

La educación para la comunicación mediática en la asignatura Historia de la cultura de los pueblos de habla inglesa I

The education for the communication mediática in the subject History of the culture of the English-speaking towns I

Lic. Graciela Pérez Imbert, Profesora Asistente .Facultad de Lenguas Extranjeras
Universidad de Ciencias pedagógicas Enrique José Varona

Proyecto: El perfeccionamiento de la enseñanza del inglés en la Educación Primaria, Media y Superior

E-mail: IGracielapi@ucpejv.edu.cu

Recibido noviembre 2019

Aprobado abril 2020

Resumen

En el artículo se exponen ideas esenciales de la comunicación mediática, sus bondades y peligros, así como algunos mecanismos de influencia en los que se basa, lo que permite comprender qué hacer para educar a los futuros profesores en esta arista. Tiene el objetivo de analizar la contribución de la asignatura *Historia de la cultura I*, a la educación para la comunicación mediática del estudiantado que se forma como profesor de inglés en la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona. Revela el trabajo realizado *en el curso escolar 2019-2020 con estudiantes de tercer año*, a partir de las tareas de aprendizaje dirigidas a la búsqueda de información relacionadas con la cultura del Reino Unido, con las que comprueban, aplican y producen nuevos conocimientos que comunican y divulgan por diferentes vías, entre las que se incluye el uso del blog de la asignatura..

Palabras clave: Educación, comunicación mediática, programa Historia de la Cultura I

Abstract

The article presents essential ideas about media communication, its pros and cons as well as some mechanisms of influence, which it is based on. All that permits to understand what can be done in order to educate teachers to be on the appropriate use of media. The objective is to analyze the contribution of the subject History of the Culture of the English Speaking Peoples to the education for media communication in English teaching trainees at the Pedagogical University Enrique José Varona and it shows the learning tasks done by *third year students* during the *2019- 2020* school year. Such tasks were directed to the management of information related with United Kingdom culture as they systematize, apply, and produce new knowledge, which may spread through different means including the blog of the subject.

Keyword: Education, media communication, History of the Culture of the English Speaking Peoples I syllabus

Introducción

La universidad cubana tiene la tarea de preservar, crear y difundir la cultura, en función del mejoramiento humano y del desarrollo sostenible de la sociedad, y en este empeño no puede obviarse el avance vertiginoso de las diferentes vías de transmisión de la información

y el conocimiento, lo cual exige una educación para la comunicación, en particular para la comunicación mediática por su amplio uso en el proceso de subvalorar las culturas de los países pobres y de imposición de un único modelo económico, apoyada en el argumento del derecho a informar, con el que se viola la privacidad, el derecho de autor y el apego a la verdad.

En la universidad pedagógica actual, en correspondencia con la implementación del Plan de estudio E, se incentiva la gestión de la información y se revaloriza la estrategia curricular del uso correcto del español y del inglés como lengua extranjera para favorecer la lectura, el análisis y la construcción del discurso académico y científico, de modo que el estudiante pase, en el ámbito de la comunicación, de ser un sujeto pasivo a ser un receptor con una actividad interpretativa potenciada para afrontar las amenazas de la comunicación mediática.

Estas exigencias elevan la necesidad de que el estudiante que se forma como profesional aprenda a aprender, que logre una amplia cultura digital que le favorezca el acceso responsable al conocimiento, que esté en capacidad de reaccionar críticamente frente al control que ejercen los medios y de participar en la creación y divulgación de información pertinente sobre la base de una ética social general. A la vez, dirigen la atención a la contribución que han de hacer los profesores de inglés a la educación para la comunicación mediática de las nuevas generaciones y la responsabilidad de la universidad pedagógica de garantizar, desde el currículo, la preparación del profesor de Inglés para cumplir con este encargo social.

Teniendo en cuenta lo antes apuntado en el artículo se exponen algunas ideas acerca de la comunicación mediática y los mecanismos de influencia en los que se basa, en aras de una mejor comprensión de qué hacer para preparar a los futuros profesores de Inglés y tiene el objetivo de analizar la contribución de la asignatura *Historia de la cultura I*, a la educación para la comunicación mediática del estudiantado que se forma como profesor de Inglés en la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona.

