

## Una aproximación a la comprensión de un texto publicista para la formación de valores

### *An approach to understanding a publicist text from the formation of values*

Dr.C Carlota Lidia Santamaría Rocha. Profesora Titular. Facultad de Educación en Ciencias Sociales y Humanísticas. Departamento: Español-Literatura. UCP "Enrique José Varona". La Habana. Cuba.  
E-mail: carlotasr@ucpejv.edu.cu

MSc.Delia Rosa Pagés Cortés. Profesora Auxiliar. Facultad de Educación en Ciencias Sociales y Humanísticas. Departamento: Español-Literatura. UCP "Enrique José Varona". La Habana. Cuba  
E-mail: deliarpc@ucpejv.edu.cu

MSc. Mayra Antonia Loren Quirós. Profesora Asistente. Facultad de Educación en Ciencias Sociales y Humanísticas. Departamento: Español-Literatura. UCP "Enrique José Varona". La Habana. Cuba  
E-mail: mayralq@ucpejv.edu.cu

Recibido enero 2019

Aprobado junio 2019

---

#### **Resumen**

El trabajo consiste en una aproximación a la comprensión de un texto publicista para la formación de valores: el texto es el Concepto de Revolución pronunciado por Fidel Castro el 1ro de mayo de 2000. Siguiendo las orientaciones del Programa Director de la Lengua Materna y con la aplicación del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural propuesto por Angelina Roméu, en la comprensión y producción de significados de textos publicistas devenidos históricos, se pretende demostrar la identificación del texto como unidad básica de comunicación, sus dimensiones semántica, sintáctica y pragmática, su superestructura esquemática, su tipología y la presencia de los valores a los que se aspira en la formación de los futuros profesionales de la educación.

Se emplean métodos heurísticos, investigativos, interactivos y con tareas prácticas desde las macro habilidades lingüísticas: escuchar, hablar, leer y escribir para contribuir a la adquisición de la competencia comunicativa desde su naturaleza formativa, interactiva e interdisciplinaria.

**Palabras clave:** Concepto de Revolución, superestructura esquemática, tipología textual, valores

#### **Abstract**

The work consists of an approach to understanding a publicist text from the formation of values: the text is the "Concept of Revolution" given by Fidel Castro on May 1, 2000. Following the orientation of the Mother Language Teaching Program and with the

application of the cognitive, communicative and sociocultural approach proposed by Angelina Roméu in the understanding and production of the meanings of historically established publicist texts, it will demonstrate the identification of the text as a basic communication unit, its dimensions, its schematic superstructure, its typology and the presence of the values to which we aspire in becoming which the future professionals in education.

With heuristic, investigative, interactive and practical tasks from the linguistic macroabilities: listening, speaking, reading and writing to contribute to the acquisition of cognitive, communicative and sociocultural competence from its formative, interactive and interdisciplinary nature.

**Keyword:** Revolution concept, schematic superstructure, text types, values

## **Introducción**

... “enseñar a conocer, a hacer, a vivir juntos y a ser”...

En el Programa Director de la Lengua Materna se expresa que “[...] todo maestro o profesor, desde la esfera del conocimiento en que ejerza su labor, debe contribuir a que sus estudiantes aprendan a comunicarse, es decir, a escuchar, hablar, leer y escribir; que aprendan a producir textos orales y escritos con dominio del código lingüístico y de las reglas de composición, para que resulten adecuados, coherentes, con la caligrafía apropiada, legibles y sin errores ortográficos; que aprendan a leer como fuente para el disfrute y vía para la adquisición de conocimientos, y que aprendan a entender lo que lean, escuchen o escriban”.( Programa Director de la Lengua Materna, 2011:3)

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente trabajo incursionará en una aproximación a la comprensión de un texto publicista desde la formación de valores con el objetivo de demostrar la identificación del texto como unidad básica de comunicación, sus dimensiones, su superestructura esquemática, su tipología y la presencia de los valores a los que se aspira en la formación del buen ser humano que deben ser los futuros profesionales de la educación.

