

## La superación económica y ambiental en el turismo como contribución al desarrollo sostenible

### *Overcoming tourism as a contribution to sustainable development*

**MSc. Ismary Armenteros Arechavaleta.** Profesor Principal Universidad de la Habana. Escuela Ramal del Turismo. Departamento de Gestión, Cuba.

Correo: [ismary@formatur.mintur.gob.cu](mailto:ismary@formatur.mintur.gob.cu)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7244-0756>

**Dr. C. Isidoro Alejandro Solernou Mesa.** Profesor Titular de Pedagogía y Psicología, Facultad "Miguel Enríquez". Universidad de Ciencias Médicas de la Habana.Cuba.

Correo: [iasm@infomed.sld.cu](mailto:iasm@infomed.sld.cu)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8693-2751>

**MSc. Rolsa Adriana Lilly González.** Profesor Principal. Escuela Ramal del MINTUR, Cuba.

Correo: [rolsa@formatur.mintur.gob.cu](mailto:rolsa@formatur.mintur.gob.cu)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7680-6217>

Recibido: noviembre de 2022

Aprobado: enero de 2023

---

#### Resumen

El desarrollo económico de Cuba es dependiente del crecimiento impetuoso del turismo, actividad que reporta beneficios en capital y fuentes de empleo, al mismo tiempo que consume energía y recursos naturales, lo que en la Estrategia del Sector hasta el 2030 se considera como la principal amenaza a la sostenibilidad. Los requisitos de cuidado del medio ambiente imprescindibles para ser sostenibles no reciben la misma atención que el confort y la seguridad por parte de los gestores de procesos del sector turístico. De ahí que la superación sobre turismo economía y medio ambiente del talento humano es una premisa para alcanzar el desarrollo sostenible.

**Palabras clave:** educación avanzada, desempeño profesional, pedagogía.

#### Abstract

The economic development of Cuba is dependent on the impetuous growth of tourism, an activity that brings benefits in capital and sources of employment, at the same time that it consumes energy and natural resources, which in the Sector Strategy until 2030 is considered as the main threat to sustainability. The environmental care requirements essential to be sustainable do not receive the same attention as comfort and safety by process managers in the tourism sector. Hence, overcoming tourism, the economy and the environment of human talent is a prerequisite for achieving sustainable development.

**Keywords:** advanced education, professional performance, pedagogy.



## Introducción

La última década del siglo XX fue para Cuba un período de múltiples transiciones económicas, entre las más sobresalientes se puede citar, la expansión acelerada del turismo que contribuyó a la activación de numerosas industrias nacionales como el transporte, la industria, la agricultura, y permitió la creación de empleos, con la incorporación de nuevas tecnologías entre otros aportes transformándose en el sector más importante de la economía cubana, siendo el soporte fundamental de la balanza de bienes y servicios.

Son innegables los beneficios que propicia la actividad turística la cual surge por la necesidad humana de un descanso sano que impulsa su desarrollo pero donde también hay que considerar el cuidado del medio ambiente ya en su desarrollo provoca efectos negativos tales como: destrucción de especies y ecosistemas, depredación de la flora y la fauna, contaminación de las aguas, excesivo consumo de las mismas, y problemas para el tratamiento de los residuos sólidos.

Investigaciones recientes realizadas sobre este particular apuntan a la importancia del desarrollo sostenible del turismo, que puede dividirse, conceptualmente, en tres partes: ecológica, económica y social. Esta última se considera por la relación entre bienestar social, medio ambiente y bonanza económica (Macías, 2018, p. 125).

Es por estas razones que se necesita un mejoramiento constante en la gestión del turismo a partir de la aplicación de buenas prácticas en las empresas y las comunidades que permitan garantizar la administración adecuada de los recursos naturales y socioeconómicos ya que estas pueden contribuir a crear destinos que sean social y ambientalmente más responsables pues la tendencia mundial es a buscar lugares que cumplan con estos requisitos.

En el turismo está elaborada la Estrategia Ambiental (2022-2030) y que enuncia como principio en que se sustenta la gestión y la política ambiental cubana, la formación técnica, profesional y científica de los talentos humanos para enfrentar los problemas ambientales y que permite dar cumplimiento a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, 2018), en particular en su objetivo 4 sobre lograr educación de calidad y la tarea Vida del estado cubano.

En el ámbito del turismo entonces se hace necesario que el trabajador del turismo, en especial los gestores de procesos del turismo reciban una superación para el cuidado y preservación del medio ambiente, que pasa a juicio de los autores necesariamente pasa por el conocimiento e identificación del estado del medioambiente en su instalación para que en su desempeño puedan establecer normas que permitan identificar las debilidades y las fortalezas de la empresa; donde se genere un ambiente de creación de ideas que desencadenen normas proactivas integradoras que favorezcan que las personas tengan presente el tema medio ambiente como parte de todas las exigencias que desde la economía, en particular la contabilidad deben tener presente.

