

## Procederes metodológicos para la caracterización del consumo audiovisual en la primera infancia

### *Methodological procedures for the characterization of audiovisual consumption in early childhood*

**MSc. Uri Ponce Legra.** Directora del círculo infantil e investigador asistente. Círculo Infantil Amiguitos de Polonia. La Habana. Cuba

Correo: [uriponcelegra@gmail.com](mailto:uriponcelegra@gmail.com)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5668-5684>

**Dr. C. Annia Cano Pérez.** Jefa de grupo de Tecnología Educativa, profesora titular e investigadora auxiliar. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES) de la Universidad de La Habana, La Habana. Cuba

Correo: [anniacanoperez81@gmail.com](mailto:anniacanoperez81@gmail.com)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2934-9815>

**Dr. C. Isabel Rios Leonard.** Investigadora Auxiliar. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas (ICCP), La Habana. Cuba

Correo: [isa5celep@gmail.com](mailto:isa5celep@gmail.com)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2534-6644>

Recibido: febrero de 2023

Aprobado: abril de 2023

---

#### Resumen

La necesidad de ampliar el diapasón de interrogantes sobre el consumo audiovisual de los niños de la primera infancia y las maneras en que se desarrolla este consumo, cuyos contenidos en muchas ocasiones promueven valores ajenos a nuestra sociedad y/o desaprovechan las oportunidades de estimular el desarrollo de los niños desde las primeras edades, generó la el diseño de procederes metodológicos que contribuyeran a la caracterización de este consumo para el desarrollo de la prime infancia. Esta idea surge como parte de la investigación que se realiza en Cuba por parte del proyecto sectorial Fomento de la cultura audiovisual en niños y familias de la primera infancia su utilización desde múltiples pantallas. El objetivo del artículo es explicar dichos procederes metodológicos en el círculo infantil Amiguitos de Polonia. Esta investigación se sustentó en un enfoque mixto que

#### Abstract

The need to broaden the range of questions about the audiovisual consumption of early childhood children and the ways in which this consumption is developed, the contents of which on many occasions promote values alien to our society and/or miss out on opportunities to stimulate development of children from the earliest ages, will leave the design of methodological procedures that contribute to the characterization of audiovisual consumption for early childhood development. Idea that arises as part of the research carried out in Cuba by the sectoral project Promotion of audiovisual culture in children and families of early childhood, its use from multiple screens. The objective of the article is to explain these methodological procedures in the early childhood children from the Amiguitos de Polonia daycare center. A mixed research approach was the procedure in this



permitió un acercamiento y comprensión más precisa del objeto de estudio.

investigation.

**Palabras clave:** Paquete metodológico, público audiovisual, círculo infantil, cultura audiovisual.

**Keywords:** Methodological package, audiovisual public, kindergarden, audiovisual culture.

---

## Introducción

La primera infancia en nuestro país es el periodo que abarca desde el nacimiento hasta los 6 años de edad. En esta etapa, una de las actividades principales es el juego, no obstante, la práctica demuestra que poco a poco el consumo audiovisual ocupa un espacio importante en el entretenimiento de los niños. El consumo audiovisual gana, cada vez más, un espacio en la rutina diaria de los niños y las niñas de la primera infancia, por lo que necesita una respuesta oportuna de los adultos responsables de guiar y conducir el desarrollo.

El reconocimiento social del medio audiovisual, la elevada exposición al mismo, el control sobre los contenidos que tienen hoy los niños y niñas de la primera infancia y el advenimiento de la televisión digital y otras pantallas, son algunos de los argumentos que justifican potenciar una cultura audiovisual para el desarrollo de los niños y niñas desde las primeras edades. Duek y Benítez (como se citó en Rojas et al., 2022) plantean que “es evidente que la tecnología es parte del ecosistema donde crecen los niños, juega un papel muy importante en el proceso de desarrollo y genera una influencia directa en el modo en que los niños ven y perciben el mundo” (p. 55). El consumo de esta tecnología se destaca generalmente por su carácter espontáneo, en el cual pocas veces la familia realiza acciones mediadoras para estimular un verdadero desarrollo en el niño. Lo anterior, fundamenta la necesidad de caracterizar cómo ocurre dicho consumo en la primera infancia, aspecto muy poco explorado, desde la mirada potenciadora del desarrollo, en el mundo internacional y nacional.

En muchas investigaciones consultadas en el área de la comunicación, la salud, la psicología y la sociología se identifica la ausencia de pasos, metodologías que permitan caracterizar el consumo audiovisual, en particular en las primeras edades, etapa significativa pero compleja en el desarrollo del sujeto. En los primeros años de vida, se forman muchas de las bases cognitivas y afectivas para el posterior desarrollo, es decir, es en ella que se forman las habilidades, hábitos, actitudes, comportamientos, se forman rasgos identitarios, se inicia la introducción al mundo de los objetos y la socialización con otros, iguales o diferentes.