Según Angelina Roméu Escobar la comprensión es “un proceso complejo y dinámico durante el cual el sujeto interactúa con el texto que interpreta mediante la aplicación de estrategias cognitivas y metacognitivas, lo que da lugar al intercambio entre la información nueva contenida en el texto y la almacenada en la mente del sujeto y posibilita que el texto influya en el lector enriqueciendo o reformulando sus conocimientos y este atribuya nuevos significados al contexto a partir de sus inferencias”. (Roméu, A. 2003:6)

“La comprensión solo se logra en la medida en que el receptor de un texto percibe su estructura fonológica, descubre el significado de las palabras y las relaciones sintácticas que existen entre ellas, (re)construye el significado según su “universo del saber” lo que evidencia su dependencia del análisis y la construcción, es decir, para comprender un texto se necesita analizar y construir significados y lo hará con mayor éxito el que más conocimientos tenga acerca de los referentes y los medios lingüísticos empleados por el autor para significar.” (Garriga, E. 2003: 122) O sea se necesitan explicaciones gramaticales (sintaxis), explicaciones cognitivas (semánticas) y explicaciones sociales o interactivas (pragmáticas).

La comprensión de textos publicistas constituye una habilidad que reviste una vital significación, en correspondencia con los otros componentes funcionales (análisis y

construcción) que se orientan hacia el tratamiento de las dimensiones semántica, sintáctica y pragmática del discurso.

Los textos publicistas tienen la función de persuadir y convencer, mediante el mensaje que transmiten. Según el código son orales, escritos o icónicos; según su forma elocutiva son expositivos y argumentativos y, según su función lingüística, apelativos o conativos (en los que la intención comunicativa del autor se dirige a convencer a su interlocutor), e informativos.

*Materiales:* Se utilizaron para este trabajo el Concepto de Revolución pronunciado por Fidel Castro el 1ro de Mayo de 2000 en un acto de masas en la Plaza de la Revolución.

El texto audiovisual que lo reproduce y textos icónicos relacionados con la figura de Fidel Castro. Obras Completas de José Martí Pérez. La Habana: Editorial Ciencias Sociales; 1975.

*Métodos:* Se utilizaron para este trabajo los métodos siguientes:

**Histórico-Lógico:** permitió analizar la evolución del proceso y desarrollo de la trascendencia de los valores de la figura y del texto que se analiza y su contribución a la formación humanista en la formación pedagógica de los estudiantes, además, de la contribución al estudio de la lengua, a partir de conocimientos y valoraciones que, desde obras de otras tipologías, se puedan hacer, así como al desarrollo de su competencia cognitivo- comunicativa y sociocultural.

**Análítico-Sintético:** permitió estudiar los factores que condicionan la trascendencia de los valores de la figura y del texto que se analiza y su relación con el desarrollo de la teoría de la formación de valores, a partir de la literatura especializada, para obtener resultados, compararlos, emitir juicios valorativos, asumir concepciones y descomponer el todo en sus partes para establecer relaciones entre ellas.

**Inductivo-Deductivo:** permitió establecer generalizaciones a partir del estudio de las metodologías utilizadas para el análisis de la obra motivo de estudio desde el enfoque cognitivo comunicativo y sociocultural de manera que contribuya a la formación pedagógica de los estudiantes en valores éticos.

**Modelación:** permitió una aproximación para la estructura de la comprensión y análisis del texto de acuerdo con las exigencias y relaciones fundamentales que se establecen en sus etapas, así como la representación de sus componentes.

**Enfoque Sistémico:** proporcionó la orientación general para la organización de la comprensión y análisis del texto, concibiéndolo como una realidad integral a partir del objetivo, las exigencias, las etapas, los procedimientos didáctico-metodológicos y la evolución, de manera tal que mantuvo formas estables de interacción.

