múltiples canales, la explosión de la información hasta convertirla en una cascada incesante, en lo que Debord (1976) ha denominado como «sociedad del espectáculo». La expansión de la vertiente simbólica y comunicativa de los productos de consumo da lugar a una hipertrofia de la significación y de la información. La comunicación se ha convertido en una forma de organización del mundo que no sólo incluye a los propios medios audiovisuales y tecnológicos, sino también a la circulación e intercambio entre las personas.

- Sin duda alguna, la información es el recurso básico de la sociedad que nos ha tocado vivir, definiendo de manera característica las profundas transformaciones de nuestra cultura y los modos de producción. Toda esta revolución informativa no puede entenderse si no se vincula inexorablemente al desarrollo tecnológico, inicialmente de los medios de comunicación de masas (cine, radio, televisión...) y en las últimas décadas al protagonismo de las nuevas tecnologías de la comunicación telemática. Estamos ante una nueva era de procesamiento de la comunicación, de conocimiento y producción de saber, que ha tenido su base en la revolución tecnológica de la informática y la telemática, y que a su vez se ha ido conectando a todos los circuitos tradicionales de la comunicación para ir haciéndola cada vez más globalizada, a través de la digitalización de los canales y el desarrollo de la interactividad. Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. r

**La fuente de información audiovisual**

La comunicación en su forma audiovisual, propia de los modernos medios de comunicación de masas, no da como resultado documentos escritos, sino emisiones de radio, televisión, etcétera, que serían efímeras sin su grabación).

 (Cajón de Sastre. Glosario de términos bibliotecológicos y Ciencias de la Información)

**Información audiovisual**

La información audiovisual y su gestión digital (documentación audiovisual) son instrumentos imprescindibles para el estudio e investigación aplicados al ámbito audiovisual.

**Documentalista**

Persona que tiene como oficio la preparación y elaboración de toda clase de datos bibliográficos, informes, noticias, etc., sobre determinada materia.

**Documentalista audiovisual**

Se conoce como Documentalista Audiovisual, al Documentalista-Documentador, encargado de la Gestión de Información Cinematográfica, caracterizado también como especialista de archivos audiovisual y gestor de derechos. El Documentalista audiovisual es un documentalista en si mismo, pero especializado, y vinculado al mundo de la imagen en movimiento, el cine y la televisión. Desde el punto de vista terminológico, la misma palabra se utiliza para designar profesionales que llevan a cabo diferentes tareas, identificándose en el mundo anglosajón con las de nominaciones de archivist, video librarian y researcher.

Un poco más en detalle, las tres sub-especialidades anteriores asumirían otras tantas funciones:

• Archivist o archiveros audiovisuales: Profesionales ligados normalmente a una empresa de producción audiovisual, entre cuyas tareas principales podemos encontrar el análisis del material: la descripción de la imagen misma o del programa, reportaje, etc., en su conjunto para su posterior recuperación al servicio de la empresa para la que trabajan.

• Video librarian o Bibliotecario audiovisual: Gestiona los fondos audiovisuales de una biblioteca con múltiples soportes —no necesariamente vinculada de forma exclusiva al mundo de la imagen—.

• Researcher o especialista en recuperación de la información: El especialista en recuperación de la información se encargaría de buscar documentación en cualquier soporte documental para un periodista, realizador, director de cine, responsables de una producción audiovisual por lo general, sea cine, publicidad o televisión.

Como puede verse, estos profesionales de la información asumen funciones muy definidas necesarias aun hoy en los entornos profesionales. La entrada con fuerza de los medios audiovisuales en el mundo de Internet ha hecho que muchos profesionales tengan que reconfigurarse y ello también en lo concerniente al papel y formación del Documentalista Audiovisual. Por la gran especialización tecnológica y el nivel de competencia actual, el documentalista audiovisual debe ser un profesional ecléctico que aúne conocimientos técnicos de tratamiento y gestión de imágenes y habilidades de búsqueda. Como profesional se integra plenamente en los equipos de producción y se responsabiliza de la búsqueda documental en archivos propios y externos. Ha de desarrollar también habilidades de memoria visual y tenacidad y tener un buen repertorio de direcciones y contactos (‘cartera de contactos’).

**El documentalista audiovisual y la gestión del conocimiento**

La formación de un documentalista se puede adquirir en la universidad, donde abarcan conocimientos y destrezas en documentación para la gestión de la información. Para dedicarse a la planificación de centros y unidades que se dedican al tratamiento de la información en los centros de documentación o centros de investigación. El tratamiento y la gestión de la información documental histórica (en distintos soportes) es tarea, en la mayoría de los casos, de los historiadores especializados en documentación (de vital importancia para la investigación histórica y la historiografía).