En tal sentido, el presente artículo pretende explicar los procedimientos metodológicos que se tuvieron en cuenta en la caracterización del consumo audiovisual para el desarrollo de los niños de la primera infancia del círculo infantil Amiguitos de Polonia. Es resultado de una investigación para la obtención del grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación de una de las autoras del artículo y constituyó sustento de los criterios asumidos por el proyecto de carácter sectorial Fomento de una cultura audiovisual en niños y familias de la primera infancia desde la utilización de múltiples pantallas.

### La primera infancia y el consumo audiovisual

La política cultural cubana, tiene como interés primordial continuar fomentando la defensa de la identidad, la conservación del patrimonio cultural, la creación artística y literaria y la capacidad para



apreciar el arte, así como, enriquecer la vida cultural de la población y satisfacer las necesidades espirituales, fortaleciendo sus valores sociales.

En correspondencia con ello, la máxima dirección política de Cuba, transmitió de forma explícita en el año 2012, algunas preocupaciones surgidas del contacto sistemático con la población, entre las que destacan: alto consumo de audiovisuales promotores de la frivolidad, el consumismo y de otros valores ajenos a nuestra sociedad, influencia creciente del consumo audiovisual en la formación cultural, ética y estética de los individuos, con predominio del consumo musical, migración de los hábitos de consumo audiovisual de las salas de cine al espacio doméstico y la inexistencia de acciones permanentes y sistemáticas de educación de la cultura audiovisual en las instituciones y asociaciones culturales y educativas (Rios, 2020).

El panorama anterior se mantuvo y agravó como consecuencia de la aparición de la pandemia de COVID-19 y el consiguiente confinamiento social. Los proyectos de crecimiento de una producción televisiva nacional para todas las edades y en particular para la que ocupa esta investigación, tuvieron que detenerse y continuar haciendo uso de los materiales en existencia. De modo que esta trascendental etapa para la formación del ser humano, quedó algo desprotegida en esta dirección. La anterior afirmación no constituye un secreto y mucho menos un descubrimiento reciente, ello ha sido colocado como objeto de análisis en múltiples reuniones, eventos y congresos, de carácter nacional e internacional.

Se reconoce así que la formación del hombre comienza desde la primera infancia y que en estas edades se producen también los primeros acercamientos a estos medios audiovisuales. Es imprescindible, por ello, pensar en la alfabetización y educación audiovisual para los niños, niñas y sus familias. Enseñarlos a disfrutar el audiovisual, escuchar, valorar, apreciar, crear, debe ser una de las tareas de primer orden de todos los mediadores (familia, otro niño, educadoras, directores y asesores de TV, cine, así como proveedores), en tanto, el audiovisual puede convertirse en un medio de desarrollo que enriquece la cultura de los infantes siempre y cuando la educación guíe dicha actividad.

Resulta innegable el progreso científico y tecnológico que ha alcanzado Cuba pese las limitaciones políticas y económicas que enfrenta. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han invadido la cotidianidad de los cubanos estimulado, incluso, por el proceso de informatización de la sociedad que impulsa el Estado como un elemento que desempeña un papel determinante en el desarrollo económico del país. La sociedad cubana debe aspirar a alcanzar un desarrollo científico y tecnológico cada vez mayor, siempre que este constituya un medio para promover el desarrollo humano equitativo como afirman Rodríguez y Vázquez (2021).

La primera infancia es, como tendencia, donde comienza un consumo audiovisual más activo. Lo cierto es que estas edades son una etapa clave en la apropiación de conocimientos, hábitos, habilidades, valores y patrones de comportamiento que conforman la identidad como ser social e individual del niño que responde a una época y un contexto determinado. Los medios audiovisuales y las diversas pantallas, constituyen una fuente importante para acercarlo desde bien temprano a algunas cualidades de los fenómenos y objetos que son difíciles de mostrar por lo peligrosas que pueden resultar en la vida real. Entre ellos se puede citar el calor que emite la plancha o la cazuela que está en el fuego, lo perjudicial de determinados alimentos cuando se consumen en exceso, etcétera. En otros casos, existen fenómenos u objetos que no son propios de un país como Cuba, entre ellos se encuentra la nieve, animales como el oso,



alimentos como el sushi. El increíble mundo audiovisual brinda la oportunidad de acercar al niño a ellos, desde las primeras edades.

No obstante, al considerar como fundamento que la educación conduce el desarrollo, se reconoce que el audiovisual por sí solo no permite que el niño se apropie de las propiedades y funciones de los objetos, procesos y fenómenos. Para propiciar lo anterior, se debe reconocer que un consumo audiovisual para el desarrollo de la primera infancia, será ante todo una actividad de mediaciones.

Mirada como la anterior, invita a reconocer al niño de la primera infancia como el primer público audiovisual y las grandes potencialidades que tiene este público para ser realizador y productor de sus propios audiovisuales como expresión de las vivencias que va adquiriendo en su relación con el medio. Es reconocer al niño como centro y sujeto activo de su propio desarrollo.

