

Actividades para favorecer el estilo comunicativo asertivo en los jóvenes

Adriana San Juan Pupo, Universidad de Holguín, Facultad de Comunicación y Letras, estudiante de 5to año de la carrera de Español – Literatura.

adrisp@nauta.cu

Recibido enero 2018

Aprobado marzo 2018

RESUMEN

El trabajo que se presenta constituye una propuesta de actividades para favorecer el estilo comunicativo asertivo en los jóvenes, y responde al proceso de introducción y generalización del proyecto institucional “La comunicación y su importancia para la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación del profesional de las carreras pedagógicas”, dirigido desde la carrera Educación Español-Literatura de la Universidad de Holguín. En este se atienden las limitaciones en el comportamiento comunicativo de los jóvenes, quienes en ocasiones muestran agresividad en el trato, pasividad o apatía, en las actividades conjuntas, lo que afecta el desarrollo de la comunicación educativa. Para resolver esta problemática se ofrecen actividades de preparación al estudiante y actividades extraclases que favorecen el estilo comunicativo asertivo en los jóvenes y contribuyen a solucionar una problemática no solo educativa, sino social y cultural.

Palabras claves: comunicación educativa, estilo comunicativo, educación superior.

ABSTRACT

The work presented is a proposal of activities to promote assertive communication style in young people, and responds to the process of introduction and generalization of the institutional project "Communication and its importance for the quality of the teaching-learning process in the training of professional of pedagogical careers", directed from the Spanish-Literature Education course at the University of Holguín. This addresses the limitations in the communicative behavior of young people, who sometimes show aggressiveness in the treatment, passivity or apathy, in joint activities, which affects the

development of educational communication. To solve this problem, student preparation activities and extraclass activities are offered that favor assertive communicative style in young people and contribute to solving a problem not only educational, but social and cultural.

Key words: educational communication, communicative style, higher education.

INTRODUCCIÓN

A la luz de las ciencias pedagógicas, la comunicación es portadora de un carácter formativo, puesto que los sujetos que en ella intervienen tienen la posibilidad de transmitirse todo su mundo psicológico, valoral, cognitivo y afectivo. Este intercambio propicia una interacción exitosa con otras personas, cuestiones que van en beneficio del desarrollo y perfeccionamiento de la personalidad, se trata, entonces, de la comunicación educativa.

En las escuelas, como principal institución educativa, deben investigarse las vías para educar al estudiante, en el buen decir, a ser positivos en la comunicación con los otros, a ser asertivos, flexibles y amables en el trato. Cuba, particularmente, ha de hacerse fuerte en enseñar y formar modos o estilos de comunicación conducentes a la preservación de la lengua, y salvarla como identidad nacional, como arma ideológica esencial para defender los derechos y criterios con firmeza; con mayor razón en la actualidad, cuando se está muy cerca de las solapadas intenciones injerencistas y hegemónicas de los Estados Unidos. En ello radica la importancia de la comunicación educativa.

Educación la personalidad en el correcto uso de la lengua y en una adecuada comunicación favorece las relaciones interpersonales entre los estudiantes y entre estos y los docentes, ayuda a formar hábitos de camaradería, de educación formal y cortesía, cuestiones que se desarrollan paulatinamente como rasgos de la personalidad, y se forman, por tanto, jóvenes respetuosos, con un comportamiento educativo acorde con la sociedad cubana actual. Sin embargo, a pesar de los nobles intentos de la educación cubana, todavía existen comportamientos opuestos al que se describe, por lo que este trabajo contribuye a la generalización e introducción, en la práctica educativa, de los resultados del proyecto institucional "La comunicación y su importancia para la calidad

del proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación del profesional de las carreras pedagógicas”, dirigido desde la carrera Educación Español-Literatura de la Universidad de Holguín y tiene como objetivo la presentación de actividades para favorecer el estilo comunicativo asertivo en los jóvenes.

DESARROLLO

Resulta necesario hacer una breve referencia al concepto o categoría esencial del objeto de la investigación: comunicación; es una palabra de origen latino, *communicare*, que quiere decir compartir o hacer común.