La superación en el turismo en esta temática se sustenta en los aportes de pensadores destacados en Cuba y en el mundo que se enfocaron en desarrollar en sus educandos un pensamiento de cuidado de la naturaleza como Simón Bolívar (1783- 1830), pensador latinoamericano que propició el desarrollo de la educación conservacionista, hoy día Educación Ambiental durante el siglo XVIII. (Añorga, 2014). Y en Cuba José Martí que expresa en toda su obra la belleza de la naturaleza y destaca lo imperioso que resulta para el hombre preservarla (Chávez, 1992).

Se hace necesario entonces una ampliación del enfoque de gestión que incluya los elementos ambientales en la información económica de las empresas turísticas, que implique la vinculación entre las ciencias económicas, contables y de gestión ambiental, ya que aún es limitada la cultura contable asociada al



medioambiente y no existe una base normativa en este sentido (Perera 2021, p.188) y que en este sentido se plantea: “resulta necesario, convertir la formación del economista en un proceso dinámico, flexible y comprometido con la solución de la problemática ambiental que envuelve a la entidad económica en que se desempeña (Fernández, 2017, p. 4).

La integración de estos elementos permite una acertada toma de decisiones empresariales en las organizaciones turísticas a partir de una ampliación en el enfoque de gestión (Ramiro, 2020) y que permite consolidar empresas eficientes y competentes, empresas de clase mundial del sector que contribuyan al desarrollo de la economía y por ende a una mejor calidad de vida para la sociedad.

El presente trabajo tiene por objetivo explicar la investigación realizada sobre una estrategia de superación en gestión económica ambiental para los gestores de procesos del turismo la cual integra desde la Pedagogía, en particular desde la Educación Avanzada (Camejo, 2022) la temática económica y ambiental donde entrega un nuevo aspecto para el tratamiento del análisis de la información contable resumida en los Estados Financieros (E.F.) en particular el Estado de Resultados a partir de las diferentes formas de superación.

### **Metodología**

La investigación es predominantemente cualitativa, descriptiva a partir de la observación de la realidad y la interpretación de los resultados de los instrumentos aplicados.

La variable establecida en la investigación fue el desempeño profesional de los gestores de procesos del turismo y fue definida a partir de la conceptualización de desempeño profesional establecida en la investigación.

Para la recogida de la información se empleó un muestreo intencional donde después de la recogida de los datos fue aplicado el análisis con métodos empíricos y estadísticos acompañados de un conjunto de procesos lógicos del pensamiento, el análisis, la síntesis, la deducción y la generalización, con la correspondiente triangulación metodológica de la información obtenida por diferentes fuentes y de esta forma se hace una valoración crítica de los indicadores por dimensión para valorar el desempeño profesional de los gestores de procesos del turismo.

### **Resultados**

Para obtener la constatación de la validez de la estrategia de superación se utilizó la misma guía de observación empleada en el diagnóstico inicial en la valoración del desempeño profesional de los gestores de procesos del turismo donde se comparan los resultados de la observación al desempeño profesional final respecto a la introducción parcial del modelo propuesto para constatar las transformaciones ocurridas con la aplicación de la propuesta desde la medición de las cuatro dimensiones: económica, ambiental, comportamiento profesional, y superación.

En la observación final se pudo constatar que hubo cambios significativos en el mejoramiento del desempeño profesional de los gestores de procesos del turismo, donde todos los indicadores alcanzaron un desempeño alto.

La dimensión económica fue evaluada en sus cinco indicadores correspondientes a esta dimensión. Todos con resultados satisfactorios con prevalencia de los criterios bastante adecuado y adecuado para un nivel de desempeño alto.



Estos indicadores estaban relacionados con el dominio de los documentos normativos relacionados con la actividad económica, conocimiento sobre costos y su gestión, frecuencia en elaboración de los presupuestos y su control, conocimiento de los Estados financieros básicos y la inclusión de los resultados de los análisis mismos en la toma de decisiones donde se logró una mayor incorporación y profundización de los métodos y técnicas del análisis en los informes económicos para la toma de decisiones.

Al analizar la dimensión ambiental se evaluaron los cuatro indicadores relacionados con esta dimensión: nivel de dominio de los documentos normativos (legalidad ambiental) en la organización en que se desempeña, nivel de conocimiento del impacto ambiental que origina la organización en que se desempeña, nivel de atención a las exigencias relacionadas con el medio ambiente en el control de la ejecución del presupuesto de su organización, frecuencia con que incluye al medio ambiente como factor en las decisiones derivadas del análisis de los Estados financieros mantuvieron un criterio de prevalencia entre adecuado y bastante adecuado, para un nivel de desempeño alto. Se logra la incorporación del medio ambiente en el análisis económico general aunque no en los niveles deseados.