Muchas son las investigaciones nacionales e internacionales: Acosta y Rodríguez (2010); Moras, Linares, Mendoza y Rivero (2011); Correa (2013); Cifuentes y Reyes (2014); Noa (2015); Castellanos (2020); Labelium Group (2020); Noa y García (2021); Álvarez y Jiménez (2021); Ramírez, Bermúdez y Lara (2022), entre otras, que reconocen el papel importante y la necesidad de que la actividad de consumo audiovisual sea mediada y guiada por otros. Sin embargo, pocas son aquellas que brindan una mirada al consumo audiovisual desde la primera infancia con un propósito potenciador del desarrollo.

En conclusión, el reconocimiento sistemático de las prácticas, sus sentidos, y las necesidades de los niños y las niñas, desde las primeras edades, continúa siendo un tema pendiente para las ciencias sociales y las instituciones políticas del país. En sentido general, la exclusión de la primera infancia como público audiovisual no resulta sorprendente, pues este comportamiento es similar en otras esferas de actuación o áreas de estudio, en las que los primeros años de la vida de las niñas y los niños quedan subsumidos o invisibilizados, en una denominación más abarcadora como la de infancia, que los generaliza, privándolos de la consideración de particularidades y peculiaridades, que les hacen no solo específicos sino también diferentes.

Lo expuesto hasta aquí, se constituye en razones suficientes para ubicar al niño cubano de la primera infancia en el centro de las investigaciones y develar las particularidades que adquiere el consumo audiovisual desde las dimensiones: concepción del desarrollo infantil, determinación de contenidos audiovisuales, ejercicio de la mediación, manejo de contenidos audiovisuales y dispositivos portadores, así como, contexto sociocultural, y sus componentes e indicadores. Esto trasciende las prácticas y hábitos de consumo tradicionalmente estudiadas en otros grupos etarios. Lograr identificar rasgos característicos de este proceso en el contexto específico de Cuba no solo constituye un valioso aporte de las ciencias sociales para el desarrollo de políticas públicas más acertadas, sino también, pretende contribuir al perfeccionamiento de la educación de la primera infancia que se desarrolla. Asimismo, abre un camino para saldar deudas desde las ciencias con un período etario que marca decisivamente la vida futura de los individuos, la sociedad y la nación.

## **Metodología**

Los procederes metodológicos han sido empleados en la ciencia de la educación por varios autores cubanos. Destacan Pozo y Henríquez (2021) y Lorenzo, Rodríguez y Fernández (2021) aunque de manera insuficiente en la infancia preescolar. El objetivo de la investigación estuvo encaminado al diseño



de procederes metodológicos que contribuyeran a la caracterización del consumo audiovisual para el desarrollo de los niños de la primera infancia del círculo infantil Amiguitos de Polonia. En tal sentido, el estudio que se presenta se sustentó en un enfoque mixto de investigación que permitió un acercamiento y comprensión más precisa del objeto de estudio, aunque es de reconocer que se colocó particular énfasis en el análisis cualitativo.

Se empleó una combinación especial de métodos teóricos, empíricos y matemáticos. Entre los teóricos se utilizaron el analítico-sintético, inductivo-deductivo, el enfoque sistémico y la sistematización. Como empíricos la revisión de documentos, este fue utilizado para, desde su dimensión cualitativa, ofrecer procederes metodológicos que permitieran caracterizar el consumo. Se realizó además una revisión cruzada, de modo que cada decisión fuese tomada sobre la base del criterio de al menos dos investigadores y de tres, en caso que el criterio fuese dividido. Los métodos matemáticos contribuyeron al procesamiento cuantitativo de la consulta a especialistas (9), con la intención de valorar si la propuesta de procederes realmente permitía caracterizar el consumo audiovisual para el desarrollo de la primera infancia.

El consumo audiovisual para el desarrollo de la primera infancia, visto como un tipo particular de actividad, que propicia la interacción, apropiación, recreación y creación por los niños de los contenidos audiovisuales, mediante un manejo esencial de sus dispositivos portadores y a partir de la mediación de “otros” que producen, proveen, orientan y/o acompañan, en un contexto socio-cultural específico (Rios, como se citó en Equipo de investigación del ICCP, 2022) constituye la variable objeto de estudio de la investigación.

Para realizar el estudio de la variable se realizó el proceso de operacionalización que permitió determinar sus dimensiones, componentes e indicadores. Las cinco dimensiones fueron: concepción del desarrollo infantil, determinación de contenidos audiovisuales, ejercicio de la mediación, manejo de contenidos audiovisuales, así como, dispositivos portadores y contexto sociocultural. (Anexo 1)

A partir de esa operacionalización fueron elaborados y validados los instrumentos. Para la caracterización del consumo audiovisual se conformó un grupo de estudio compuesto por un total de 104 sujetos, estructurado por 46 niños de la primera infancia, un miembro de sus familias (42) y educadoras (15), proveedores (3) y realizadores (3). Esta selección se realizó en el círculo infantil Amiguitos de Polonia. No obstante, era indispensable establecer pasos metodológicos que permitieran organizar, planificar, ejecutar y controlar el proceso de caracterización, así como, la recogida de la información y su procesamiento.