**Las bibliotecas universitarias y el pedagogo en formación**

El avance de las Bibliotecas Universitarias ha estado condicionado por el desarrollo de la llamada Sociedad de la Información con una Economía Globalizada, donde las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) juegan un papel determinante, aparecen novedosos sistemas de comunicación, generación y transmisión de la información, se masifica el acceso a la información.

El incremento de los servicios de biblioteca es, sin dudas, un aspecto de la evolución de las estructuras intelectuales, sociales y económicas; así como el valor de la escuela depende de la calidad de la enseñanza, el valor de biblioteca depende de la calidad de los servicios. Los bibliotecarios debemos llegar a la conclusión de que, si hemos de tener mayor participación en la formación de individuos y en la construcción de una sociedad mejor, debemos de superar el papel de simples proveedores de material bibliográfico para asumir un papel más activo como educadores. Compartimos el siguiente criterio expresado por el insigne educador venezolano, escritor, político, jurista, periodista, maestro de escuela y luchador social Luís Beltrán Figueroa cuando dijo en su libro titulado: La magia de los libros:

“Las bibliotecas deben ser organismos vivientes al servicio de la cultura, no museos donde todo permanece estático, sino más bien hervideros de ideas. La vida de una biblioteca se manifiesta por sus órganos de difusión, por las iniciativas que promueve en pro de la cultura: por los informes dados al pueblo del contenido y significado de los libros, bien en las notas bibliográficas o en el análisis explicativo. El local de una biblioteca debe ser salón de conferencias y exposiciones relacionadas con el libro…” (4)

La BU se enfrenta pues, a importantes retos entre ellos: Redimensionar todos sus procesos, servicios y gestión, en función de apoyar la investigación y la innovación tecnológica; confeccionar e impartir programas de alfabetización

 Desde el entorno social de la biblioteca universitaria Pedagógica, se observa pues, a partir de la integración la importancia de los conceptos gestión y bibliotecología; esta visión interpreta los contenidos educativos, informativos y culturales impresos en la política bibliotecaria y educacional, otorgando posibilidades múltiples en la gestión de la calidad, en la universidad

**Estrategia. Fundamentos teóricos**

La utilización del término estrategia se remonta a la actividad militar, desde la antigüedad, extendiéndose a las esferas de la dirección, la economía, la formación docente, en tal sentido en la pedagogía se han asumido términos como estrategia pedagógica, metodológica, educativa, entre otros, para significar las acciones que se desarrollarán paraincidir de manera integral y transformadora en los sujetos de educación.

En el campo educacional se ha asumido, con diversas conceptualizaciones derivadas del criterio de los autores e investigadores y de la naturaleza y objetivos de sus investigaciones, la categoría de estrategia. La UNESCO define la estrategia en el ámbito educativo como: “La combinación y organización del conjunto de métodos y materiales escogidos para alcanzar ciertos objetivos” (p.24).Esta definición lleva implícito el carácter integrador y sistémico que tiene la estrategia en la coordinación de acciones educativas, implicando la utilización de métodos, procedimientos, recursos.

**Aspectos comunes y esenciales de la estrategia:**

Para la implementación y desarrollo de una estrategia se deben tener en cuenta las sus características esenciales tales como:

- Reconocen como punto de partida un estado inicial caracterizado por el diagnóstico, en el cual se evidencian necesidades, fortalezas y demandas de cambio en lossujetos o procesos.

- Deben tener en cuenta la realidad contextual a la que deben adaptarse los fines, fechas de cumplimiento y acciones de la estrategia.

- Señalan direcciones específicas de trabajo dirigidas al cambio de un estado inicial alestado deseado final.

- Se constituyen en sistemas de acciones interrelacionadas con un objetivo general yobjetivos específicos por acción.

**Etapas de la estrategia**

Para el desarrollo de una estrategia, se deben cumplir los siguientes pasos o etapas:

- Diagnóstico

- Sensibilización

- Planificación

- Ejecución

- Evaluación

**Estrategia de formación audiovisual para estudiantes del pregrado de la UCPEJV**

Objetivo General:

Contribuir a la Gestión de Información Audiovisual a través de la capacitación del estudiante de pregrado con habilidades tecnológicas, con vistas a su desarrollo como gestores de información publicitaria de las facultades de la UCP EJV.

Diagnóstico

Objetivo: Establecer un diagnóstico por las facultades de la UCP EJV que revele los estudiantes del pregrado con habilidades tecnológicas con vistas a su desarrollo como gestores de información publicitaria

## Conclusiones

En la estrategia de formación de Gestores Audiovisuales, presentada en nuestro trabajo, se materializa un proyecto conjuntamente elaborado con la Dirección de Televisión Educativa dirigido a la formación de gestores audiovisuales; vinculándose, con propuestas como esta, al trabajo de integración entre las distintas áreas de nuestra universidad, encaminado a la formación profesional del estudiante de carreras pedagógicas que se forma en nuestras aulas. Esta estrategia tiene en cuenta la capacitación de estudiantes con habilidades tecnológicas, los que serán formados como publicistas audiovisuales, encargados de dar a conocer la vida científica y cultural de cada una de las facultades de la universidad, aspecto imprescindible para la formación de reporteros y comunicadores audiovisuales universitarios.