Desarrollo

La comunicación como proceso que implica las relaciones entre los grupos e individuos tiene en su esencia el fenómeno de la influencia social y constituye una condición del desarrollo de la personalidad. La influencia social entendida, según Canto M y Gómez L. como "... la capacidad de un individuo de modificar el comportamiento de otros individuos sin recurrir a la fuerza, como el cambio de comportamiento que se observa en un individuo cuando interactúan con otros individuos o con el grupo en su totalidad" y esto supone cambios más o menos observables en la esfera emocional, motivacional, en las percepciones, en la forma de pensar, entre otras y tiene lugar por la presencia real, imaginada o implícita de otros seres humanos, aunque, en ocasiones, son agentes influyentes y otras reciben influencias.

A tenor de lo anterior, la influencia puede concebirse también como interinfluencia en el que intervienen diferentes mecanismos, intencionados o no, que pueden configurar los gustos, deseos, intereses, sentimientos, creencias y actitudes, de manera positiva o negativa. Este constituye un fenómeno de gran complejidad, por la diversidad de factores que confluyen, de ahí el valor de reconocer algunos de los mecanismos psicológicos funcionan como principios en las relaciones interpersonales y según López-Sáez M (s/f) las posibilidades de

conseguir influir en otras personas, entre estos el de la *reciprocidad*, de la *escasez*, de la *validación social*, entre otros.

Los diferentes recursos que se utilizan para influir (Tácticas o técnicas de influencia) pueden resultar de gran utilidad en una situación o con determinada persona, e incluso revertirse contra el agente de influencia. Aunque estos mecanismos están relacionados, tanto con el contexto social general o particular en que se usan, como con las particularidades de la personalidad, su mayor o menor eficacia se puede explicar también “por la tendencia humana a reaccionar de forma automática ante determinada información. Esta forma de actuar es correcta y fiable en muchas ocasiones “...el problema es que esa tendencia nos hace vulnerables a la propaganda y a la influencia y terminamos queriendo lo que otros desean de nosotros.”

La propaganda constituye uno de los fenómenos de la comunicación que se utiliza para difundir masivamente una información con la intención de apoyar una determinada opinión ideológica o política. Además en ella se utiliza un discurso dirigido a encontrar adeptos a intereses partidista, para lo que se construyen mensajes que contienen información verdadera, pero incompleta, no contrastada, transmitida de forma monológica, asimétrica y emocional, lo que deja muy poco margen a la interpretación.

La propaganda, frecuentemente se usa violando principios éticos y así se logra desinformar y censurar, apoyado en el recurso de la repetición para convencer a los destinatarios de la misma, de ahí gana atención la frase de «Una mentira repetida mil veces se transforma en una verdad». Y este fenómeno alcanza una dimensión nueva con la posibilidad de que una mentira sea difundida y compartida rápidamente entre miles de usuarios, que si bien esto no la convierte en verdad, si incide en que los que no disponen de habilidades para valorarlas o de fuentes más objetivas para contrastarla, puedan considerarla legítima.

En la medida que la tecnología ha aumentado su poder en el desarrollo social se han diversificado las vías para la transmisión de mensajes dirigidos a grandes grupos. La comunicación masiva parte de la necesidad de los pueblos de estar informados, pero en la actualidad, con la disponibilidad de medios sofisticados, se ha convertido en un gran negocio, pues son patrimonio casi exclusivo de pocos. Su auge aumenta a partir de la década de los años sesenta del pasado siglo con la aplicación de los resultados de diversas ciencias, incluyendo las sociales y la influencia de la psicología cognitiva y las nuevas teorías acerca de cómo se aprende y se forman las imágenes mentales.

La comunicación mediática está dirigida a un público grande, anónimo y heterogéneo con la intención de entretener, informar y ejercer control sobre las masas. Su poder de influencia radica en *la diversidad de mecanismos* que utilizan, entre estos adquiere relevancia la idea de que una imagen que se le presenta al sujeto, intermedia entre el objeto real y la imagen que se forma el propio sujeto. Las imágenes creadas en ciertos soportes se pueden modificar y adaptarlas al público al que se desea informar y movilizar su conducta.

