

Los audiovisuales en la prevención de la diabetes y la educación para la salud

Audiovisuals in diabetes prevention and health education

MSc. Tatiana Acevedo Cortés. Profesora Auxiliar. Dirección de Información Científico Pedagógica, Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, La Habana, Cuba.

Correo: tatianaac@ucpejv.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5278-5215>

Dr. C. Gretel Vázquez Zubizarreta. Profesora Titular. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior, Universidad de La Habana, Cuba.

Correo: gretelvz@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3135-0500>

Recibido: 17 de noviembre de 2025

Aprobado: 10 de marzo de 2026

Resumen

Es importante la gestión de la información y el papel del audiovisual en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los médicos de la especialidad de Endocrinología. Por lo anterior, el objetivo es: analizar la contribución de los recursos audiovisuales en la formación de profesores para la prevención y el tratamiento de la diabetes. Se emplearon métodos teóricos para tratar temas relacionados con la gestión documental, la gestión de información, así como la gestión audiovisual. Se demostró desde la teoría que el uso de los audiovisuales permite que los estudiantes de la especialidad de Endocrinología se apropien de conocimientos científicos para una óptima labor médica.

Palabras claves: Gestión de la información, diabetes mellitus, medios audiovisuales

Abstract

The management of information and the role of audiovisual media in the teaching-learning process of doctors specializing in Endocrinology is important. Therefore, the objective of this work is to analyze the contribution of audiovisual resources in teacher training for the prevention and treatment of diabetes. Theoretical methods were used to address topics related to document management, information management, and audiovisual management. It was demonstrated theoretically that the use of audiovisuals allows students specializing in Endocrinology to acquire scientific knowledge for optimal medical practice.

Keywords: Information management, diabetes mellitus, audiovisuals media

Introducción

La palabra investigación proviene de las voces latinas in y vestigium, que significan en pos de la huella. La voz latina vestigium representa, además, **planta de pie** y por extensión **la huella” que queda** (Cerde, 1993, p. 20). Se entiende la investigación como “todo un conjunto de procesos de producción de conocimientos unificados por un campo conceptual común, organizados y regulados por un sistema de normas e inscritos en un conjunto de aparatos institucionales materiales” (de Ipola y Castells, 1975, p. 41).

En el ámbito de la formación universitaria, la investigación es un proceso sustantivo caracterizado “(...) por la innovación de ideas, por los métodos rigurosos utilizados, por la autocrítica y por la validación y juicio crítico de pares” (Restrepo Gómez, 2003, p. 196). En esta misma línea, Maldonado et al. (2007) entienden la investigación, dentro de la formación, como aquella que busca la generación de conocimiento donde se involucra no solo la comprensión del mundo, sino también la comprensión del hombre mismo y su indisoluble interrelación. Por medio de ella se inicia de alguna manera el desarrollo de la cultura investigativa ideológicamente crítica y autónoma, que permite a los estudiantes adherirse a los adelantos del conocimiento.



De acuerdo con Restrepo Gómez (2003) este proceso de producción de conocimiento se desarrolla principalmente en las universidades, por lo que diferencia dos tipos de investigación que tienen lugar allí: por un lado, la investigación que tiene como fin la formación de profesionales o investigadores; y, por otro, aquella que tiene una declarada intención de producir nuevo conocimiento y mejorar los indicadores de la institución respecto al desarrollo científico con sus impactos sociales, económicos e institucionales. En el pregrado, la formación en investigación busca trabajar en las competencias que muchas veces no fueron fortalecidas por la educación básica y secundaria (González González et al., 2004; Guerra Molina, 2017), ayudando a que el profesional cuente con las habilidades básicas que lo habilitan para desempeñarse en su rol ocupacional en el mercado de trabajo.

De acuerdo con Restrepo Gómez (2003) este proceso de producción de conocimiento se desarrolla principalmente en las universidades, por lo que diferencia dos tipos de investigación que tienen lugar allí: por un lado, la investigación que tiene como fin la formación de profesionales o investigadores; y, por otro, aquella que tiene una declarada intención de producir nuevo conocimiento y mejorar los indicadores de la institución respecto al desarrollo científico con sus impactos sociales, económicos e institucionales. En el pregrado la formación en investigación busca trabajar en las competencias que muchas veces no fueron fortalecidas por la educación básica y secundaria (González González et al., 2004; Guerra Molina, 2017), ayudando a que el profesional cuente con las habilidades básicas que lo habilitan para desempeñarse en su rol ocupacional en el mercado de trabajo.