### *Resultados:*

A continuación se ofrece un ejemplo de lo que puede realizarse en las aulas durante las clases de Práctica Integral de la Lengua Española con textos publicistas:

Podríamos preguntar:

¿Vivir en un mundo globalizado implica que formemos individuos dotados de conocimientos y desprovistos de toda sensibilidad humana?

¿Podemos vivir en un mundo globalizado y formar individuos que desarrollen todas sus potencialidades, se apropien de los conocimientos generales, las habilidades, los sentimientos y los valores que harán posible la supervivencia humana?

La respuesta es de Albert Einstein: “No basta con enseñar a un hombre una especialidad... Es esencial que el estudiante adquiera una comprensión de los valores

## Desarrollo

El texto motivo de análisis en este trabajo es el Concepto de Revolución pronunciado por Fidel Castro el 1ro de mayo de 2000 en un acto de masas en la Plaza de la Revolución.

¿Por qué la selección de un texto con esta tipología?

Ante la dolorosa pérdida física del Comandante en Jefe el 25 de noviembre de 2016, uno de los actos póstumos constituyó el mantener vivo el legado del Concepto de Revolución, por esta razón todos los cubanos firmaron su compromiso el día 30 de noviembre de ese año. En este acto tan sublime también firmaron los jóvenes, por lo que el maestro debe preguntarse: ¿conocerán y comprenderán los jóvenes estudiantes el documento que están firmando?

Como la educación constituye un proceso social complejo, históricamente concreto, permanente, en el que tiene lugar la transmisión y apropiación de la herencia cultural acumulada por el ser humano y en este contexto, el aprendizaje representa el mecanismo mediante el cual el sujeto, se apropia de los contenidos y las formas de la cultura que son transmitidas en la interacción con las demás personas; su papel es el de generar el desarrollo a partir de la adquisición de aprendizajes específicos y permanentes a lo largo de toda la vida, de manera tal que los conduzca más allá de los niveles alcanzados con el fin de producir nuevos aprendizajes que superen las metas ya logradas, guiándolos, orientándolos, estimulándolos; teniendo en cuenta el desarrollo de cada uno para ampliar continuamente los límites de la zona de desarrollo potencial y, por tanto, de sus progresivos niveles de desarrollo.

Porque enseñar y aprender implica, entonces, enseñar y aprender a comprender y a construir los códigos textuales y discursivos, centrados en el desarrollo de la lectura y la escritura como aprendizajes necesarios y básicos para la formación de una ciudadanía activa, reflexiva y crítica mediada por el texto –y los textos- como dispositivo(s) de la cultura, desde los cuales se aprende a pensar y a actuar para poder (con) formar y (trans) formar la realidad en que se vive.

Como el texto es el producto lingüístico del discurso o proceso comunicativo en el que los interlocutores cooperan en la construcción del significado informativo e intencional mediante un proceso de interacción verbal que supone la producción-interpretación con un marcado carácter sociocultural, se selecciona el de referencia para conformar una aproximación a la comprensión de un texto publicista para la formación de valores.

Deben tenerse en cuenta las características generales del texto que son las siguientes:

- *Carácter comunicativo*, pues la función esencial es comunicar significados en una situación concreta.
- *Carácter social*, puesto que se emplean en el proceso de interacción y socialización cultural humana; es su unidad lingüística fundamental.
- *Carácter pragmático*, porque todo texto responde a una intención comunicativa, a un propósito del emisor en una situación comunicativa concreta.
- *Cierre semántico*, dado que conforma él una unidad semántica, dotado de significación y de sentido, de carácter independiente por cuanto no depende de otro(s) texto(s) para ser entendido.
- *Coherencia y cohesión*, pues es una secuencia lógica de proposiciones, expresadas mediante oraciones, párrafos o segmentos, que se relacionan entre sí por medio de elementos sintácticos, cohesivos, que lo hacen perfectamente comprensible.

• *Carácter estructurado*, dado que está dotado de un carácter sistémico, es decir, es un todo coherente, cuyas partes se hallan perfectamente interrelacionadas en dos planos: el del contenido (o macroestructura semántica) y el de la forma o expresión (o macroestructura formal). Todo texto posee una determinada superestructura mediante la cual se identifica.