La comunicación mediática visual se caracteriza por ser eminentemente gráfica y directa, con la potencialidad de que la imagen transmite información por sí misma. Con el apoyo de los recursos tecnológicos se logra que llegue al destinatario en el instante en que se producen los acontecimientos, por lo que el que trasmite el mensaje cada vez comunica menos con palabras, pues la imagen comunica lo que él quiere decir. Las propiedades comunicativas del lenguaje de la imagen eliminan la mediación interna, pues al

esquematar los conceptos el receptor no necesita tanto de la reflexión, del análisis o la comprensión del hecho.

Entre los mecanismos de influencia la persuasión adquiere gran valor, pues utilizan argumentos para apoyar el punto de vista que defiende la fuente del mensaje, sin embargo los sujetos individuales y colectivos, que resultan ser receptores de disímiles mensajes responden, con mucha frecuencia, de forma pasiva y acrítica, con lo que aumenta la probabilidad de ser manipulados y pierden la libertad real en la toma de decisiones.

La utilización de recursos como la imitación, la sugestión, el conformismo, la autodeterminación colectivista, que funcionan en los pequeños grupos, incrementan la posibilidad de influencia en grandes grupos como los de adolescentes y jóvenes, que tienen una frecuente afluencia a las redes sociales en las que consumen y crean información de manera rápida. Sin embargo, esto trae consigo el peligro de la manipulación mediática.

Como parte de la manipulación mediática, las noticias falsas ocupan un importante lugar. Al respecto, Escuela (2019) comenta que en fechas tan antiguas como el siglo XVII, ya se utilizaban las fake news, pero en el ámbito de la ampliación tecnológica y mediática ha aumentado significativamente hasta convertirse en un hecho cotidiano. De acuerdo con Escuela, "La esencia de toda fake news es eso, defender una ideología, sirviéndose de hechos recreados de manera artificial, donde solo importa una verdad verosímil"

Allcott H., Gentzkow M., Chuan Yu (2018) publican los resultados de su investigación en la que revisaron contenidos difundidos, entre enero de 2015 y julio de 2018, en Facebook y Twitter, y entre otros resultados señalan que en estos sitios se divulgan tanto noticias falsas como verdaderas, lo que entraña el peligro de la confusión. La gravedad parte de que la garantía de la validez y calidad de la información que se podía encontrar en periódicos, revistas, libros u otros medios de comunicación se ve disminuida, a partir de la posibilidad que ofrece internet, el blog, la web, etc. de que cualquier usuario pueda difundir noticias, conocimientos o información sin validar.

Es fácil comprender que en las condiciones actuales con las facilidades que brindan los medios de comunicación de crear y difundir contenidos aumentan los motivos que originan la puesta en circulación de noticias falsas. En este sentido, Burkhardt afirmó: "...ha aparecido una práctica relacionada con la parodia, la rumorología o directamente con intereses políticos, sociales o económicos, de la que sólo podemos constatar su aumento, aunque a estas alturas somos incapaces de predecir sus efectos"

López-Borrull, et. al refieren investigaciones realizadas por Alcott y Gentzkow (2017) y (Silverman, 2016) en las que revelan que: "...muchas gente que consume noticias falsas las creen" además refieren a Vosoughi; Roy; Aral, (2018) quienes concluyen que: "...el contenido falso fue difundido más lejos, más rápido y más ampliamente que los contenidos ciertos con que lo compararon, siendo más importante el efecto cuando se trataba de noticias políticas sobre terrorismo, desastres naturales, ciencia o leyendas urbanas"

Otra amenaza que se cierne en las redes son los llamados *bulos*. Es una manifestación de las fake news. Son transmitidos principalmente mediante correos electrónicos. Su contenido es atractivo y parece provenir de una fuente confiable y por lo general pide ser reenviado a determinado número de personas en un determinado período de tiempo si se quiere evitar la mala suerte o si se quiere ganar dinero. Aun cuando el incentivo principal de los bulos no es el beneficio económico. Los bulos representan un gran riesgo teniendo en cuenta su carácter falso y que por lo general son vías para propagar virus informáticos.

