

La promoción de la lectura en la escuela primaria a través de la peña literaria.

Dairena Luisa Torres Frómeta, Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, Facultad de Educación Infantil, Estudiante de primer año de la carrera: Licenciatura en Educación Primaria

Recibido junio 2017

Aprobado agosto 2017

RESUMEN

La lectura es una de las principales vía de acceso a la cultura por lo que es necesario lograr una fuerte motivación por esta actividad en los escolares desde edades tempranas. La literatura infantil ofrece amplias posibilidades para el desarrollo integral de los estudiantes a partir de la diversidad de temas que aborda que facilitan la formación de valores, hábitos, costumbres, a la vez que posibilita el disfrute y ocupación del tiempo libre. Sin embargo en la escuela primaria los estudiantes no están suficientemente motivados por la lectura y las obras de la literatura infantil y desconocen de la importancia de la misma para su formación.

A partir de la formación en la escuela primaria de una peña literaria con estudiantes de cuarto a sexto grado, se realizaron diversas actividades de promoción de lectura, se logró despertar el interés y el conocimiento sobre obras y autores de la literatura para niños, mejorar sus hábitos y habilidades lectoras y sistematizar su asistencia a la biblioteca escolar y otras instituciones que promueven la lectura. También se logró involucrar en esta tarea al consejo de dirección de la escuela, otros docentes, la familia y la comunidad, que apoyaron y participaron en las actividades.

Palabras claves: promoción, peña literaria, lectura, escuela primaria.

ABSTRACT

Reading is one of the most important access way to the culture because that is necessary procure a strong motivation for this activities in the young student. Infantile literature offer big oportunity for the integral evolution of the student from the diversity

of theme, that provide the value formation, frock, usage, at the same time permit pleassure and free time occupation. However in primary school studentare not motivated enough for reading and performance of the infantile literature and dont now how important is for his formation.

From training in school primary of a rock literary with students of room to sixth degree, is achieved awakening interest the literature for children, improve its frock and skills readers and systematize its assistance library school y other institutions that promote reat reading. Also is achieved involve in this task to the advice of direction of the school, other teachers the family and community, that supported participated in the activities.

Key words: promote reat reading, rock literary, school primary

INTRODUCCIÓN

“La lectura es un acto de creación permanente”

Daniel Pennac

“La lectura es una interacción entre el lector y el lenguaje escrito, es un proceso a través del cual el que lee trata de reconstruir el mensaje del que escribe. Es una de las actividades más importantes en la formación cultural del ser humano, sus efectos abarcan la esfera intelectual, pues ayuda a fomentar patrones de raciocinio, es un estímulo para el desarrollo del pensamiento y sirve de modelo a la actividad intelectual; desde el punto de vista del contenido, pone en contacto con el conocimiento de la cultura humana en toda su amplitud y profundidad.”¹

La lectura es de gran importancia porque contribuye a la formación multifacética del individuo, sirve como opción de empleo en tiempo libre, es un medio de educación permanente tras la culminación de los estudios básicos ya que te brinda información sobre el mundo contemporáneo, influye en los sentimientos, emociones, en los procesos psíquicos, desarrolla la imaginación y proporciona felicidad.

¹ Ma Georgina Arias Leiva. 2000. “Leer antes de leer”.

En la escuela primaria se han detectado deficiencias en los hábitos de lectura porque los estudiantes no leen lo suficiente, no han interiorizado la necesidad de leer, no practican la lectura de manera sistemática como fuente de placer y entretenimiento y como una de las vías para conocer el mundo, además desconocen obras y autores de la literatura infantil y su asistencia a la biblioteca escolar es pobre.

Las lecturas que aparecen en los libros de textos en ocasiones no los motivan, prefieren el juego o el uso de las tecnologías, los temas de estos textos no reflejan la realidad que viven los estudiantes.

Los maestros no realizan de manera sistemática la promoción de la lectura de obras infantiles, lo que hace que los niños no se interesen en su utilización para la realización de tareas y las clases de Lengua Española son monótonas y poco interesantes para ellos.

DESARROLLO

La promoción de la lectura es “un conjunto de acciones (administrativas, académicas, políticas, sociales y culturales) que una persona, comunidad, institución o nación desarrollan a favor de la formación de lectores y del acceso democrático a la lectura.”²

Las actividades de promoción de la lectura tienen como objetivo incitar los deseos de leer, capacitar al sujeto para abordar todo tipo de textos: informativos, científicos, literarios, entre otros; prepararlo para adoptar distintas actitudes frente a la lectura. La promoción de la lectura transforma las actitudes de los lectores ante lo leído, conduce al lector de las relaciones pasivas con el material leído hacia las activas y de éstas a relaciones de desarrollo.