Por último, todo texto es el resultado de la integración de múltiples saberes: lingüísticos, comunicativos, temáticos, estéticos y estilísticos, ideológicos, éticos; y ello es lo que permite explicar su naturaleza interdisciplinaria.

Con este trabajo, también se pretende dar cumplimiento a esos sistemas de acciones en los que se integran saberes culturales, que por su significado trascienden el currículo, que complementan la formación integral de los estudiantes y favorecen el desarrollo de habilidades, capacidades y valores que contribuyen al logro de competencias profesionales para su desempeño exitoso en la sociedad una vez egresados de las aulas universitarias: las estrategias curriculares y específicamente, la de Lengua Materna, la de Educación en Valores y la de Educación Patriótica.

Desarrollar la competencia lectora de los sujetos (entendida la competencia como un saber hacer en contexto, o sea, un saber situado) implica explorar lo que el estudiante sabe hacer con el lenguaje frente al proceso de lectura, comprensión e interpretación del texto escrito. Ello presupone enseñarlos a interrogar al texto que leen y con el cual se relacionan; y en ese proceso de diálogo con el texto es necesario ubicarse en preguntas claves como:

¿Qué dice el texto? ¿Qué información brinda?

¿Quién habla en el texto?

¿A quién o a quiénes habla el texto?

¿De qué modo se organiza la información relevante en el texto?

¿En qué contexto social, ideológico, histórico, cultural y estético aparece el texto?

¿Qué se pretende con el texto?

Y una profunda afinidad hacia ellos... De otro modo, con la especialización de sus conocimientos más parecerá un perro bien adiestrado que una persona armoniosamente desarrollada". (Einstein Albert: Mi credo humanista [www.elaleph.com](http://www.elaleph.com))

Y la explica José Martí: "Educar es depositar en cada hombre toda la obra humana que le ha antecedido, es hacer a cada hombre resumen del mundo viviente, hasta el día en que vive, es ponerlo al nivel de su tiempo, para que flote en él (...) es preparar al hombre para la vida". (Martí, J. 1975: 281).

Porque "integrar los valores al aprendizaje de manera intencionada y consciente significa no sólo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con los valores. El conocimiento posee un contenido valorativo y el valor un significado en la realidad, el que debe saberse interpretar y comprender adecuadamente a través de la cultura". (Silva, R. 2005:96).

Se hace necesario que se comprenda que el desarrollo de la conciencia moral por su contenido humanista, axiológico y formativo, su carácter cognoscitivo, orientador y regulador de la conducta, es el núcleo integrador de la educación; así, a partir de la educación moral se puede enfocar la formación y desarrollo de la personalidad en su estrecho vínculo con lo ideológico en su sentido más amplio.

Los valores son parte de la moral, propios de la conciencia moral (subjetivo) y del sistema moral de la sociedad (objetivo), que tienen formas específicas de manifestarse en los ámbitos escolar, social y profesional.

Conforman las escalas de valores de la sociedad, los personales y de la profesión, las preferencias y jerarquías, se concretan en las acciones y relaciones humanas, en la expresión de los sentimientos, puntos de vistas y/o valoraciones, así como en las cualidades morales.

La comprensión de la esencia y naturaleza del ser humano, así como de su educabilidad, en la que la moral y los valores son atributos que lo distinguen en su calidad, presuponen que el ser humano es un valor cimero en la sociedad, es un sujeto activo, que piensa, siente, actúa y crea, tiene voluntad, sentimientos e inteligencia, es transformador de la realidad y de sí mismo y posee infinitas potencialidades para crecer como persona.

Todo lo expuesto tiene que ver con el trabajo político ideológico como actividad de los individuos, grupos, clases, organizaciones e instituciones sociales, encaminada a la educación de la conciencia política y a la transformación de las actitudes y conductas de los individuos, en aras del logro de acciones que respondan a los intereses de las clases que los promueven.