Por la especificidad del estudio que se realiza, así como la escasa bibliografía y limitadas experiencias previas relacionadas con la caracterización del consumo audiovisual para el desarrollo de la primera infancia, se determinó una configuración particular y específica de métodos, técnicas e instrumentos, que requieren de acciones para la creación de condiciones, la aplicación y la recogida de información. Estos, denominados procederes metodológicos, se constituyeron elementos pertinentes para los investigadores que conformaron el equipo del proyecto de investigación en tanto permitieron encaminar certeramente las acciones a realizar, precisar los aseguramientos necesarios e imprescindibles y todo ello desde una economía de esfuerzo. En tal sentido, se entiende entonces como procederes metodológicos a aquellos complementos de los métodos seleccionados para la investigación, cuya función principal está dada en la



orientación de acciones ordenadas, que sirven de herramientas dirigidas a la caracterización del consumo audiovisual para el desarrollo de la primera infancia.

A la configuración particular y específica de métodos, técnicas e instrumentos, para esta investigación, se le decidió llamarle de paquete metodológico. Está compuesto por 13 instrumentos que responden a los métodos de investigación de observación, encuesta y entrevista, así como, la técnica del anecdotario. Además, el paquete consta de otros 14 documentos, relacionados con:

- Acuerdo de confidencialidad de los investigadores y colaboradores
- Información inicial a familias, educadores, proveedores, realizadores y realizadores
- Explicación del proyecto a familias, educadoras, proveedores, realizadores y realizadores
- Consentimiento informado a familias, educadoras, proveedores y realizadores
- Registro de entrevista a niños de 3 a 6 años

En resumen, luego de precisar la importancia de establecer procedimientos metodológicos que contribuyeran a la caracterización del consumo audiovisual para el desarrollo de los niños de la primera infancia del círculo infantil Amiguitos de Polonia, se estuvo en condiciones de establecer y cada una de las acciones necesarias a implementar para aplicar los métodos que permitieran dar cumplimiento al objetivo general de la investigación.

## Resultados

El proceder metodológico de la caracterización del consumo audiovisual para el desarrollo de la primera infancia se realizó en tres momentos fundamentales, teniendo en cuenta las acciones que deben realizarse antes, durante y posterior a la aplicación de los métodos. A continuación, se explica este proceder.

### 1<sup>er</sup> momento: Creación de condiciones

#### *Acción 1. Selección de los aplicadores*

Es importante que al seleccionar las personas de apoyo para el proceso de aplicación de los instrumentos se tenga en cuenta que estas deben tener conocimiento de las características de los niños de la primera infancia, así como de la caracterización demográfica de la zona, demuestren aptitudes empáticas y sean comunicativas. Todo ello permitirá que resuelvan los conflictos que pudieran suscitar al aplicar la entrevista a los niños, orientar adecuadamente a las familias, proveedores y personas ante situaciones o preguntas que surjan. En sentido general, favorecerá que la recogida de la información sea más confiable. En el caso del círculo infantil Amiguitos de Polonia se tuvo en cuenta, para la modalidad institucional, a las educadoras de cuarto año de vida ya que generalmente por su permanencia en las instituciones conocen a familias de quinto y sexto año de vida y a la promotora del programa Educa a tu hijo que conoce en su población a ejecutoras y casas cuidadoras.

#### *Acción 2. Realización de preparaciones metodológicas*



Se realizará con los aplicadores, con la finalidad de explicar las acciones que se ejecutan antes, durante y luego de aplicados los instrumentos, así como, la estructura, características u otros aspectos de cada instrumento.

*Acción 3. Selección de los sujetos que conformarán la muestra*

*Acción 4. Elaboración de mapeo*

Esta acción permitirá agrupar a los sujetos seleccionados por localidad y dirección. Se recomienda que se realice con aquellas personas que conozcan a los niños seleccionados. Esto garantizará una economía de tiempo, a partir de la determinación de horarios más factibles y la precisión de las condiciones más oportunas para la aplicación de los instrumentos.

*Acción 5. Elaboración de cronograma.*

*Acción 6. Intercambios individuales y/o grupales. Sensibilización*

Esta acción es importantísima para el logro de la investigación porque de su calidad dependerá, en gran medida, que los sujetos seleccionados deseen formar parte del estudio y permanezcan en él hasta su culminación. Es importante que se sostenga en el tiempo para conversar, en particular con las familias, de las dudas, incomprensiones o sugerencias que puedan surgir en el proceso.

En el primer intercambio se dará a conocer a investigadores, familias, educadoras, proveedores y realizadores el objetivo de la investigación.