La lectura es un estímulo a la imaginación, a la educación de la sensibilidad, mediante ella se fomenta la reflexión, se cultiva la inteligencia y contribuye al enriquecimiento personal constante.

La promoción de la lectura se sustenta en los siguientes principios:

Permanente: debe ser un proceso continuo, evolutivo y progresivo cuya práctica no se somete a una situación coyuntural ni espontánea.

² Antonio O Rodríguez “Por una escuela que lea y escriba”, Taller de talleres,p20,Colombia,1999

Integrador: a partir de los nexos entre la escuela, familia y las instituciones socioculturales de la comunidad como una conjugación de influencias donde la biblioteca escolar funciona como el eje del sistema de relaciones y cada una asume la responsabilidad social y el rol que le concierne.

Práctico: porque solo es posible avanzar en la promoción ante situaciones contextuales y funcionales de lectura.

Algunas técnicas para la promoción de la lectura son:

Libro-debate: su elemento esencial es el proceso de razonamiento colectivo de los lectores. Los instruye para cultivar un pensamiento crítico. Es necesario un trabajo previo de divulgación del libro que incluye el préstamo del libro, la elaboración de carteles u hojas impresas con datos sobre el libro y sobre la vida y obra del autor.

Actividades demostrativas: son actividades, que combinan comentarios de libros con demostraciones prácticas que ejemplifiquen la relación del contenido de aquellos con distintas manifestaciones del arte, la técnica, etc. Se comenta de forma amena uno o varios libros seleccionados de acuerdo con los gustos del grupo al que se dirige y después se presenta alguna actividad en la que pueda observarse la aplicación en la práctica social de los contenidos de los libros comentados. Estas actividades tienen como objetivo demostrar al lector cómo los contenidos de la lectura pueden incorporarse a la práctica.

Charla de libros: es una actividad por medio de la cual se da a conocer a los lectores los libros que posee la biblioteca, pueden ser nuevas adquisiciones o libros que permanecen dentro de la colección, que por su encuadernación o por sus ilustraciones, no llaman la atención de los alumnos. Puede hacerse una charla con más de dos libros, en dependencia de la extensión y del tema que traten los mismos.

Charla de arte: por ser una especialidad, necesita de toda una preparación y una cuidadosa selección. Estas charlas pueden ser de pintura, escultura, música y monumentos; mediante ellas se desarrolla en los alumnos el placer en la apreciación de las obras de arte, además se cumple con uno de los principales objetivos del sistema educacional, el desarrollo de una cultura general integral.

Narración de cuentos: se realiza con el objetivo de resaltar los contenidos positivos de la obra, contribuye al desarrollo de la imaginación y la capacidad creadora de los lectores. Se pueden utilizar medios audiovisuales. Se divide en cuatro partes: introducción, tema central o asunto, clímax y desenlace, es de suma importancia la selección del cuento, según la edad y el diagnóstico de los usuarios a quién va dirigida la narración. Los cuentos más apropiados para narrar son: los folklóricos, los mitos, las leyendas, los de animales, los de la naturaleza, los realistas y los de héroes.

La dramatización: ofrece la oportunidad de ejercitar el trato social, desarrolla el carácter, así como la vida en grupo, en colectivo. Mediante la dramatización se integran todos los procesos de la expresión individual, sus posibilidades creadoras son ilimitadas, el alumno al trabajar en una obra se compenetra con los personajes y hace suyo sus sufrimientos y actitudes, es recomendable prepararlos con anterioridad. Se pueden dramatizar obras conocidas o creadas por ellos, vivencias y experiencias.

Lectura comentada: es muy importante para lograr una fácil comprensión del texto por parte de los alumnos, después de seleccionada la obra, se divide en partes y de cada una de ellas se hace preguntas, de modo que comprendan los acontecimientos que van ocurriendo en esas partes, finalizada la lectura se hacen las preguntas generales como conclusión de la actividad. Esta lectura la realiza algún participante previamente preparado.

Lectura libre: permite que los alumnos seleccionen libremente el material que deseen leer en la biblioteca. Se dedicará un tiempo para la lectura, al finalizar se formularán preguntas de carácter general y su objetivo será el de comprobar si realizó o no la lectura. Es muy importante para el desarrollo de habilidades lectoras en los alumnos y para una fácil comprensión de la obra.