*A continuación el desarrollo de la clase práctica:*

TEMA III: El texto como unidad básica de la comunicación. Clase práctica.

Sumario

*El texto*

- Sus dimensiones.
- La superestructura esquemática del texto.
- Los niveles constructivos del texto.
- Tipología textual.

Objetivo: Identificar en el texto como unidad básica de comunicación, sus dimensiones, su superestructura esquemática, su tipología y la presencia de valores éticos para el logro de la competencia cognitiva, comunicativa y sociocultural de los futuros profesores.

Contenido: Comprensión, análisis y construcción de un texto publicista

Método: Trabajo independiente reproductivo

Procedimientos: Lectura, preguntas y respuestas, solución de problemas a partir de situaciones comunicativas, trabajo independiente, aplicación de TIC

Medios: Texto escrito, texto audiovisual, textos icónicos, pizarrón, TIC

Forma de organización: Docente (clase práctica)

Evaluación: Integral – individualizadora en la que se propicie, la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación

Actividades:

1) Observe los textos siguientes y escuche con atención:



cabalgando\_con\_fidel.mp3



1



2



3

1. Fidelidad-Ernesto Rancaño
  2. Arcángeles del Alba -Nelson Domínguez
  3. Qué Tiene Fidel...- Dausell Valdés
- a) Clasifíquelos según su código y explique la significación y vigencia de sus mensajes.

II) Escuche y observe lo que a continuación se presentará. Seguro podrá comprender mejor, si presta atención a lo siguiente:

-Relación entre lo que se pronuncia en el discurso y las imágenes que se observan



Concepto de Revolución.wmv

III) Lea atentamente cuantas veces sea necesario para el logro de una profunda comprensión:

Concepto de Revolución

“Es sentido del momento histórico; es cambiar todo lo que debe ser cambiado; es igualdad y libertad plenas; es ser tratado y tratar a lo demás como seres humanos; es emanciparnos por nosotros mismos y con nuestros propios esfuerzos; es desafiar poderosas fuerzas dominantes dentro y fuera del ámbito social y nacional; es defender valores en los que se cree al precio de cualquier sacrificio; es modestia, desinterés, altruismo, solidaridad y heroísmo; es luchar con audacia, inteligencia y realismo; es no mentir jamás ni violar principios éticos; es convicción profunda de que no existe fuerza en el mundo capaz de aplastar la fuerza de la verdad y las ideas. Revolución es unidad, es independencia, es luchar por nuestros sueños de justicia para Cuba y para el mundo, que es la base de nuestro patriotismo, nuestro socialismo y nuestro internacionalismo”.

Fidel Castro Ruz, 1ro de mayo de 2000

Responda sí- no:

¿Transmite un significado?

¿Tiene una intención y una finalidad y se emplea en un contexto de uso?

¿Se emplean determinados medios comunicativos, verbales y no verbales?

¿Es un texto?

Desde la macroestructura semántica y formal:

¿Qué dice el texto?

¿Cómo lo dice?

¿Para qué le sirvió el texto?

Según su macroestructura semántica y formal, diga:

Tipo de texto

Tema

Proposiciones (Cantidad de oraciones. Clasificación por la naturaleza del predicado y por el número de sus ideas)

Sintagmas

Conceptos

Estructura gramatical que se emplea para significar. ¿Por qué la habrá utilizado?

¿Tendrá este texto un carácter de definición? ¿Por qué?

De las formas verbales: tiempo y modo. Por qué ese tiempo de las formas verbales en ese tipo de texto

Los adverbios y diga por qué están empleadas Los sustantivos más importantes y diga su significación

Las conjunciones y diga por qué están empleadas

Clasifique el texto según su código, su forma elocutiva, su función comunicativa y su estilo.