Además, se deberá realizar lectura y firmar, en caso necesario, los siguientes documentos:

- Acuerdo de confidencialidad de los investigadores y colaboradores
- Información inicial a familias, educadores, proveedores, realizadores y realizadores
- Explicación del proyecto a familias, educadores, proveedores y realizadores
- Consentimiento informado a familias, educadores, proveedores y realizadores

Este intercambio puede realizarse en composición grupal y/o individual. En caso de realizarse de forma grupal se sugiere que, dadas las característica y heterogeneidad en la conformación de estos grupos, se convoquen a los sujetos a quienes van dirigidos los instrumentos, lo que contribuirá a dar razones más uniformes.

*Acción 7. Elaboración de medios y dispositivos reales, así como selección de audiovisuales*

La entrevista y la observación a los niños requieren garantizar tableta, celular, computadora, laptop, televisor, u otros dispositivos, conexión a internet y audiovisuales. En tal sentido, se recomienda realizar coordinación con el personal del círculo infantil y la familia, en aras de garantizar que en el momento de la aplicación de estos instrumentos se cuente con todos. El éxito de los resultados que debe obtenerse de los instrumentos, depende en gran medida de esto.

Se sugiere realizar una indagación con los niños sobre las preferencias de audiovisuales, que le permita a los aplicadores utilizarlos.



*Acción 8. Determinación de una forma de control para la aplicación de los instrumentos.*

Esta acción tiene como finalidad garantizar que se apliquen la totalidad de los instrumentos por sujetos seleccionados, así como, el llenado completo de estos. Se recomienda que utilice para ello los siguientes cuadros (tabla 1 y tabla 2). En el caso de número se recomienda colocar el mismo número en la totalidad de los instrumentos de manera que al ingresar en base datos de datos exista correspondencia:

**Tabla 1. Instrumentos para niños, familias y educador**

Nombre del niño: No.					
Unidades de análisis	Instrumentos				
	Observación	Encuestas		Entrevista	Anecdotario
		A	B		
Familia					
Educador					

**Tabla 2. Instrumentos para proveedores y realizadores**

Si se decide emplear los cuadros, el aplicador deberá marcar con una cruz (x) el instrumento que le aplicó a la unidad de análisis. Luego debe de verificar que el instrumento se encuentra respondido de forma correcta y velando porque no quede pregunta sin respuesta. Cuando la unidad de estudio sea extensa y abarque en una región, zona o comunidad se les pondrá a los proveedores el nombre de la zona de manera que cuando se hagan los estudios pertinentes se cuente con una información más certera de las características y rasgos que complementen el análisis.

**2<sup>do</sup> momento: Aplicación**

Unidades de análisis	Instrumentos		
	Encuestas		Entrevista
	A	B	
Proveedores			
Realizadores			

*Acción 1. Empleo de medios, dispositivos reales y audiovisuales al aplicar los instrumentos a los niños*

*Acción 2. Registro de conductas llamativas que pudieran ser útiles para la interpretación de la información*

*Acción 3. Creación de un ambiente de juego*

Es importante que al aplicar la entrevista al niño se realice en forma de juego, en particular aquellas preguntas relacionadas con los dispositivos. Aunque se recomienda utilizar objetos reales, en caso de no contar con ellos pueden ser sustituidos por tarjetas, láminas o materiales.

*Acción 4. Actuación conjunta de dos aplicadores para los instrumentos a los niños*



Se recomienda, dada la complejidad de la aplicación de los instrumentos a los niños de tres a seis años, se utilicen dos aplicadores, uno en carácter de guía de la actividad a realizar y el otro como registrador-observador. El aplicador que se desempeñará como guía deberá ser aquel con que el niño más se identifique, para que no se sienta cohibido.

*Acción 5. Aplicación de instrumentos familias, educadores y niños*

En esta acción es importante tener en cuenta el siguiente orden para la aplicación de los instrumentos:

1. Encuestas a las familias y educadores (primero A, luego B y nunca simultáneamente. Se sugiere que no apliquen las dos encuestas el mismo día. Puede ser en espacios creados a tal efecto y previamente convenido o en el hogar)
2. Entrevista a las familias y educadores (no importa el orden en que la aplique)
3. Entrevista a los niños (dirigir la atención hacia aquellos elementos en los que necesita recoger información. Las preguntas, en ocasiones, no llevan orden ya que a partir de las situaciones propias que se crea con los niños, se puede ir indagando en los aspectos sin orden, de manera que la entrevista sea relajada y no forzada. Es importante tener previstas situaciones para cuando los niños se sientan agotados o no les interese continuar)
4. Observación a los niños

*Acción 6. Realización otras vistas al hogar si no se logra cumplir con el objetivo previsto*

Esta acción se cumplirá siempre y cuando en una visita no se logre completar todo el instrumento. Los aplicadores pueden decidir continuar en otro momento.

*Acción 7. Aplicación de los instrumentos a proveedores y realizadores*

Es importante que se comience aplicando siempre la encuesta, porque la entrevista permitirá profundizar en informaciones ya obtenidas. Se deberá convenir con los proveedores y realizadores el lugar donde sea más factible la aplicación de dichos instrumentos.