Lectura dirigida: es muy importante para el desarrollo de las habilidades lectoras de los alumnos y les facilita la comprensión de la obra. Primero se selecciona el tema a tratar, en correspondencia con el número de ejemplares de que se disponga, así como la previa coordinación con el profesor, se hará una breve introducción donde presenta el tema de manera general, se divide en partes o no, de acuerdo con la extensión de la obra.

Lectura a viva voz: se debe orientar previamente la búsqueda, por parte de los alumnos, de los textos que prefieren leer, así como de los datos más significativos de su autor, para luego exponerlo en el transcurso de la actividad, es bueno aclarar que las obras seleccionadas no deben ser extensas, sobre todo deben ser poemas, cuentos cortos, leyendas con un lenguaje que permita medir las habilidades lectoras de los participantes.

Encuentros con escritores: en estas actividades se debe pedir a los autores que comenten una o varias de sus obras, resaltando los contenidos más interesantes en forma sugerente para despertar el interés por la lectura de ellas, o que se refieran a las fuentes de inspiración de sus obras.

Comentarios de libros: deben ser confeccionados de forma tal que estimulen a los oyentes a leer las obras recomendadas. Cuando en estas actividades se incluyen varias obras, deberá elaborarse una introducción en la que se resalte la importancia de los títulos recomendados, sus valores actuales y las relaciones que existen entre sus contenidos. De cada obra recomendada se hará un pequeño resumen que puede estar apoyado por la lectura de algunos párrafos sugerentes, que deje al lector en suspenso y lo motive a continuar la lectura de la obra.

Revistas orales: constituyen una de las formas de ofrecer información sobre las nuevas adquisiciones, pero pueden incluir también otras ya existentes en la biblioteca que no hayan sido leídas y que, por su contenido y calidad merezcan ser promovidas. Las revistas orales se confeccionan en forma similar a las impresas: con secciones fijas destinadas, por ejemplo, a temas ideológicos, científico-técnico, culturales, deportivos, nacionales e internacionales, incluyendo en cada sección comentarios de libros, sobre obras del fondo de la biblioteca relacionadas con los hechos más relevantes de la actualidad, en cada uno de los temas que cubren las secciones de la revista.

Tertulias de lectores: el papel principal corresponde a los lectores. En ellas cada lector puede expresar sus impresiones sobre lo leído durante un periodo determinado. La planificación de la actividad debe incluir, en lo que a divulgación se refiere, la invitación personal y directa a lectores que, por el desarrollo alcanzado en sus hábitos de lectura, sean capaces, con sus comentarios, de interesar a otros en las obras leídas por ellos.

Mediante un proceso esencialmente dirigido a la educación profesional de los estudiantes, en la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona” se realiza un grupo de actividades de Extensión Universitaria como expresión de las relaciones que se establecen entre la universidad y la sociedad, con el objetivo de promover la cultura general integral.

Forma parte de estas actividades el proyecto extensionista “El libro; un reencuentro con el alma”, que pertenece a la Facultad de Educación Infantil, carrera de Educación Primaria, disciplina Estudios Lingüísticos. Este proyecto tiene como objetivo “que los estudiantes universitarios extiendan a espacios comunitarios el placer por la lectura para contribuir a elevar su cultura a través del libro.”³

El profesional de la Educación Infantil debe buscar las vías necesarias para que el libro atraiga a los lectores y logre el disfrute estético de los valores culturales. Es por eso que la autora de este trabajo, estudiante de primer año de la Licenciatura en Educación Primaria se motivó por este tema y comenzó a realizar acciones encaminadas al desarrollo de la lectura, orientada por las profesoras miembros del proyecto extensionista “El libro; un reencuentro con el alma”.

Para desarrollar las actividades de promoción de lectura en la Escuela Primaria “Pepito Mendoza” del municipio Playa se constituyó una peña literaria “Mis cuentos favoritos”. Esta peña tiene como mascota a Martín Colorín (anexo 1), uno de los personajes principales del libro “El Cochero azul” de Dora Alonso, porque este personaje representa a la escuela en las Adecuaciones para la Enseñanza Primaria.

Primero se llevó la propuesta al Consejo de Dirección y fue aprobada. Se hizo la divulgación del trabajo que se quería realizar, para la selección de los estudiantes interesados en la peña. Actualmente la peña está constituida por un total de 12 estudiantes de los grados cuarto, quinto, sexto, la promotora y la bibliotecaria. Cuenta con el apoyo del consejo de dirección y demás maestros de la escuela que participan en algunas de las actividades.