Construyan de forma conjunta una escala de valores:

Escriba cinco valores que considere deben caracterizar al joven cubano

Liste los valores escritos individualmente en el pizarrón o papelógrafo, sin repetir

Marque la cantidad de los que anotaron cada valor de la lista en sus papeles individuales

Haga una pirámide con los 5 valores de mayor puntuación

Valoración en grupo acerca de la jerarquía de valores construida

El Concepto de Revolución transmite un significado, tiene una intención y una finalidad y se emplea en un contexto de uso, para su expresión se emplean determinados medios comunicativos, verbales y no verbales: es un texto.

Se debe partir de que el texto es una definición teniendo en cuenta que “*definición* es una proposición que expone con claridad y exactitud los caracteres genéricos y diferenciales de algo material o inmaterial. Consiste en determinar la esencia de un objeto, fenómeno o proceso, expresando lo que lo diferencia de los demás. Debe constar de: término (lo definido), clase (categoría inmediata superior, más general, que abarca lo que se define) y diferencia (caracteriza y distingue el término a partir de sus rasgos dentro de la clase)”.

Y que como patrón retórico una definición debe redactarse en términos neutros, lógicos intelectivos, que no hablen al sentimiento. Debe ser precisa, unívoca, impersonal, esterilizada de todo germen capaz de originar efectos estilísticos. Si no se emplea en el campo de la ciencia, puede ser personal, tendenciosa y expresar subjetivismo.

*Comprensión y análisis de los textos audiovisuales e icónicos:*

La observación y escucha permiten identificar la intertextualidad en textos de diferentes tipologías con un mismo tema:

La pintura de Nelson Domínguez: Arcángeles del Alba recrea la canción Cabalgando con Fidel de Raúl Torres: los dos textos merecidos homenajes.

La pintura Fidelidad de Ernesto Rancaño recrea la visión de la fotografía de Fidel en las Alturas de Mompié, colocada en la Plaza de la Revolución para el homenaje póstumo.

Y la de Dausell Valdés Qué Tiene Fidel...responde a la interrogante del presidente de Venezuela Nicolás Maduro en la introducción de su discurso político en el homenaje póstumo.

Se clasifican según su código como textos audiovisuales (Concepto de Revolución y Cabalgando con Fidel) e icónicos (pinturas)

*Comprensión y análisis del texto escrito:*

- 21 oraciones gramaticales: simples, bimembres, de predicado nominal y compuestas por yuxtaposición, coordinación y subordinación que expresan una definición del Concepto Revolución
- Formas verbales en presente del Modo Indicativo que expresan la idea de perdurabilidad
- Empleo de infinitivos para expresar que el accionar debe ser general (todos deben accionar)
- Abundancia de sustantivos y sintagmas nominales ratifican el carácter de definición
- Abundancia de sustantivos y sintagmas nominales expresan una filosofía de pensamiento y de vida para el ser humano
- Adverbios **no** y **jamás** denotan lo ineludible de nuestro pensar y actuar
- La conjunción **y** tiene carácter enfático al expresar la enumeración de valores, además de adicionar la gradualidad de estos para una filosofía de pensamiento y de vida en el ser humano
- El que no sea capaz de pensar y de actuar así no es un buen ser humano
- Tipología textual. Según su código: escrito, su forma elocutiva: expositivo, su función: informativo, su estilo: publicista (forma parte de un discurso político)

*Estructuras e ideas que no podemos omitir para que el concepto sea suficiente:*

Concepto de Revolución: momento histórico, cambiar lo que debe ser cambiado, igualdad y libertad plenas, trato como seres humanos, emancipación, desafiar poderosas fuerzas dominantes, defender valores e independencia (encaminadas a la educación de la conciencia política y a la transformación de las actitudes y conductas de los individuos).

Valor de los sustantivos: modestia, desinterés, altruismo, solidaridad y heroísmo; audacia, inteligencia y realismo, convicción, unidad, justicia (identifican los valores éticos).

Ideas que no se pueden olvidar... no mentir jamás ni violar principios éticos;... la fuerza de la verdad y las ideas,... luchar por nuestros sueños de justicia...la base de nuestro patriotismo, nuestro socialismo y nuestro internacionalismo (Expresan una filosofía de pensamiento y de vida para el ser humano).