Las tecnologías se han puesto al servicio, tanto de la creación como de la detección de fake news. Ejemplo de estos es la tecnología *deep fake*. Es una tecnología para la creación de audio visual a partir de imágenes estáticas o en movimiento, y sonidos que no existen. Como explica Slachter D. R. (2019) su objetivo es provocar el mismo efecto que las fake news, pero sin duda es más contundente y efectivo, pues al espectador no se cuestiona la veracidad de las imágenes que ve. En correspondencia con la magnitud del daño que provoca el uso incorrecto de la deep fake se han creado aplicaciones para detectar imprecisiones en fotografías y videos en aras de desmentirlos rápidamente.

Lo tratado hasta aquí permite tener una comprensión del papel de la tecnología en la vida cotidiana y los diversos retos que eso impone. Se concuerda con lo planteado por Pérez (2005) cuando afirmó: “Las nuevas generaciones afrontan un reto estimulante y complejo, donde las tecnologías en formato de pantalla están presentes en todos sus ámbitos vitales, desde el ocio y entretenimiento hasta en la escolaridad, el trabajo o la vida pública. Su condición de ser humano, con la carga de autonomía y libertad individual que esto supone, no será posible si tales generaciones no han superado la mera convivencia de los artefactos tecnológicos para incorporarlos de forma crítica y activa en su vida cotidiana.”

Ante la influencia que estos ejercen en el modo de pensar, sentir y actuar, particularmente de los más jóvenes, se hace necesario poner en el centro de atención la tarea de educación para los medios de comunicación,

Alcanzar una adecuada preparación para relacionarse con los medios implica que las personas se apropien de una cultura para su uso y logren una actitud activa para tratar con ellos, interpretar los puntos de vista presentados, puedan hacer una reelaboración de la visión del mundo propuesta y presentar las discrepancias. Así, para Recio “...la educación para los medios de comunicación representa un proceso que tiende a problematizar tanto el contenido como la relación que establece el sujeto receptor con los medios de comunicación, confrontando la propuesta cultural de los medios (como parte de la sociedad) con la suya, esclareciendo las convergencias y divergencias. En definitiva, se intenta producir un conocimiento para la acción, en una perspectiva de liberación Teniendo esto en cuenta lo anterior a la escuela le corresponde la función de promover la alfabetización mediática, entendida por Kerry J.D. & Larry, Ed.D como “la habilidad de pensar críticamente acerca de la información que se consume, la capacidad de discernir entre los hechos y las opiniones, y la conciencia de que los medios pueden y de hecho utilizan y fabrican información para persuadir”. (2017, p 4)

La escuela cubana tiene que responder a la urgencia de educar los niños y jóvenes para vivir en una sociedad informatizada para ello ha de poner entre sus tareas las que siguen:

- Propiciar el desarrollo de habilidades para el uso de la tecnología más avanzada, primero para aprender y luego para crear en beneficio de la economía y los servicios. Para lograrlo en el currículo desde los niveles educacionales iniciales se promueve el uso de la computación y otros medios.
- Formar una conciencia crítica, que le permita a las nuevas generaciones tener comprensión del proceso de producción de mensajes y signos, con vistas a la apropiación del lenguaje de los medios, confrontar los valores transmitidos por los diversos medios, mediante distintos tipos de mensajes, con los valores propios de la sociedad cubana.

- Desarrollar en los estudiantes una actitud activa, que le permita reaccionar ante las noticias falsas y participar en la creación de información que divulgue lo mejor de la cultura universal y nacional.
- Promover el autoconocimiento y la autoconciencia, de modo que se potencien recursos personológicos para identificar cuando están siendo objeto de manipulación y las diferentes vías para afrontarla.