Para el proceso de producción de conocimiento, los estudiantes universitarios, deben apropiarse de la cultura informacional. Esta los dotará de los elementos necesarios para desarrollarse como investigadores a partir del área temática que respondan a necesidades de la comunidad científico-pedagógica de los distintos niveles educativos. Es importante para la formación del investigador, la cultura informacional, que constituye un elemento esencial en el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento.

A partir de la cultura informacional, el estudiante adquiere habilidades que faciliten el uso, acceso, manejo, distribución y procesamiento de la información mediante los ambientes intensivos en los cuales se desarrolla hoy el recurso de información. La adquisición de una cultura informacional es una de las misiones más importantes de las instituciones de educación superior. La adquisición de la cultura informacional, lleva implícita la gestión de la información, conocida como un proceso, mediante el cual se obtienen, despliegan y utilizan recursos básicos (económicos, físicos, humanos y materiales) para manejar información dentro y para la organización a la que sirve (Álvarez Rodríguez et al., 2023).

Todo este proceso encamina al investigador hacia la gestión del conocimiento. Según la *International Journal for Multidisciplinary Research*, “La gestión del conocimiento se refiere al proceso sistemático de capturar, organizar, almacenar, compartir y aplicar el conocimiento dentro de una organización para mejorar su desempeño, toma de decisiones y colaboración, asegurando que la información sea accesible y utilizable cuando se necesite” (*International Journal for Multidisciplinary Research*, 2023, p. 5).

La creación de conocimiento organizacional debe entenderse como la capacidad orgánica para generar nuevos conocimientos, diseminarlos entre los miembros de una organización y materializarlos en productos, servicios y sistemas. Es la clave del proceso a través del cual las firmas innovan (Roza, 2024).

A partir de un estudio teórico realizado y, considerando la importancia de la gestión del conocimiento, el objetivo de este trabajo es analizar la contribución de los recursos audiovisuales en la formación de especialistas en endocrinología para la prevención y el tratamiento de la diabetes.

Desarrollo



Se presentan los sistemas de gestión de la innovación en la sociedad del conocimiento, la capacitación docente y la formación de médicos y especialistas en el sistema de salud cubano, la alfabetización en salud y la diabetes en el sistema de salud cubano. Su prevención.

Los sistemas de gestión de la innovación en la sociedad del conocimiento

El tratamiento integrado de las tecnologías de la información genera una teoría empresarial abocada al diseño de sistemas inteligentes de información. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) comparten un enfoque común de criterios necesarios para equilibrar una distribución proporcional en las diferentes áreas de investigación relacionadas con el campo de la tecnología.

La gestión de información y la gestión del conocimiento llevan implícitos los siguientes procesos:

- Selección/identificación de la información
- Recopilación/búsqueda y recuperación
- Organización de la información
- Preservación/almacenamiento
- Comunicación/difusión/socialización/sistematización

La irrupción de los medios de comunicación, con la llegada sobre todo del cine, luego de la radio y posteriormente, y de forma estelar, de la televisión –y ya en la actualidad su expansión a través de las redes– supone la consagración de la revolución mediática (Yusnaini et al., 2025). Se pone de manifiesto en esta el ciclo de comunicación/difusión/ socialización/sistematización, uno de los procesos inherentes a la gestión de información y la gestión del conocimiento.

Los medios de comunicación, por tanto y en su conjunto, son el pilar básico de la sociedad de nuestros días. Toda esta revolución informativa no puede entenderse si no se vincula inexorablemente al desarrollo tecnológico, inicialmente de los medios de comunicación de masas (cine, radio, televisión) y en las últimas décadas al protagonismo de las nuevas tecnologías. Se está ante una nueva era de procesamiento de la información, del conocimiento y producción de saber, que ha tenido su base en la revolución tecnológica de la informática y la telemática, y que a su vez se ha ido conectando a todos los circuitos tradicionales de la comunicación para ir haciéndola cada vez más globalizada, a través de la digitalización de los canales y el desarrollo de la interactividad.