## Referencias Bibliográficas

## Aja, L. (2002). Gestión de información, gestión del conocimiento y gestión de la calidad de las organizaciones. ACIMED, 10 (5), p.7-8.

## Álvarez, B. (1991). Conocimiento y poder: nuevas relaciones entre la universidad y la empresa. En: Mundoproductivo y financiamiento. Caracas: UNESCO.

## Amat, N. (1990). De la información al saber. Madrid: Fundesco.

##  Cavero, M. (2003). La gestión del conocimiento y su aplicación en bibliotecas. Lima, Perú. Disponible en: Biblioteca Virtual de Bibliotecnic.

## Escudero, J. (1995).Tecnología e innovación educativa, Bordón, 47(2), p.161.Disponible: <http://www.gestiondelconocimiento.com>.

## Hope, J. La gestión del conocimiento: impulse el conocimiento para obtener ventajas competitivas. En: Competir en la tercera ola: Los diez temas claves de la dirección en la era de la información. Madrid: s/n.

## Nonaka, T., Ayuso, D y Ayuso, M. (1995). Gestión de la innovación versus gestión del conocimiento: algunas reflexiones. Disponible en: <http://www.redauvi.com/2015/03/nueva-seccion-debate-en-redauvi-tema-el.html>

## Ponjuan, G. (2003). Gestión documental, de información y del conocimiento. Puntos de contacto y diferencias. Ciencias de la información.

## Rojas, C. y Agurre, S. (2015). La formación investigativa en la educación superior en América Latina y el Caribe: una aproximación a su estado del arte. Revista Eleuthera.Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Documentalista>.

## Shanhong, T. Gestión del conocimiento en las bibliotecas.Disponible en: http//www.ifla.org / IV/ifla66/papers/057-110s.thm

## Taddei, N. (1979).Educar con la imagen. Marova, Madrid.

## Anexos

**ACCIONES OBJETIVOS INSTRUMENTOS PARTICIPANTES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Revisión de documentos(planes de estudio yprogramas de las direcciones de Televisión Educativa y de la Dirección de Información Científico Pedagógica,libros de texto, documentosmetodológicos de ambas direcciones. Revisión bibliografía necesaria para el desarrollo del tema. | Determinar la presenciade fundamentos teórico-metodológicos acerca de la Gestión de Información Audiovisual. | Guía derevisióndocumental | * Investigador
* Estudiante
 |
| Aplicación de encuesta paradiagnosticar la situaciónactual de los estudiantes con habilidades tecnológicas que cursan las distintas carreras del pregrado. | Caracterizar lapreparación del estudiante con habilidades tecnológicas y la dinámica a seguir en su capacitación. | Guía deencuesta | - Investigador- Directivos facultades- Profesores- Estudiantes |
| Aplicación de encuesta paradiagnosticar la situaciónactual de la capacitación audiovisual de los estudiantes con habilidades tecnológicas. | Caracterizar lapreparación de los profesores de la disciplina. | Guía deencuesta | - Investigador- Profesores delas licenciaturas de la UCP EJV-Estudiantes |
| Aplicación de encuesta paradiagnosticar la situaciónactual de la formación del Gestor de Información Audiovisual de las facultades de la UCP EJV. | Caracterizar la disposiciónDe los directivos y profesores con vistas a lalabor de formación del Gestor de Información Audiovisual. | Guía deencuesta |  |
|  | Determinar lasnecesidades, fortalezas eintereses de losestudiantes implicados en el procesode diagnóstico, prevencióny capacitación del Gestor de Información Audiovisual  |  |  |
| Evaluación de los resultadosdel diagnóstico inicial |  |  | -Investigador- Estudiantes |

**Sensibilización**

**Objetivo**: crear condiciones para la aplicación de la estrategia pedagógica de capacitación para la formación del Gestor de Información Audiovisual del estudiante del pregrado de la UCP EJV.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACCIONES** | **OBJETIVOS** | **PARTICIPANTES** |
| Coordinación previa con directivos y profesores del pregrado de las carreras de la UCP EJV | Crear condiciones yasegurar el apoyo delpersonal para laaplicaciónde la estrategia | InvestigadorDirectivosEstudiantes |
| Motivación a los estudiantes para la ejecución delas actividades de preparación en función dela capacitación en Gestión de Información Audiovisual. | Propiciar un climafavorecedor para lapreparación en funciónde la capacitación en Gestión de Información Audiovisual. | InvestigadorProfesoresEstudiantes |
| Acercamiento a los intereses de los estudiantes | Asegurar el apoyo ycolaboración de lafacultad en la realizaciónde actividades dediagnóstico y atenciónque forman parte de laestrategia. | InvestigadorProfesoresEstudiantes |