La educación para los medios de comunicación plantea al profesorado de los centros de educación superior, que contribuya desde todas las asignaturas, a la elevación de la habilidad de lectura y de escritura fundamentalmente del texto académico y científico. Se busca en la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje que el estudiante sea cada vez más activo, que recepcione información proveniente de diversas fuentes, la interprete y las confronte para que disminuya el riesgo que enfrenta permanentemente de estar utilizando información no confiable el reto de prepararse para poder modelar e intervenir en la formación de sus estudiantes. Desde sus funciones profesionales le corresponde estar actualizado en lo que concierne a:

- Correcto uso didáctico de la tecnología de la información y la comunicación de la que dispone.
- Cuáles son los sitios de reconocido prestigio que puede recomendar a los estudiantes para la autogestión del conocimiento.
- Adquiere mayor relevancia la implementación en las clases de estrategias didácticas que estimulen el uso correcto del idioma español y del inglés.

Estas consideraciones se concretan de forma sistemática en el proceso de formación de los profesionales de la educación, dada su responsabilidad con prepararse para educar a las futuras generaciones para sean no solo usuaria de las TIC en situaciones recreativas y de la vida cotidiana, sino también en aras de su aprendizaje. Con esta intencionalidad surge la Tecnología Educativa que según Domínguez es “la disciplina responsable de estudiar, analizar, investigar la inclusión de los avances de la tecnología (medios, procedimientos, técnicas, estructuraciones) en los procesos educativos, así como diseñar, elaborar y proponer su implementación en el proceso de enseñanza aprendizaje, considerando para ello las leyes generales de la Didáctica, de la Pedagogía y la Educación en sentido general...”

Son diversos los recursos tecnológicos y herramientas que los profesores pueden utilizar con fines didácticos y educativos, entre ellos se encuentra la plataforma el fórum, moodle, la web docente y los blogs. Para las condiciones en que se forma el profesional de la educación y de los recursos tecnológicos de los que se disponen el blog constituye una herramienta útil para elevar la calidad del aprendizaje y a la vez para favorecer una educación para los medios de comunicación, pues son válidos para escribir, al editar texto, y permiten leer comprensivamente textos y documentos relacionados por enlaces e indicaciones, así se desarrolla la lecto-escritura.

La doble dimensión de uso del blog, personal y colaborativa, que plantean autores como, García y Ronda (2014) lo hace viable para un aprendizaje horizontal y cooperativo, como el que permite la red, y al mismo tiempo adaptable a la individualidad del estudiante. Así, enfatizan en que él pueden ser útil en la actividad pedagógica por ser un instrumento para conocer aquellas cuestiones de la asignatura que más interesan al estudiante, es un espacio

para complementar los contenidos de las asignaturas, es un medio de evaluación del progreso de los alumnos, tiene un carácter eminentemente interactivo.

Estas características que posee el blog permiten que pueda ser usado eficazmente en las clases en las que se forman profesores de lenguas extranjeras de lengua extranjera. Al respecto, García y Ronda (2014) destacan la importancia de blog desarrollar valores de identidad, responsabilidad, colaboración, generosidad, socialización del conocimiento, humildad, transparencia. Claramente para lograrlo se requiere una intencionalidad formativa.

De acuerdo con el Modelo del Profesional correspondiente al Plan de Estudio D (2010) y E (2016) entre los objetivos generales para la formación del profesor de lengua inglesa se destaca la intención de que los estudiantes puedan demostrar no solo un amplio dominio de la didáctica general y de las lenguas extranjeras unido a un sistema de contenidos lingüísticos y culturales, sino también el dominio de las tecnologías de la información y la comunicación y de la metodología de la investigación educacional y lingüística en la solución de problemas profesionales y en la valoración crítico-reflexiva de su desempeño profesional pedagógico, lo cual demanda de un profesor de inglés con una formación integral que conozca lo más significativo del mundo de habla inglesa contemporáneo. Al cumplimiento de estos objetivos los contenidos de la disciplina Historia de la cultura de los pueblos de habla inglesa hace un significativo aporte.

El estudio de la Historia de la cultura de los pueblos de habla inglesa eleva el acervo cultural del profesor en formación y contribuye a su crecimiento intelectual al posibilitar la reflexión crítica necesaria para la comprensión de significados diversos den distintas áreas de la actividad humana, favorece el desarrollo de sus habilidades comunicativas y profesionales, entre ellas la búsqueda y procesamiento de la información científica a partir de fuentes orales y escritas; valorar críticamente hechos y personalidades históricas, así como obras artísticas; analizar documentos históricos; desarrollar técnicas de trabajo grupal; localizar en mapas políticos y físicos; ubicar hechos históricos en la gráfica del tiempo; confeccionar tablas, cuadros comparativos, mapas conceptuales y glosarios; elaborar fichas bibliográficas, biográficas y de contenido.