Son innumerables los aspectos que se ponen a discusión para la clasificación de un producto audiovisual. Sabich (2024) considera la siguiente taxonomía:

1. Educativos: Espacio dirigido a la enseñanza en relación a varios ciclos de educación, ya sea primaria, secundaria o cualquier otro nivel.
2. Grupos específicos: espacios de entretenimiento dirigidos a niños, adolescentes, jóvenes u otro grupo de interés para franjas específicas.
3. Religiosos: transmisiones de contenido religioso.
4. Deportivos: entrevistas con protagonistas de acontecimientos. Se incluyen reportajes o transmisiones en directo de pruebas deportivas de competición individual o por equipos.
5. Noticias: Programas de información general que abarcan todos los temas que comprende una noticia.
6. Divulgativos y de actualidad: Aporta con información sobre personas, sucesos o temas relevantes del momento.
7. Dramáticos: Son series de ficción con altos números de capítulos, de enredo, lacrimosos y sentimentales, de gran simplicidad psicológica.



8. Musicales: Son reproducciones de espectáculos musicales y programas dedicados al baile, música o canciones.

9. Variedades: Espacios de carácter lúdico con realización de juegos y concursos.

10. Otros programas: Espacios de información general sobre el mundo, como el derecho de réplica: programas en los que se facilita la expresión a personas o entidades que creen haber sido tratadas parcial o injustamente por la emisora. Servicios de promoción de la propia cadena que consisten en la emisión de información sobre los programas que van a emitirse en las próximas horas, días o semanas.

11. Publicidad: Son anuncios entre los programas, principalmente en bloques; su duración se produce en segundos.

12. Cartas de ajuste y transiciones: Transiciones breves, espacios audiovisuales que sirven para llenar vacíos o momentos de paso de uno a otro programa.

La comunicación en su forma audiovisual, propia de los modernos medios de comunicación de masas, no da como resultado documentos escritos, sino emisiones de radio, televisión, etcétera, que serían efímeras sin su grabación. Esta información audiovisual y su gestión digital (documentación audiovisual) son instrumentos imprescindibles para el estudio e investigación aplicados al ámbito audiovisual. Cobran gran protagonismo en la persona del documentalista, quien tiene como oficio la preparación y elaboración de toda clase de datos bibliográficos, informes, noticias, etc., sobre determinada materia.

Desde sus inicios, el audiovisual ha sido adoptado por el sistema educativo. Surgen así nuevas tipologías como la teleclase y la videoclase. La videoclase es aquella clase que utiliza como soporte el video para su reproducción, sin diferencias conceptuales ni estructurales con una clase; es decir, posee los mismos elementos en cuanto a memorización, nexo de continuidad, motivación, sumario, objetivos, desarrollo, resumen parcial y final y conclusiones. Difieren de las clases presenciales en que no poseen preguntas de comprobación y control y en el tiempo de duración. Según la clasificación de Cebrián Robles et al. (2023), este tipo de video educativo se clasifica como curricular, debido a que está elaborado en función del programa de la asignatura y solo es utilizado cuando se imparte la misma. La videoclase es un video instructivo, tiene la misión de instruir o lograr el dominio de un determinado contenido; es cognoscitiva porque da a conocer diferentes aspectos del tema que están estudiando y es motivador.

La capacitación docente y la formación de médicos y especialistas en el sistema de salud cubano

El proceso de enseñanza-aprendizaje afronta demandas y desafíos que exigen revisar la formación profesional, la cual exige un profundo dominio de la especialidad que se imparte para obtener los resultados esperados.