**Planificación**

**Objetivo:** determinar acciones en la capacitación de los estudiantes con vistas a formarlos como gestores de Información Audiovisual.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACCIONES** | **OBJETIVOS** | **PARTICIPANTES** |
| Elaboración, revisión y compilación demateriales bibliográficos con vista la formación audiovisual. | Proporcionarinformación y recursospara los estudiantes que se capacitan como Gestores de Información Audiovisual. | ProfesoresAsesores |
| Diseño del sistema de actividades y talleres* Estudio y análisis de la bibliografía necesaria para la asignatura
* Búsqueda de asesoría con especialistas en

el tema* Preparación de docentes, estudiantes (talleres, métodos de trabajo educativo)
 | Elaborar la propuesta deactividades y tallerespara la formación deestudiantes del pregrado como Gestores de Información Audiovisual. | ProfesoresAsesores |
| Reunión con los directivos de la facultad | Planificar las acciones adesarrollar paraperfeccionar los talleresy los materiales deapoyo. | InvestigadorDirectivos Asesores |

**EJECUCIÓN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACCIONES** | **OBJETIVOS** | **PARTICIPANTES** |
| Desarrollo de talleres concebidos para laPreparación como gestores de Información Audiovisual. | Preparar a los profesorespara el diagnóstico | InvestigadorAsesoresProfesores |
| Ejecución en la práctica profesional de las alternativas metodológicas propuestas para eldiagnóstico, la atención educativa y la capacitación del gestor de Información Audiovisual con actividades docentes y extradocentes | Contribuir a laapropiación deconocimientos yaplicación de métodospara el diagnóstico y laejecución de accionesque propicien la formación del Gestor de Información Audiovisual | ProfesoresEstudiantes |
| Desarrollo de habilidades tecnológicaspara el desarrollo de materiales audiovisuales que conformen la estrategiade Gestión de Información audiovisual | Contribuir a laapropiación dehabilidades a partir de la capacitación en Gestión Audiovisual | ProfesoresEstudiantesAsesores |
| Intercambio de experiencias sobre la ejecución del trabajo  | Constatar la aplicaciónde las orientacionesrelacionadas con lacapacitación en gestión Audiovisual y su relación con el trabajo educativo | ProfesoresEstudiantesAsesores |

**EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA**

**Objetivo:** Valorar el proceso de implementación de la estrategia y los resultados obtenidos para constatar su validez en la obtención del fin de la estrategia.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACCIONES** | **OBJETIVOS** | **PARTICIPANTES** |
| Valoración de los cambios en la realidadeducativa estudiantil de las facultades de la UCP EJV | Verificar cambiosocurridos en la situaciónproblemática inicial | InvestigadorDirectivosProfesores |
| Evaluación sistemática, individual y grupal | Diseñar nuevasacciones encorrespondencia con lasconsideracionesexpresadas por los estudiantes y profesoresparticipantes en los talleres | InvestigadorDirectivosProfesoresEstudiantes |
| Evaluación final del sistema de talleres depreparación a través de una encuesta y untaller de reflexión y producción audiovisual | Evaluar el proceso, losresultados finales y elimpacto de los talleres | InvestigadorDirectivosProfesoresEstudiantes |
| Evaluación de los estudiantes a través de unaescala valorativa del desempeño de los mismos | Evaluar el cambio en elsistema deconocimientos,habilidades y recursosmetodológicos de losestudiantes para lacapacitación en Gestión Audiovisual | Profesores |
| Valoración del sistema de talleres a través decriterios de especialistas  | Evaluar la pertinencia,aplicabilidad, calidad,adecuación yargumentación delsistema de talleres | Especialistas |
| Revisión de la estrategia de Gestión Audiovisual | Precisar las accionesnecesarias quegaranticen el climaorganizacional de launiversidad para elseguimiento y aplicaciónde la estrategia encursos posteriores | InvestigadorDirectivosAsesores |

**Declaración de conflicto de interés y conflictos éticos**

Las autoras somos responsables de la originalidad del manuscrito, no contiene elementos clasificados ni restringidos para su divulgación ni para la institución en la que se realizó y no ha sido publicado con anterioridad, ni está siendo sometido a la valoración de otra editorial.

Así como que no existe existen plagio, ni conflictos de interés ni éticos.

**Contribuciones de los autores**

Tatiana Acevedo Cortés: redacción del artículo, fundamentos teóricos, diseño de la metodología, diseño del artículo, fundamentos teóricos metodológicos

Gretel Vázquez Zubizarreta: revisión de todo el contenido y todo el tratamiento estadístico e informático.