A partir del desarrollo que han tenido los estudios realizados en las dos últimas décadas en torno a la relación comunicación- educación emerge la comunicación educativa. El término comunicación educativa no ha sido empleado solamente en relación con la educación escolarizada, sino que está vinculado a diferentes áreas de la práctica social. Por ejemplo, en el área política-ideológica, en la práctica de los medios de difusión masiva y en el área pedagógica, que es la que interesa abordar, esta última referida por algunos autores como comunicación pedagógica.

Fernández (2000) considera que existe una comunicación educativa en los casos en que los vínculos establecidos entre las personas que se comunican y el intercambio de mensajes logrado tienen, al menos para alguno de los participantes en la situación, una finalidad de desarrollo, de lograr el crecimiento personal. Es por ello que constituye una forma de comunicación característica no sólo de contextos docentes (por ejemplo, la relación profesor - alumno), sino propia de ámbitos en que puede estar presente la intencionalidad de educar (por ejemplo, en la familia, en el trabajo comunitario, en el trabajo con los medios masivos de difusión, en programas culturales, etc.).

Ortiz y Mariño (2003) consideran que la comunicación educativa (también la llaman comunicación pedagógica), es una variante peculiar de la comunicación interpersonal que establece el profesor con los estudiantes, padres y otras personas, así como los estudiantes entre sí. Este tipo de comunicación posee potencialidades formativas y desarrolladoras en la personalidad de profesores y estudiantes, útiles para la continuidad del proceso pedagógico, condicionantes de la actividad conjunta. Es desde este punto de vista que se asume en este trabajo investigativo.

Desde los presupuestos anteriores puede explicarse que la comunicación es un proceso no solo innato, sino que se enseña, se educa y se forma y desarrolla, mediante las influencias educativas que puedan ejercerse en los sujetos durante la actividad conjunta. Así se educan las conductas comunicativas, el comportamiento comunicativo, los estilos comunicativos, en relación con sus diferentes polos y los diferentes mecanismos de la comunicación.

Para ello el profesor, durante el proceso pedagógico que dirige, debe conocer, y enseñar a sus estudiantes a reconocer las distinciones entre los polos positivo, contradictorio y negativo de la comunicación; entre los estilos comunicativos democrático, permisivo y autocrático; y entre las manifestaciones asertivas y no asertivas (pasividad/asertividad/agresividad). Es así como puede formarse y desarrollarse un estilo de comunicación en los estudiantes que limite con lo positivo, lo asertivo y lo democrático como ideal de comunicación entre los jóvenes.

González Rey (1983) hace referencia a la tipología de los estilos de comunicación según el contenido y la forma. En cuanto a la forma, explica los que están en relación con la extroversión y la introversión, o sea, desde una forma espontánea y flexible, a una manifestación rígida y reservada. En cuanto al contenido los estilos pueden estar dirigidos a la rigidez o flexibilidad, la dominancia o la dependencia, la comprensión mutua y la participación activa.

Kraftchenko (1993) al abordar los estilos de la comunicación educativa se refiere a los estilos de dirección del profesor en el proceso pedagógico. Estos estilos son el democrático, el autoritario y el liberal. En el caso específico de esta investigación, se retoma el estilo democrático, el cual tiene una evidente correspondencia con el estilo flexible, según su contenido. Las características del estilo democrático apuntan a la manifestación asertiva de los sujetos.

Para Hidalgo y Abarca (1991) “La asertividad es un subconjunto de habilidades conductuales sociales que funcionan para maximizar la probabilidad de obtener ciertos objetivos sociales, especialmente en situaciones que implican un cierto riesgo social (rechazo, riesgo, peligro de consecuencias negativas)” (p.68). Se apunta a un comportamiento abierto, de convivencia cómoda, de flexibilidad ante la aceptación, así como ante el rechazo, la crítica o la autocrítica, cuestiones que traslucen la posibilidad de eliminar las entropías en el acto comunicativo.

En este trabajo se asumen las consideraciones de Caballero (2010) quien aborda como rasgos de la asertividad:

- Saber pedir, saber negarse, negociar y ser flexible para poder conseguir lo que se quiere, respetando los derechos del otro y expresando los sentimientos de forma clara. Es hacer y recibir cumplidos, y hacer y aceptar quejas.
- No constituye una característica de la personalidad, por tanto el comportamiento comunicativo asertivo puede variar en dependencia de la situación comunicativa en las que se manifieste el sujeto. Significa que el comportamiento del sujeto puede ser asertivo en mayor o menor medida.