En este proceso ocupa un lugar relevante las TIC, teniendo en cuenta que los estudiantes, en calidad de nacidos en la era digital, tienen incorporadas ciertas competencias que pueden ser aprovechadas en su formación la Disciplina asume las exigencias de la estrategia curricular del uso de las TIC. Para ello se concibió la posibilidad de implementar en la práctica un blog, el cual exige la modelación de tareas de aprendizaje y formas de evaluación que el estudiante utilice sus procesos y habilidades cognitivas en la búsqueda y procesamiento de la información, de modo que promuevan la creación independiente de conocimientos, así como modos de actuación y de relaciones interpersonales responsables y éticas en las diferentes plataformas digitales que utilice.

Entre las tareas concebidas para contribuir al mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje de la signatura Historia de la cultura de los pueblos de habla inglesa I y a una educación para la comunicación mediática se encuentran las siguientes:

Tarea

1. Boadiccea es el título de una canción vocal instrumental compuesta por Enya investiga:
¿Cuál es la nacionalidad y origen ético de esta cantante?
¿Qué genero de música compone y canta?

¿En qué álbum de Enya se incluye la obra Boadiccea?

¿Quién fue Boadiccea?, ¿se refiere a un personaje real o ficticio?

Escucha la obra y comenta en el blog que sensaciones te produjo.

¿Cuál es tu opinión respecto a la relación entre el título de la obra y la música?

Si tuvieras que recomendar a tus alumnos de la secundaria básica que escucharan esta canción, ¿qué argumentos les daría?

Responde en el blog al comentario realizado por algunos de tus compañeros.

Nota. Ten en consideración ser objetivo, asertivo y empático en los comentarios que escribas.

Tarea



1. *Observa la siguiente fotografía que aparece a continuación: Investiga*

- ¿Qué representa esta máscara y a quién?
- ¿Con qué hecho histórico de Inglaterra está relacionada?
- ¿En qué celebración de Inglaterra se utiliza esta máscara?
- Deja un comentario para compartir lo que investigaste acerca de esta máscara.
- Responde en el blog al comentario realizado por algunos de tus compañeros.

Nota. Ten en consideración ser objetivo, asertivo y empático en los comentarios que escribas.

Conclusiones

La comunicación mediática en la actualidad ha incrementado el uso de diversos recursos y técnicas para persuadir a los sujetos a pensar, sentir y actuar conforme a los intereses económicos, políticos y culturales de una élite hegemónica, por lo que la sociedad cubana que aspira alcanzar la informatización en las diferentes esferas de la actividad, necesita de todos los ciudadanos una alta preparación para utilizar los medios de la información y la comunicación en aras del desarrollo social, a la vez que afronten críticamente las diversas formas de manipulación que se generalizan cada vez más.

Las universidades, y en particular las instituciones formadoras de profesores, tienen el reto de estar a la vanguardia de la educación para los medios de comunicación, de manera que los estudiantes puedan convertirse en receptores críticos de la amplia información disponible en diferentes fuentes, en productores creativos de conocimientos y en difusores responsables y éticos de los mejores valores culturales, así como de las alternativas de solución a los problemas de la práctica educativa, sobre la base de la investigación científica.