El posgrado académico es el nivel más profundo en la educación superior; tiene un papel fundamental debido a la progresiva obsolescencia de los conocimientos. Esto demanda un continuo perfeccionamiento en profesionales para enfrentar exigencias de la sociedad actual en los diferentes centros de producción, servicios e investigación. La educación médica tiene retos en un mundo que evoluciona cada vez más rápido, por lo que debe prestar especial atención a las necesidades de las nuevas generaciones. Son prioritarios el asesoramiento constante y la capacitación pedagógica y didáctica del claustro para mejorar la formación de los especialistas, lo cual contribuirá a la mejor preparación de futuros especialistas. Todo ello contribuye a la formación de valores éticos que hay que resaltar en la educación superior, específicamente en el sector salud, elementos claves para la formación de especialistas y su proyección en la comunidad de pacientes de su área de salud, en la que han de desarrollar una serie de intervenciones destinadas a facilitar cambios en la conducta y en los estilos de vida de sus pacientes, estrategia basada en la comunicación (Valadez Figueroa et al., 2004).



Esta estrategia utiliza diversos métodos educativos, políticos y de acción social, basados en la teoría, la investigación y la práctica, para trabajar con individuos, grupos, poblaciones, comunidades e instituciones con el fin de fomentar la toma de decisiones favorables a la salud, el análisis crítico de la información, el de los determinantes de la salud y el compromiso con la acción social y colectiva (Zúñiga Sosa, 2025). Entre los métodos educativos se señalan las clases o lecciones magistrales impartidas por especialistas, así como tutorías y apoyos técnicos; se emplean métodos estadísticos a partir de estudios e investigaciones, todo lo cual se apoya en la estimulación al estudiante basada en las bases de la investigación, la cual se materializa en proyectos, debates, conferencias, así como métodos de construcción.

Se presenta, en este artículo, el diseño de una estrategia metodológica para preparar al docente encargado, de la formación de profesores y su trabajo preventivo desde los distintos niveles de enseñanza, herramienta imprescindible para educar, desde edades tempranas los hábitos de vida de la población tomando como base el audiovisual como herramienta educativa, ya que ellos pueden repercutir, con una buena orientación psicopedagógica, a la prevención de conductas y por ende a la prevención de enfermedades a partir de una buena orientación del docente desde su área educativa y a partir del proceso de enseñanza-aprendizaje, todo lo cual apoya el trabajo de los médicos y especialistas. Todo este proceso se enmarca en la alfabetización para la salud.

Alfabetización en salud

Es relevante resaltar que, como en el estudio de Cieza Arámbulo & Zapata Bayona (2022), la alfabetización en salud se presenta como un factor clave para la gestión de enfermedades crónicas, y un nivel insuficiente de este conocimiento podría explicar, en parte, la falta de adherencia al tratamiento. Los resultados de este estudio refuerzan la importancia de incluir intervenciones educativas continuas, adaptadas al nivel de alfabetización de la población, para mejorar los resultados de salud, tema indisolublemente vinculado a la gestión de la salud (Ochante Huaranca, 2025). La alfabetización en salud tiene entre sus procesos la gestión de la salud, comprendida por acciones que permiten promover, mejorar y recuperar el estado de salud de las personas, apropiándose de su bienestar y comprometiéndose con él, al adoptar diversas medidas. El desarrollo de las prácticas de la gestión de la salud es llevado a cabo por el individuo, siendo este el principal artífice de este proceso. Sin obviar el rol que desempeña el sistema de salud, la sociedad y las condiciones generales de vida. Esta abarca una amplia gama de actividades, que se pueden agrupar en tres categorías relacionadas con:

- Estilo de vida: hábitos de alimentación recomendados y práctica de ejercicio físico; manejo de la diabetes mellitus: cuidado de los pies, adherencia al tratamiento farmacológico, autocontrol de los niveles de glucosa y asistencia a citas con diversos profesionales de la salud;
- Educación en Diabetes Mellitus (DM): participación en talleres de promoción de la salud en DM (Kıçaj et al. 2024). El término autoatención (Leão et al., 2024) se refiere a las representaciones y prácticas que las personas y comunidades utilizan para abordar aspectos relacionados con su salud, ya sea para diagnosticar, controlar, aliviar, curar o prevenir problemas de salud, reales o imaginarios, sin depender directamente de la intervención de profesionales de la salud. Se trata de una actividad constante que surge de los propios individuos.