Es importante considerar que en la etapa de la juventud la asertividad se aprecie más que como una habilidad conductual o social, como un estilo de comunicación; pues las características de este grupo etáreo están sustentadas en los cambios de la actividad vital, la cual se complejiza, además de que se materializa una posición de proyección de futuro, que necesita respuestas a las diferentes influencias sociales, externas y a nuevas significaciones. Entonces, siendo la asertividad un estilo de comunicación, este puede conducir a los jóvenes a perfeccionar su comportamiento social. A continuación se ofrece una propuesta que puede favorecer la comunicación asertiva en esta etapa de la vida.

Actividades para favorecer el estilo comunicativo asertivo en los estudiantes del nivel preuniversitario

A partir de los argumentos anteriores la propuesta de actividades tiene como objetivo general: demostrar procederes a los profesores del nivel preuniversitario para la planificación de actividades educativas que favorezcan el estilo comunicativo asertivo en los estudiantes.

Para desarrollar estas actividades el profesor debe contar con un diagnóstico del comportamiento comunicativo de sus estudiantes, cuyos resultados le permitirán reelaborar, ampliar o ajustar estas actividades y tareas docentes a su realidad educativa.

Actividades de preparación de los estudiantes en relación con la asertividad

Objetivo: preparar a los estudiantes en relación con los rasgos distintivos de la asertividad como estilo de comunicación de manera que, paulatinamente, logren incorporarlos a su comportamiento comunicativo habitual.

Descripción de las actividades

I.1. Trabajo con conceptos

El profesor repartirá a los estudiantes tarjetas con definiciones de los siguientes conceptos:

- Estilo democrático
 - Estilo permisivo
 - Estilo autocrático
 - Asertividad
 - Agresividad
 - Pasividad
 - Polo positivo de la comunicación
 - Polo negativo de la comunicación
 - Polo contradictorio de la comunicación
- a) Se orienta la lectura la lectura oral de estas definiciones y la toma de notas por parte de los estudiantes.
- b) Los estudiantes deberán elaborar ejemplos de estos estilos y manifestaciones de estas formas de comunicación.
- c) Se orienta el resumen de los rasgos de la asertividad.

I.2. El decálogo del comunicador asertivo

Se aplica la técnica de “lluvia de ideas” para crear el decálogo del comunicador asertivo:

- Cada estudiante debe aportar ideas sobre lo que debe ser y hacer un comunicador asertivo.
- Se escribirán en la pizarra y al final, a partir del consenso entre los estudiantes y el profesor, se seleccionan y reelaboran las ideas hasta conformar las diez que mejor expongan las características del comunicador asertivo.
- Los estudiantes deben construir una ficha con este decálogo.

I.3. La autovaloración

- Se organizará el aula en forma de herradura y se procederá a un ejercicio de autovaloración o autocrítica que podrá denominarse “Mirarme por dentro”

- Cada estudiante valorará en qué medida cumple las características que se exponen en el decálogo del comunicador asertivo elaborado. Para ello utilizará una escala del 1 al 5 y expondrá estos resultados a sus compañeros quienes tendrán la oportunidad de quitar o agregar otros elementos.
- Cada estudiante elaborará o planificará, al menos, tres tareas que contribuyan a elevar sus niveles de asertividad en su comunicación.
- Finalmente, se orienta o explica que este proceso de autovaloración se desarrollará cada mes y que para ello cada estudiante deberá exponer frente a sus compañeros en qué medida ha ido perfeccionando su comportamiento comunicativo y ha elevado su estilo comunicativo asertivo; para lo cual nuevamente se autoevaluará con la escala indicada en el 1er punto y reorientará sus tareas.

Actividades extradocentes y extraescolares

Objetivo: demostrar procederes para favorecer el estilo comunicativo asertivo desde las actividades extradocentes y extraescolares que se desarrollan en el marco del proceso pedagógico.

Es importante resaltar que en este grupo de actividades, además del papel rector de la asignatura Español-Literatura, tiene una función importante la biblioteca escolar. Desde este escenario se aprovecharán las posibilidades que ofrecen las obras literarias juveniles al alcance del estudiante.