La última actividad resulta muy interesante por cuanto se reflexiona y valora de forma individual y en grupo la jerarquización de los valores que, como jóvenes, los estudiantes tienen construida.

Se listaron 24 valores y la pirámide quedó construida con los valores en el siguiente orden jerárquico: ser: revolucionario, patriota y honesto, humanista, incondicional y antimperialista.

Como estudio independiente puede orientarse la construcción de un texto de al menos tres párrafos en el que se valore la significación del Concepto de Revolución pronunciado por Fidel Castro, a partir de los medios lingüísticos empleados y de la intención comunicativa del autor.

## **Conclusiones**

El texto como unidad básica de la comunicación visto desde sus dimensiones, su superestructura esquemática, sus niveles constructivos y su tipología textual, permite una interacción con el lector que favorece los procesos de comprensión y construcción de significados enriquecidos.

Las dimensiones semántica, sintáctica y pragmática para interactuar con el texto y los procesos de comprensión, análisis y construcción en los que la lengua interviene como macroeje transversal y nodo interdisciplinario del currículo, son aspectos esenciales en el trabajo con las estrategias curriculares y específicamente, la de Lengua Materna, la de Educación en Valores y la de Educación Patriótica, para el logro de habilidades docentes, intelectuales, comunicativas y pedagógicas.

El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural como concepción didáctica que asume el estudio de la lengua a partir de su uso en cualquier contexto de significación, eleva la calidad y la solidez del aprendizaje en la formación integral de los estudiantes.

La formación de valores y el trabajo político ideológico constituyen el elemento central, aglutinador y orientador de la actitud ante la vida y el comportamiento humano en lo personal y lo profesional, constituyen también la garantía de la continuidad del sistema socialista de la Revolución cubana sobre la base de su fundamento ideológico.

## **Referencias bibliográficas**

Programa Director de la Lengua Materna, 2011, pág.3.

Roméu, A. (2003) Acerca de la enseñanza del Español y la Literatura. La Habana: Editorial Pueblo y Educación; pág.6.

Garriga, E A. (2003) El tratamiento de los componentes funcionales: comprensión, análisis y construcción de textos En Acerca de la enseñanza del español y la Literatura. La Habana: Editorial Pueblo y Educación; pág. 122.

Einstein A: Mi credo humanista [www.elaleph.com](http://www.elaleph.com)

Martí , J. (1975) La Habana: Editorial Ciencias Sociales;. Pág. 281.

Silva, R. (2005) "Modelo pedagógico para la formación ciudadana de los maestros primarios." Tesis Doctoral; pág. 96.

Borot, E. (2014).Taller de Construcción de Textos Orales y Escritos. La Habana: Editorial Pueblo y Educación; pág. 114.

Castro Ruz, Fidel. Discurso pronunciado el 1ro de mayo de 2000.

Domínguez, I. (2013). Lenguaje y Comunicación. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Martí, J. (1975) Obras Completas. La Habana: Editorial Nacional de Cuba.

Montaño, J R. (2010). "Hacia una Pedagogía del texto –y de los textos- en la escuela cubana actual". En Re) novando la enseñanza-aprendizaje de la lengua española. La Habana: Editorial Nacional de Cuba.

Ministerio de Educación. (2011) Programa Director de la Lengua Materna.

Roméu, A. (2011). El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural para la enseñanza de la lengua y la literatura. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

\_\_\_\_\_. (2011) Didáctica la Lengua Española y la Literatura Tomos I y II. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Shishkova y Popok. (1989). Estilística funcional. Tomado de Stilistika Ispankogo Lazika. Minsk, Vishaya Skola;

## Anexos



cabalgando\_con\_fidel.mp3



1 Fidelidad-Ernesto Rancaño-



2 Arcángeles del Alba -Nelson Domínguez-



3 Qué Tiene Fidel...- Dausell Valdés-



Concepto de Revolución.wmv