*Acción 8. Aplicación del anecdotario*

Este instrumento puede ser aplicado a las familias, educadoras, proveedores y realizadores para registrar una historia relacionada con el consumo audiovisual de un niño de la primera infancia que le haya parecido interesante.

**3<sup>er</sup> momento: Recogida de información**

*Acción 1. Asegurarse de que la totalidad de los aspectos de los instrumentos se encuentren llenos (desde los datos iniciales)*

*Acción 2. Anotación de aspectos de los instrumentos que requieran ser revisados a pesar de que estos fueron validados*

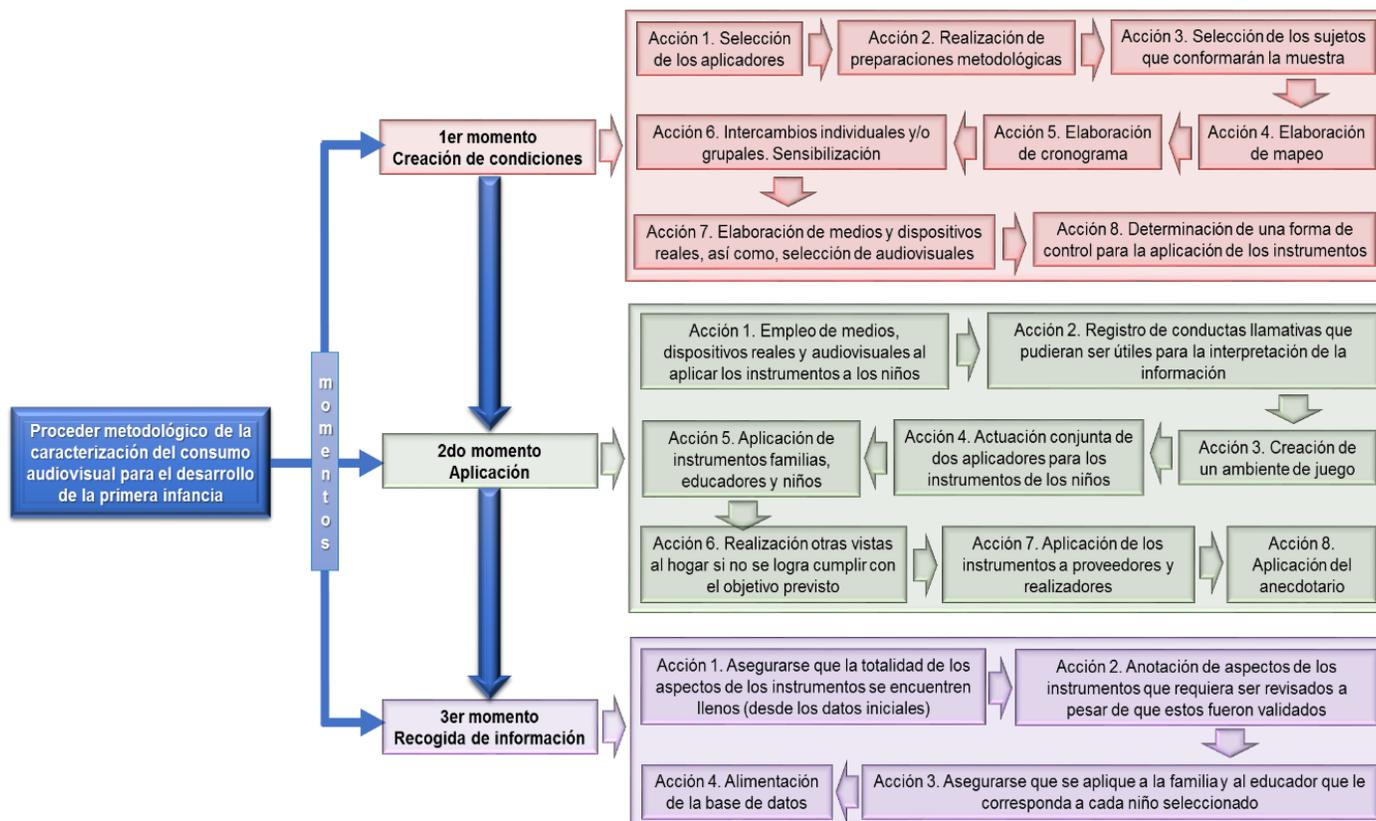
Esta acción es de gran importancia, aun cuando los instrumentos ya pasaron por procesos de validación de especialistas y por un pilotaje que permitieron perfeccionarlos, los aspectos que puedan surgir en una aplicación de mayor alcance contribuirán a mejorarlos y contextualizarlos.



*Acción 3. Asegurarse que se aplique a la familia y al educador que le corresponda a cada niño seleccionado*

*Acción 4. Alimentación de la base de datos*

En aras de que este proceder metodológico se pueda comprender en su totalidad, de manera rápida se elaboró el siguiente esquema (Esquema 1).