Igualmente se tendrá en cuenta las posibilidades de acceder a la familia y a la comunidad en relación con la temática abordada, en tanto la primera es una institución educativa que debe ocuparse por fomentar y constituir ejemplos de comunicación asertiva para los jóvenes. Ello requiere no solo de la educación y cultura que puedan poseer, sino de la oportuna intervención de la escuela y sus agentes educativos.

Es necesario recordar que ya los estudiantes han desarrollado actividades de preparación en este sentido y cuentan con el decálogo del comunicador asertivo. A continuación se ofrece un ejemplo de este tipo de actividades:

Actividad: “Intercambiando lecturas”

Objetivo: demostrar la importancia de la asertividad para la vida a partir de la lectura de textos o subtextos seleccionados de obras literarias estudiadas en el nivel.

Pasos:

1ro: El profesor, de acuerdo con la bibliotecaria, orientará la selección de textos o subtextos, tomado de las obras literarias que se encuentran en la biblioteca escolar, que evidencien la asertividad o la no asertividad en sus personajes o mensajes.

2do. En el turno de trabajo en la biblioteca escolar se creará un espacio para el intercambio de textos a través de la lectura oral de ellas, que puede ser de diferentes tipos: dramatizada, coral, expresiva.

3ro: Al culminar cada lectura se favorecerá el debate y para ello previamente se orientará a partir de ofrecerle a los estudiantes los siguientes aspectos a considerar:

- ¿Qué mensaje se transmite?
- ¿Cómo se refleja la asertividad o no asertividad en el texto seleccionado?
- ¿Cómo valoras la forma en que el autor las refleja?
- ¿Cómo lo hubieras reflejado tú?
- ¿Estás de acuerdo con las acciones narradas, descritas o los sentimientos expuestos? ¿Por qué?

4to. Finalmente se incentivará la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes al orientarles la elaboración de nuevos textos que aborden diferentes manifestaciones o formas de comportamiento asertivo o no asertivo y su posición crítica respecto de estos comportamientos.

Para esta actividad el profesor y la bibliotecaria pueden proponer obras como:

- Corazón, de Edmundo de Amicis
- El principito, de Antoine de Saint Exupery
- Fábulas de Esopo
- Adúltera, de José Martí
- Textos políticos de José Martí (Mi raza, Nuestra América, Con todos y por el bien de todos, etc.)
- Cartas de Martí a María Mantilla

A las obras y textos mencionados, el profesor y la bibliotecaria podrán acceder al consultar el CD anexo a este trabajo de diploma.

CONCLUSIONES

Esta propuesta, que tiene su génesis en un proyecto de investigación institucional, responde a una de las exigencias más puntuales del sistema educativo cubano: educar

la personalidad de niños, adolescentes y jóvenes. Toma como principales presupuestos la comunicación educativa y pedagógica, los estilos comunicativos y la asertividad como un estilo de comunicación, más allá de una habilidad social. Con las actividades propuestas se pretende transformar positivamente el comportamiento comunicativo de los jóvenes, de manera que la sociedad pueda contar con hombres y mujeres más asertivos, democráticos y positivos en sus relaciones y desempeños.

BIBLIOGRAFÍA

- CABALLERO, E. (2010). La estimulación de los componentes sociopsicológicos de la comunicación (Tesis doctoral). Holguín.
- entrenamiento en habilidades sociales.
- FERNÁNDEZ, A. M. (2000). La persuasión: ¿arte o habilidad? Centro Iberoamericano para la Formación de Pedagogos y la Orientación Educacional. CIFPOE. ISP “Enrique José Varona”.
- GONZÁLEZ REY, F. (1983). Motivación moral en adolescentes y jóvenes, Editorial Científico – Técnica, Ciudad de La Habana.
- GONZÁLEZ, F. (1995). Comunicación, personalidad y desarrollo. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- HIDALGO, C. Y ABARCA, N. (1991). Comunicación interpersonal. Programa de
- KRAFTCHENCO, O (1993). “Los estilos de la comunicación educativa”. En Técnicas para el estudio y desarrollo de la competencia comunicativa en los profesionales de la Educación. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- ORTIZ, E Y MARIÑO, A M. (2003). Problemas contemporáneos de la didáctica de la educación superior. Universidad de Holguín. (Material digitalizado)