Se han desarrollado actividades como las siguientes:

³ Proyecto de extensión universitaria: “El libro; un reencuentro con el alma”

1. *Presentación del libro “El Cochero azul”*

En la biblioteca de la escuela se reunieron para desarrollar la actividad los estudiantes de la peña, la bibliotecaria y la promotora. En la misma se explicó el motivo de la selección de este libro, se ofrecieron datos de la autora, se analizaron las partes de que consta el libro y se realizó la lectura comentada de algunos capítulos con el objetivo de incentivar el interés de los niños por la lectura del mismo. Se orientó que leyeran el libro para seleccionar su capítulo y personajes preferidos a los cuales se hará referencia en el próximo encuentro de la peña.

2. *Mi personaje y capítulo preferido (anexo 2)*

Se comenzó recordando el título del libro, por qué se escogió, datos de la autora y cuál es la mascota de la peña. La promotora fue vestida de azul ya que es el color que distingue a los personajes del libro.

Se conversó con los niños sobre las impresiones que le causó la lectura del libro y se invita a que narren el capítulo que más le gustó.

Se formaron grupos según la preferencia de capítulos y luego narraron entre todos los capítulos seleccionados. Se invitó a los participantes a decir frases de su personaje o dramatizar acciones que realiza el mismo para que sus compañeros lo identifiquen.

Se orienta que para la próxima actividad busquen obras de la autora en la biblioteca de la escuela o en sus libros de texto.

3. *¿Quién lee mejor?*

Se comienza recordándoles a los alumnos la actividad orientada.

Los niños dicen el título de las obras encontradas se les invita a escuchar a la promotora en la lectura de algunos poemas del libro *La flauta de chocolate*.

Indicar la lectura por parte de los alumnos de las obras seleccionadas para determinar quién lo hace mejor.

Al final se seleccionan los mejores lectores y se estimula a los demás a seguir practicando la lectura.

4. Presentación por la promotora de la peña del libro “*Voy a perder la cabeza por tu amor*” de Nelson Simón.

Se les informa a los estudiantes que en el día de hoy conocerán a otros autores de la literatura infantil, como es el caso de Nelson Simón que como Dora Alonso es poeta y narrador.

Se les muestra el libro, se dicen datos de su autor y se lee la sinopsis que aparece en la contraportada del libro. Se muestra las ilustraciones y se narran algunos fragmentos del cuento. Se les invita a dibujar a los personajes del cuento.

Se les informa que pueden acceder al libro en las librerías como parte de las actividades de la feria del libro.

5. *A la librería con mi familia.*

En esta actividad se les dice a los estudiantes que inviten a un miembro de la familia para participar en la visita a la librería “El Cucalambé”.

El día escogido se realizó la visita acompañados de familiares de los estudiantes, maestros, la bibliotecaria y la promotora, con el objetivo de motivar a los niños y familia por la compra y lectura de libros.

Se entregó a los padres un plegable que forma parte del proyecto extensionista con “Consejos necesarios para la familia”

CONCLUSIONES

El interés por la lectura no nace con el niño, es necesario desarrollarlo a través del trabajo sistemático desde edades muy tempranas, donde desempeñan papeles importantes el maestro, la escuela y la familia. El trabajo coordinado entre ellos logra resultados efectivos en el desarrollo de los hábitos de lectura.

Los maestros deben convertirse en promotores de lectura en sus aulas, en la escuela y la comunidad, por lo que deben estar preparados y actualizados en el trabajo de promoción de lectura, para ello el maestro debe ser un ávido lector.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arias Leiva, G. (2000a). “Leer antes de leer”. Educación. La Habana, 101, 30 - 34

2. Arias Leiva, G. (2000b). "Hacia un encuentro con el libro". En Curso de Español. La Habana: Editado por Juventud Rebelde. (pp.18-20). (Universidad para todos)
3. Arias Leyva, G. (2008). Hablemos sobre promoción y animación a la lectura. Español 8. La Habana: Editorial Pueblo y Educación. (Cartas al maestro)
4. Henríquez Ureña, C. (1975). Invitación a la lectura. Notas sobre apreciación literaria. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
5. Proyecto de extensión universitaria: "El libro; un reencuentro con el alma", en soporte digital.
6. Rodríguez Antonio O (1999). "Por una escuela que lea y escriba", Taller de talleres, Colombia.
7. Sistema de información para la Educación (2001). La lectura y su promoción. La Habana: Ministerio de Educación

ANEXOS

Anexo 1

Martín Colorín, mascota de la peña literaria "Mis cuentos favoritos".



Anexo 2

Actividad 2 *Mi personaje y capítulo preferido*