En la dimensión comportamental los cuatro indicadores de la dimensión fueron valorados, nivel en que propicia el trabajo en equipo, grado en que demuestra la aplicación de la autogestión y autocontrol, grado en que resuelve los conflictos con la ética requerida, grado en que demuestra actitud para el cambio hacia la inclusión de la atención al medio ambiente, todos con criterios de prevalencia entre adecuado y bastante adecuado para un nivel de desempeño alto.

La dimensión superación fue evaluada tomando en cuenta sus cuatro indicadores: frecuencia con que planifica su superación individual, grado de correspondencia de las necesidades de superación con su desempeño profesional, grado de ejecución de acciones educativas a partir de las necesidades de aprendizaje, frecuencia con que recibe superación relacionada con turismo, economía y medio ambiente. Los cuatro indicadores de la dimensión superación mejoraron sus frecuencias, estando entre muy adecuado, bastante adecuado y adecuado.

A partir de estos resultados se diseñaron las acciones para el mejoramiento del desempeño profesional, contenidas en la estrategia.

## **Discusión**

El análisis del desempeño profesional desde las dimensiones antes mencionadas permite comprender la importancia que las organizaciones turísticas deben dar a la superación de su capital humano en los temas relacionados con la economía y la conservación del entorno natural donde sea emplee esta nueva manera de realizar el análisis económico según (Cañizares, 2018) y que para (Rodríguez-Sánchez, 2021) las empresas que alcancen un nivel más alto de gestión ambiental tendrán un mayor cumplimiento de su responsabilidad con la sociedad al producir bienes y servicios de calidad para satisfacer las necesidades crecientes de la sociedad conservando el sustrato biofísico de la actividad económica y el entorno donde el hombre se desarrolla como ser social.

Como una de las alternativas de la teoría de la Educación Avanzada, la estrategia contribuye al mejoramiento del desempeño de los gestores de procesos del turismo lo que permite pasar de un estado a otro para eliminar los obstáculos, lo cual permite el desarrollo y consolidación de las competencias de los mismos y tiene un papel decisivo en los resultados que se proyectan obtener en las organizaciones y que permite contribuir al logro de la ventaja competitiva enfocada en la atención al medio ambiente, su aprovechamiento y cuidado en las diferentes instituciones del turismo.



### Referencias Bibliográficas

- Macías, G., Cañizares, R. (2018) .La contabilidad ambiental como herramienta de gestión para el turismo sostenible. Cofin Habana, 12. (1), p. 125.
- Ministerio de Turismo. Estrategia Ambiental del Sector de Turismo (2022-2030).
- Naciones Unidas (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.(LC/G.2681-P/Rev.3). [https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%20refinement\\_Spa.pdf](https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%20refinement_Spa.pdf)
- Añorga, JA. (2014).La Educación Avanzada teoría pedagógica para el mejoramiento profesional y humano de los recursos laborales y de la comunidad. Tesis convertida en libro. Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”
- Chávez, J. (1992). Ideario pedagógico de José de la Luz y Caballero (1800—62) Editorial Pueblo y Educación.
- Perera, C., Nogueiras, A. (2021).Indicadores para la medición de los costos ambientales en entidades de alojamiento turístico: Una necesidad ante la sostenibilidad del uso de los recursos. Explorador digital. Enero – Marzo, 5, (1), p. 186.
- Fernández, O. (2017). Programa de educación ambiental para la formación del licenciado en economía. [Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas]. Santiago de Cuba.
- Pérez, R. (2017).Capital humano. La integración de su sistema por competencias. Editorial por Academia.
- Camejo, L. C., Naranjo, M. V. y Patiño, V. P. (2022). La teoría de la Educación Avanzada. Varona. <http://revistas.ucpejv.edu.cu/index.php/rVar/article/view/1549>
- Cañizares, C., Roig I., Martín M.(2018). La contabilidad ambiental como herramienta de gestión para el turismo sostenible. Cofin Habana, 12. (1) ,192-208.
- Rodríguez-Sánchez, D. (2021).Evaluación de la gestión ambiental de la Empresa Cubana de Lubricantes. Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.

### Declaración de conflicto de interés y conflictos éticos

Los autores declaramos que este manuscrito es original, no contiene elementos clasificados ni restringidos para su divulgación ni para la institución en la que se realizó y no han sido publicados con anterioridad, ni están siendo sometidos a la valoración de otra editorial.

Los autores somos responsables del contenido recogido en el artículo y en él no existen plagios, conflictos de interés ni éticos.

### Contribuciones de los autores

Autor 1: Redacción del artículo, fundamentos teóricos metodológicos, diseño de la metodología.

Autor 2: Diseño del artículo, fundamentos teóricos, revisión de todo el contenido.

Autor 3: Diseño del artículo, revisión de todo el contenido.