**Esquema1. Proceder metodológico**

### Discusión

El proceder metodológico para la caracterización del consumo audiovisual para el desarrollo de la primera infancia es una herramienta que tiene como finalidad orientar con precisión a los investigadores y personal encargado de planificar y ejecutar la implementación del paquete metodológico diseñado a tal efecto.

Para realizar este proceder metodológico se consultó bibliografía al respecto, se indagó en otros referentes constatando escasa bibliografías dirigidas al accionar con los niños y sujetos de la primera infancia. Además, fue sometido a criterios de especialista para su validación. También fueron aplicados en la



caracterización del consumo audiovisual en los niños y familias de la primera infancia del círculo infantil Amiguitos de Polonia.

Por la especificidad del estudio que se realiza y las limitadas experiencias previas relacionadas con la caracterización del consumo audiovisual para el desarrollo de la primera infancia, se determinó una configuración particular y específica de métodos, técnicas e instrumentos que requieren de acciones para la creación de condiciones, la aplicación y la recogida de información.

### Referencias Bibliográficas

- Acosta, L. y Rodríguez, A. (2010). *A propósito del programa audiovisual en la educación preescolar. Algunos fundamentos psicológicos*. Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar.
- Álvarez, J. y Jiménez, G. (2021). *Consumo cultural en Cuba. Recomendaciones a la política social referida a la participación cultural*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Castellanos, R. (2020). *Bienestar psicológico de niños, niñas y adolescentes*. UNICEF.
- Cifuentes, D. y Reyes, J. (2014). *Aproximación a los hábitos de consumo de contenidos mediáticos por parte de los niños y las niñas en Colombia Etapa piloto*. Ministerio de Cultura. Dirección de comunicaciones.
- Correa, J. (2013). *Lenguajes audiovisuales y primera infancia: Reflexiones y prácticas alrededor de experiencias audiovisuales para la primera infancia. Desde dónde me miras, desde dónde te veo*. Geografía virtual.
- Equipo de investigación del ICCP (2022). *Informe de resultados al Consejo Científico. Proyecto de investigación Fomento de una cultura audiovisual para niños y familias de la primera infancia, mediante la utilización de múltiples pantallas*. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas.
- Labelium Group (2020). *Era pos-COVID-19: Nuevos hábitos de consumo en el entorno audiovisual digital*. Consultora Internacional de Marketing.
- Lorenzo, K., Rodríguez, L. y Fernández, E. M. (2021). Proceder metodológico para la utilización de videos educativos en la formación del profesor de Matemática. *Revista Márgenes*, 9(3), 88-104.
- Moras, P. E., Linares, C., Mendoza, Y. y Rivero, Y. (2011). *Consumo cultural y adolescencia en Cuba. Reflexiones a partir de una Encuesta Nacional*. Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello.
- Noa, O. (2015). *Ayudas para la utilización pertinente del audiovisual infantil por familias con niños de tercer año de vida* [Tesis de maestría]. Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar.
- Noa, O. y García, R. (2021). Las mediaciones parentales de los contenidos audiovisuales infantiles en la primera infancia cubana. *Atenas*, 4(56), 37-50.



- Pozo, M. y Henríquez, L. (2021). Proceder metodológico para el uso del método exposición problemática desde la informática. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(2), 113-125.
- Ramírez, Y., Bermúdez, B. y Lara, L. M. (2022). Metodología para la evaluación del desarrollo integral en el proceso educativo del niño preescolar. *Mendive. Revista de Educación*, 20(2): 555-568.
- Rios, I. (2020). *Perfil del proyecto de investigación Fomento de una cultura audiovisual para niños y familias de la primera infancia, mediante la utilización de múltiples pantallas*. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas.
- Rodríguez, C. y Vázquez, G. (2021). De la universidad a la cultura audiovisual de los educadores/as de la primera infancia. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 9(1).
- Rojas, C. A., Rizzoli, A., Andrés, C., Marín, D. y Gallardo-Fernández, I. M. (2022). *Primera infancia en la era de la transformación digital. Una mirada iberoamericana*. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