No solo abarca la atención y prevención, sino también actividades como la preparación y distribución de alimentos, el aseo del hogar, del medio ambiente inmediato y del cuerpo, así como la obtención y el uso del agua, entre otras. Implica tomar decisiones, como la autoprescripción y el uso de tratamientos. Aspectos significativos para la prevención de la diabetes, conocida como un conjunto de trastornos metabólicos que ocurren cuando la insulina producida por el páncreas no es suficiente para metabolizar la glucosa de los alimentos ingeridos, por lo que termina acumulándose en la sangre en concentraciones mayores de 125 mg/dl, un estado llamado hiperglucemia (Organización Mundial de la Salud, 2014). Son varios los factores de riesgo para el desarrollo de esta enfermedad, los cuales incluyen un índice de masa corporal igual o mayor de



25 kg/m², una edad mayor de 45 años, inactividad física, historia familiar de diabetes, hipertensión, Colesterol de Alta Densidad (HDL, por sus siglas en inglés: *High-Density Lipoprotein*) igual o menor de 35 mg/dl y triglicéridos en cantidad mayor o igual a 250 mg/dl, ovario poliquístico en las mujeres, e historia de enfermedad cardiovascular. Su diagnóstico se basa en la medición del nivel glucémico y en la presencia de síntomas clásicos de la enfermedad, como poliuria, polidipsia, fatiga, visión borrosa, pérdida de peso sin motivo, procesos lentos de cicatrización, entumecimiento y hormigueo en las extremidades (*American Diabetes Association Professional Practice Committee, 2025*).

La prevención es, por tanto, uno de los pilares para la detección y prevención de la diabetes; ella va de la mano de la alfabetización, la cual influye, a partir de prácticas educativas que inciden en la gestión, estrategias clave para el control de esta enfermedad, ya que se ha estimado que una educación correcta y unos correctos hábitos alimentarios y de estilo de vida son suficientes para prevenir su aparición en 90 de cada 100 casos. Así pues, la prevención puede considerarse una herramienta útil para disminuir la prevalencia de muchas enfermedades crónicas. Toman relevancia los temas alfabetización y autogestión de salud, señalados por varios investigadores para una mejor calidad de vida de los pacientes que sufren esta enfermedad.

La diabetes en el sistema de salud cubano. Su prevención

Cuba no está exenta de este problema. El efecto del envejecimiento poblacional constituye en el país uno de los factores que más incide en nuestra situación de salud. Se le considera como una de las naciones más envejecidas de América Latina. Ante la magnitud del problema, se ha hecho un llamado a tomar medidas en lo que se ha denominado la epidemia silenciosa de obesidad y se enfatiza en la búsqueda activa de personas con factores de riesgo. El control de estos: la obesidad, el sobrepeso corporal, el sedentarismo, la alimentación inadecuada rica en productos de alto valor calórico, entre otros, constituye el mejor modo de frenar el incremento acelerado de la DM2.

Un aspecto importante en cuanto a la DM es el que se refiere a la educación de los pacientes respecto a su enfermedad; toman relevancia los términos anteriormente señalados de alfabetización en salud y gestión de la salud. La Educación Terapéutica (ET) constituye, por tanto, uno de los aspectos fundamentales del tratamiento de las personas con enfermedades crónicas y es vital en la DM. La ET representa en sí misma un acto terapéutico. Tiene el objetivo de lograr la comprensión de la enfermedad crónica y el compromiso del paciente para obtener una calidad de vida satisfactoria. La importancia de una dieta saludable, la actividad física regular, el mantenimiento de un peso corporal normal y evitar el consumo de tabaco contribuyen a prevenir la diabetes o retrasar su aparición. La educación al paciente con DM incide en el logro de un control metabólico (Yanes Quesada, 2019).

Una vez establecida la importancia de la salud y las implicaciones que tiene la comunicación en los procesos de cambio social, es importante clarificar el vínculo entre la necesidad promocional, la actividad publicitaria y la gestión de la información en el proceso de la educación y prevención para la salud tanto en pacientes que sufren esta enfermedad como para los médicos especialistas en endocrinología, profesionales que influyen con sus prácticas educativas en la educación y prevención para la salud de las enfermedades no transmisibles entre la que se encuentra la diabetes.