Referencias bibliográficas

- Allcott H, Gentzkow M, Chuan Yu (2018). Trends in the Diffusion of Misinformation Social Media. October 2018, Consultado 16 de marzo de 2019.
- Canto M; Gómez L. (1996) Influencia social en el cambio de los estereotipos. En Psicothema, 1996. Vol. 8, nº 1, pp. 63-76, CODEN PSOTEG
- Domínguez I. (2009) Un acercamiento al lenguaje del texto científico. Revista Varona 2009, dic-ene No 48, p .14-19
- Domínguez I. (2014) Tecnología educativa (Compil) Diplomado “Competencia profesional pedagógica en el empleo de las TIC” Universidad Pedagógica “Enrique José Varona”, La Habana, Cuba
- Escuela M. Fake news, la verdad de las mentiras (2019). En: periódico Granma, 18 de febrero de 2019.
- Estudio de comunicación. En colaboración con Servimedia. (2018). Influencia de las noticias falsas en la opinión pública. Informe sobre fake news. Sept. 2018. WWWestudiodecomunicación.com. Consultado 16/3/2019.
- Fainhol, B. Bertazzi, G. (2006). La comunicación y la educación mediada por TICs. Recuperado el 21 de enero de 2016, de <http://www.es.eslidare.net>.
- García L. P. (2019). La sociedad de consumo. La influencia de la comunicación En el desarrollo de relaciones sociales contemporáneas. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, 2012, No 79, may-jul. www.razonypalabra.org.mx. Consultado 16/3/2019.
- García, A. Ronda, J. (2014) ¿Qué sabes sobre lo blogs? (En formato PPT) La Habana: Universidad Pedagógica “Enrique José Varona”
- Islas, O. (2009). Fundamentos de tecnología educativa. de (Universidad Autónoma del Estado De Hidalgo - Sistema De Universidad Virtual/ Maestría en Tecnología Educativa) <http://www.americlearningmedia.com/edicion-010/122-white-papers/849-fundamentos-de-tecnologia-educativa> Recuperado el 28/5/2015
- López-Borrull A.; Vives-Gràcia J.; Badell J-I (2018). Fake news, ¿amenaza u oportunidad para los profesionales de la información y la documentación? En: *El profesional de la información*, 2018, nov-dic, v.27, n. 6. pp. 1346-1356. <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/download/epi.2018.nov.17/41620>. Consultado 16/4/ 2019
- López-Saéz M. (S/f) Influencia social. Principios básicos y tácticas de influencia. PDF. En cap. 15, Psicología social, pp 186- 199.
- Universidad Pedagógica Enrique José Varona. (2012) Modelo del profesional de la carrera Licenciatura en Educación especialidad Lengua Inglesa con segunda lengua. La Habana (documento digital),
- Oviedo, Y. (2009). Competencias docentes para enfrentar la Sociedad del Conocimiento. [Versión electrónica], Apertura, 1, http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/num11/revista-electronica/Articulos%20html/Articulo_6.html Consultado el 15/2/2012
- Pamela A, Sgró M.C., Guzmán V.H. Sujetos y contextos de la comunicación mediática en América Latina. Algunas consideraciones sobre su democratización. En: Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología Vol. 22 No. 3 (julio-septiembre, 2013): 393 – 412. <https://www.google.com/cu/url?> Consultado 16/3/2019.

Pangrazio L. What's new about 'fake news'? Critical digital literacies in an era of fake news, post-truth and clickbait (2018). DOI: <https://doi.org/10.22235/pe.v11i1.1551>. <https://www.google.com.cu/url?> Consultado 16/3/2019.

Pérez G. (2016). El blog historia de la cultura de los pueblos de habla inglesa: una propuesta para contribuir a la motivación de los estudiantes de la facultad de lenguas extranjeras. [Tesina, diplomado Competencia profesional pedagógica en la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones] Vicerrectoría de Tecnología Educativa. UCPEJV, La Habana, Cuba.

Pérez, G. (2015). La comprensión textual y el aprendizaje de la historia de la cultura de los países de habla Inglesa: alternativa para su mejoramiento. La Habana: Universidad Pedagógica "Enrique José Varona".

Pérez R. Alfabetización en la comunicación mediática: la narrativa digital. En Comunicar, 25, 2005. Revista científica de comunicación y educación, p.167-175. <https://www.google.com.cu/url?> Consultado 16/3/2019.

Santos J., Galán M.J. (2005) Nuevas estrategias de enseñanza: experiencia con Weblogs. Universidad de Burgos, España.

Slachter D. R. Noticiero Estelar de la Televisión Cubana, sección Observatorio Científico, 8 y 23 pm; 31/3/19