### Anexo 1. Componentes e indicadores según dimensiones

Dimensión 1. Concepción del desarrollo infantil	
Componentes	Indicadores
1.1 Significación de la primera infancia	1.1.1 Diferenciación interna de la etapa (0 a 3 y 3 a 6)
	1.1.2 Principales logros del desarrollo integral (cognitivo, afectivo-motivacional, regulativo, motor, intelectual y estético)
1.2 Enfoque de derecho	1.2.1 Interés superior del niño para la producción, distribución y utilización AV
	1.2.2 Reconocimiento de la PI como público Audiovisual
1.3 Relación educación y desarrollo	1.3.1. Reconocimiento de la influencia educativa de los audiovisuales
	1.3.2. Utilización de ayudas
	1.3.3. Continuidad del desarrollo
Dimensión 2. Contenidos audiovisuales	
Componentes	Indicadores
2.1. Características atribuidas	2.1.1 Intención y Finalidad
	2.1.2 Pertinencia etaria
	2.1.3 Naturaleza del contenido
	2.1.4 Origen
2.2. Respeto e inclusión de la diversidad	2.2.1 Género
	2.2.2 Color de la piel
	2.2.3 Religión
	2.2.4 Lingüística
	2.2.5 Variabilidad en el desarrollo.
Dimensión 3. Ejercicio de la mediación	
Componentes	Indicadores
3.1 Objeto de regulación	3.1.1 Tiempo de consumo
	3.1.2 Perfil de los contenidos y sus públicos meta
	3.1.3 Dispositivos portadores
	3.1.4 Condiciones físicas y ambientales para el consumo



	3.1.5 Itinerantica y concomitancia
	3.1.6 Ejercicio de la acción reguladora
3.2 Pre-visión	3.2.1 Fuentes de obtención de audiovisuales
	3.2.2 Creación de condiciones
	3.2.3 Frecuencia en que se crean condiciones para la visualización
	3.2.4 Criterios para la selección del audiovisual
	3.2.5 Criterio electivo y frecuencia de selección de dispositivos portadores
	3.2.6 Orientaciones previas
3.3 Co-visión	3.3.1 Presencia de mediadores
	3.3.2 Forma de acompañamiento
	3.3.3 Respuesta a las reacciones infantiles
	3.3.4 Interacción niña – dispositivo portador
	3.3.5 Ayuda para la comprensión de los mensajes y códigos utilizados
3.4 Post-visión	3.4.1 Ejecución de comprobaciones
	3.4.2 Promoción de juicios críticos de los contenidos audiovisuales y su estética
	3.4.3 Tipos de actividad de continuidad
Dimensión 4. Manejo de contenidos audiovisuales y dispositivos portadores	
Componentes	Indicadores
4.1 Afectivo motivacional	4.1.1 Disposición infantil para este tipo de actividad
	4.1.2 Preferencias de género/formato/programa
	4.1.3 Preferencias de dispositivos portadores, cámara de video y reproductores de imágenes y sonidos
	4.1.4 Respuesta emocional ante los contenidos
4.2 Cognitivo	4.2.1 Identificación de los dispositivos portadores
	4.2.2 Conocimiento de las acciones requeridas para su funcionamiento
	4.2.3 Conocimiento de las normas de protección de los dispositivos portadores
	4.2.4 Comprensión de los contenidos percibidos en los audiovisuales
	4.2.5 Aprendizajes cuya fuente de obtención son los audiovisuales
	4.2.6 Desarrollo de habilidades para el funcionamiento de los dispositivos portadores
4.3 Actitudes valóricas	4.3.1 Aceptación de la acción conjunta con otros
	4.3.2 Cuidado de los dispositivos portadores
	4.3.3 Autocuidado
	4.3.4 Identificación e imitación de conductas de personajes
	4.3.5 Valoración de conductas.
Dimensión 5. Contexto sociocultural	
Componentes	Indicadores
5.1 Condición socio-personal de cada niño	5.1.1 Datos generales
	5.1.2 Modalidad educativa en la que participa
	5.1.3 Juegos preferidos y frecuentes
	5.1.4 Interrelaciones lúdicas
	5.1.5 Juguetes disponibles
	5.1.6 Enfermedades o padecimientos crónicos y/o limitantes
5.2 Ambiente hogareño	5.2.1 Datos generales
	5.2.2 Hábitos de consumo audiovisual
	5.2.3 Nivel de escolaridad



	5.2.4 Integración laboral
	5.2.5 Tipo de familia
	5.2.6 Percepción del nivel de ingresos familiares
	5.2.7 Preferencias culturales
	5.2.8 Potencialidad de consumo audiovisual
5.3 Ambiente comunitario	5.3.1 Tipo de Asentamiento humano
	5.3.2 Condición de urbanidad o ruralidad
	5.3.3 Disponibilidad de servicios públicos
	5.3.4 Disponibilidad de contenidos audiovisuales

### **Declaración de conflicto de interés y conflictos éticos**

Los autores declaramos que este manuscrito es original, no contiene elementos clasificados ni restringidos para su divulgación ni para la institución en la que se realizó y no han sido publicados con anterioridad, ni están siendo sometidos a la valoración de otra editorial. Los autores somos responsables del contenido recogido en el artículo y en él no existen plagios, conflictos de interés ni éticos.

### **Contribuciones de los autores**

Autor 1 M. Sc. Uri Ponce Legra: redacción del artículo, diseño de los procederes metodológicos para la caracterización del consumo audiovisual para el desarrollo de niños de la primera infancia.

Autor 2 Dr. C. Annia Cano Pérez: redacción del artículo y fundamentos teóricos metodológicos.

Autor 3 Dr. C. Isabel Rios Leonard: búsqueda bibliográfica, revisión y corrección de todo el contenido.