En este artículo, las autoras han tenido en cuenta el análisis de varios documentos audiovisuales localizados en la web, los cuales constituyen un valioso material educativo

Entre ellos se encuentran algunos audiovisuales seleccionados, tales como:

1. Prevenir y tratar la diabetes: Se describen características fundamentales de los pacientes con DM como el cansancio, la somnolencia, el abdomen abultado. Se dan orientaciones para su



manejo, como es el caso de una adecuada dieta. Se enfatiza la prevención temprana de la enfermedad.

2- Las causas de la diabetes: Audiovisual interactivo donde se aclaran dudas de las personas: alimentación saludable que reduce el consumo de medicamentos, por lo que se orienta en nutrición y por tanto, en la alimentación en distintos horarios del día de los pacientes que sufren esta enfermedad. Se dan orientaciones para la diabetes tipo 1 y tipo 2.

3. Promover la educación y la prevención en el sistema: Se habla de las políticas de prevención y educación de esta enfermedad que deben asumir los gobiernos y su política de actuación y educación de varios sistemas educativos latinoamericanos.

4. Prediabetes: Se caracteriza la prediabetes. Se enfatiza en el adecuado ejercicio de vida, la buena dieta y alimentación, el estrés como factor de riesgo y la importancia de la actividad física para el control de la enfermedad. Finalmente, se enfatiza en los programas comunitarios que pueden ser llevados a cabo para la educación y prevención de la diabetes.

Estos audiovisuales localizados en la web constituyen un valioso material educativo que puede ser utilizado por el docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos audiovisuales seleccionados coinciden en temas esenciales para el control de la salud en las personas, enfatizan una adecuada educación para la salud, la cual puede ser promovida por profesores y especialistas.

Conclusiones

Los productos audiovisuales que se reproducen mediante plataformas digitales pueden constituir un valioso medio de comunicación e información sobre temas acerca de los problemas que causan enfermedades prevenibles como la diabetes, sus formas de prevención, así como sugerencias para el autocuidado de los pacientes, además de que constituyen una valiosa fuente de información para la instrucción y educación de distintas poblaciones.

Estos audiovisuales aportan al conocimiento científico para médicos de la especialidad de endocrinología y otras especialidades médicas, los cuales pueden, a partir de la gestión de información, nutrirse de conocimientos científicos para una óptima labor médica.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez Rodríguez, M., Carballo Ramos, Y., Gil Quesada-Cabrera, N., Hernández Nodarse, T. Díaz Rodríguez, L. & Torres Ramos, C. (2023). Cultura informacional en la formación de estudiantes universitarios. EDUMECENTRO, 15, e2661.
- American Diabetes Association Professional Practice Committee. (2025). Diagnosis and classification of diabetes: Standards of Care in Diabetes-2025. Diabetes Care, 48(Supplement 1), S27–S49. <https://doi.org/10.2337/dc25S002>.
- Cebrián Robles, V., Ruíz Rey, F. J., Raposo Rivas, M., & Cebrián de la Serna, M. (2023). Impact of digital contexts in the training of university education students. Education Sciences, 13(9), 923. <https://www.mdpi.com/2227-7102/13/9/923>.
- Cerda, H. (1993). Los elementos de la investigación: Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos. El Búho.
- Cieza Arámbulo, L. F., & Zapata Bayona, A. E. (2022). Alfabetización en salud y adherencia al tratamiento de enfermedades crónicas en un centro de atención primaria. Revista Peruana de Ciencias de la Salud, 4(3), e382. <https://doi.org/10.37711/rpcs.2022.4.3.382>.
- De Ipola, E., y Castells, M. (1975). Método y proceso social: Estudios sobre el análisis de las prácticas sociales. Siglo XXI Editores.
- González González, J., Galindo Miranda, N. E., Galindo Miranda, J. E. & Gold, M. (2004). Los paradigmas de la calidad educativa: De la autoevaluación a la acreditación. Unión de



Universidades de América Latina. <https://www.colmayor.edu.co/wp-content/uploads/2019/08/paradigma-calidad-educativa.pdf>.

- Guerra Molina, R. A. (2017). ¿Formación para la investigación o investigación formativa? La investigación y la formación como pilar común de desarrollo. *Revista Boletín Redipe*, 6(1), 84-90. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/180>.
- International Journal for Multidisciplinary Research. (2023). Definition and components of knowledge management. *International Journal for Multidisciplinary Research (IJFMR)*. <https://ijfmr.com/papers/2023/4/5015.pdf>.
- Kıçaj, E., Salişaj, A., Çerçizaj, R., Prifti, V., Qirko, S., & Rogozea, L. (2024). Navigating diabetes: Enhancing self management through education among diabetic people at the early stages of the disease — A systematic review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 21(5), 522. <https://doi.org/10.3390/ijerph21050522>.
- Leão, M., Jerónimo, A., & Pereira, H. (2024). Impacto de las intervenciones de autogestión de la salud sobre los mediadores psicológicos y los resultados en jóvenes con obesidad: una revisión sistemática de la literatura. *Retos*, 59, 455–474. <https://doi.org/10.47197/retos.v59.107218>.
- Maldonado, L., Landazábal, D., Hernández, J., Ruiz, Y., Claro, A., Vanegas, H., & Cruz, S. (2007). Visibilidad y formación en investigación. *Studiositas*, 2(2), 43–56.
- Ochante Huaranca, J. (2025). Alfabetización en salud asociado a la adherencia al tratamiento en pacientes con diabetes mellitus tipo 2 en el Centro de Salud FONAVI IV, Ica 2025 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Luis Gonzaga]. Perú. Repositorio Institucional UNICA. <https://hdl.handle.net/20.500.13028/6269>.
- Organización Mundial de la Salud. (2014). Diabetes. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/diabetes>.
- Restrepo Gómez, B. (2003). Investigación formativa e investigación productiva de conocimiento en la universidad. *Nómadas*, (18), 195–202. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/entities/publication/d8eeae0b-4a0b-4c59-a5a4-1b9afbd86653>.
- Roza, R. H. (2024). Revisión de la teoría de la creación del conocimiento organizacional. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 43. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v43n3eRv2>.
- Sabich, M. A. (2024). Géneros audiovisuales y divulgación científica para las infancias: Aportes desde el análisis semiótico discursivo. *Intersecciones en Comunicación*, 2(18). <https://doi.org/10.51385/2rnmz125>.
- Valadez Figueroa, I., Villaseñor Farías, M., & Alfaro Alfaro, N. (2004). Educación para la Salud: la importancia del concepto. *Revista de educación y desarrollo*, 43–48. http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/1/001_Red_Valadez.pdf.
- Yusnaini, Y., Nufus, H., Saleh, R., & Wibowo, W. A. S (2025). The Digital Era and the Evolution of Media Paradigms: A Critical Review of the Adaptation of Old Media in New Media Ecosystems. *Society*, 13(1), 573–599. <https://doi.org/10.33019/society.v13i1.853>.
- Zúñiga Sosa, E. A. (2025). Prevention and health promotion: A strategy for linking academia with society. *Salud Integral y Comunitaria*, 3, 188. <https://doi.org/10.62486/sic2025188>.
- Yanes Quesada, M. (2019). Diabetes mellitus: un problema de salud en Cuba. *Revista Cubana de Medicina*, 58(4), e1319. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubmed/cm-2019/cm194a.pdf>.

Declaración de conflicto de interés y conflictos éticos

Creative Commons Attribution 4.0 International License
Platform & workflow by OJS/PKP



Los autores declaramos que este manuscrito es original, no contiene elementos clasificados ni restringidos para su divulgación ni para la institución en la que se realizó y no han sido publicados con anterioridad, ni están siendo sometidos a la valoración de otra editorial.

Los autores somos responsables del contenido recogido en el artículo y en él no existen plagios, conflictos de interés ni éticos.

Contribuciones de los autores

Tatiana Acevedo Cortés: Conceptualización, curación de datos, supervisión, metodología, análisis formal, redacción y edición, revisión, visualización y aprobación de la versión final.

Gretel Vázquez Zubizarreta: Investigación, redacción del borrador original, validación, adquisición de fondos, redacción y edición, y aprobación de la versión final.

