

La creatividad en los futuros profesionales

Creativity in future professionals

Sulien Chiu Pajón. Universidad Agraria de La Habana: “Fructuoso Rodríguez Pérez”, Facultad de Ciencias Pedagógicas, Carrera Educación Artística

luisapajonamores76@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9898-4620>

Lic. Antonio de la C. Torres Pita. Universidad Agraria de La Habana: “Fructuoso Rodríguez Pérez”, Facultad de Ciencias Pedagógicas, Facultad de Ciencias Pedagógicas, Departamento de Educación Especial

tonypita@unah.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2959-0115>

Dr.C Humberto Sánchez Cordero. Universidad Agraria de La Habana: “Fructuoso Rodríguez Pérez”, Facultad de Ciencias Pedagógicas, Facultad de Ciencias Pedagógicas, Departamento de Educación Especial

humbertosc@unah.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5623-1412>

Recibido: julio 2021

Aprobado: agosto 2021

RESUMEN

La investigación se despliega por la necesidad de favorecer el desarrollo creativo en el aprendizaje de la Educación Artística, en los estudiantes de Educación Artística de primer año de la Escuela Formadora de Maestros Pedro Albizu Campo, con el objetivo de diseñar talleres que permitan contribuir al desarrollo de la creatividad en los estudiantes de primer año de Educación Artística de este centro. El estudio comenzó con un

ABSTRACT

The research unfolds due to the need to promote creative development in the learning of Art Education, in first-year Art Education students of the Pedro Albizu Campo Teacher Training School, with the aim of designing workshops that allow them to contribute to development. of creativity in first-year Art Education students at this center. The study began with an initial diagnosis that allowed us to know the initial state of creative development

diagnóstico inicial que permitió conocer, el estado inicial del desarrollo creativo en los estudiantes de primer año de la Escuela Formadora de Maestros Pedro Albizu Campo, el que demostró que los estudiantes tienen dificultades en expresar su imaginación de forma creativa, y que carecen de experiencias vividas, imaginación, confianza en sí mismos, flexibilidad, finura de percepción entre otros aspectos. La importancia de la propuesta se demuestra en que propone brindar a los estudiantes un sistema de talleres que permita desarrollar su creatividad, esto a la vez que enriquecen capacidades, destrezas y habilidades que favorecen su desarrollo integral, contribuyendo a su formación como futuros maestros de Educación Artística más completos, lo que permitirá un mejor desempeño profesional.

Palabras clave: Creatividad, desarrollo creativo

in the first-year students of the Pedro Albizu Campo Teacher Training School, which showed that students have difficulties in expressing their imagination in a creative way, and who lack lived experiences, imagination, self-confidence, flexibility, fineness of perception among other aspects. The importance of the proposal is demonstrated in that it proposes to provide students with a system of workshops that allows them to develop their creativity, this at the same time that they enrich capacities, skills and abilities that favor their integral development, contributing to their training as future teachers of Education Artística more complete, which will allow a better professional performance.

Keywords: Creativity, creative development

INTRODUCCIÓN

La educación tiene el encargo social de formar personas de bien que adquieran valores, que crezcan no solo físicamente sino en conocimientos, personas con un alto nivel cultural, creadores e innovadores en la sociedad en que se desarrollan.

Según Romero (2009) en su Tesis en Opción del Título Académico de Máster en Ciencias de la Educación señala:

La educación es un proceso social complejo, de carácter histórico concreto y clasista, mediante el cual tiene lugar la transmisión y apropiación de la herencia cultural acumulada por el ser humano. De hecho, los contenidos de la cultura son cada vez más complejos y diversos. Por consiguiente, el cambio educativo constituye una necesidad del desarrollo de la educación en el mundo no sólo en Cuba (p. 1).

En lo anterior se evidencia que la educación debe encontrarse en constante progreso. Lo que implica modificar medios para desempeñar una buena labor como educador.

Cuba es un país que ha demostrado un gran progreso en la educación y dentro de esta la educación artística, antes de la Revolución las formas culturales que llegaban a los niños y jóvenes eran del tipo de las tiras cómicas difundidas por el imperialismo que promovían la discriminación racial, la inferioridad de la mujer y la negación de la patria. Con el Triunfo de la Revolución la cultura da un giro marcado desde el inicio con un trascendente hecho: la Campaña de Alfabetización en 1961, la cual hizo que la cultura se convirtiera en un fenómeno de masas al propiciar la igualdad de oportunidades para el desarrollo de las potencialidades del pueblo, más allá de los recursos económicos que eran el elemento determinante en la etapa anterior. La creación de un sistema de instituciones culturales, diseminadas por todo el país, potenció la creación artística. Hoy llega a todas las estudiantes expresiones artísticas totalmente distintas, pues en su gran mayoría se encuentran integrados a diversas manifestaciones artísticas que se desarrollan con hermosas canciones, dibujos, poemas, y danzas, donde tienen la posibilidad de expresar sus sentimientos más puros y elevados, al mismo tiempo que se forman como seres humanos más completos e integrales.

Las transformaciones que tienen lugar hoy en Cuba en todas las educaciones, se sustentan en la concepción transformadora y desarrolladora de los procesos pedagógicos, en este proceso se ofrecen variadas vías para contribuir de manera positiva en el desarrollo del estudiante. Para dirigir adecuadamente el proceso de enseñanza-aprendizaje en la enseñanza artística como en cualquier otra, se debe conocer de forma total todos los objetivos a vencer por los estudiantes en cada nivel.

En el caso de la presente investigación es de vital importancia desarrollar la creatividad de los estudiantes en el primer año de la Escuela Formadora de Maestros Pedro Albizu Campo pues los mismos presentan dificultades con la originalidad, flexibilidad de pensamiento, experiencias vividas, finura de percepción, iniciativa entre otros aspectos que son sumamente importantes para su desarrollo.

Este artículo tiene por objetivo desarrollar la creatividad de los estudiantes de Educación Artística de la Escuela Formadora de maestros Pedro Albizu Campo.

DESARROLLO

Cuba es un país que ha demostrado un gran progreso en la educación y dentro de esta la educación artística, antes de la Revolución las formas culturales que llegaban a los niños y jóvenes eran del tipo de las tiras cómicas difundidas por el imperialismo que promovían la discriminación racial, la inferioridad de la mujer y la negación de la patria. Con el Triunfo de la Revolución la cultura da un giro marcado desde el inicio con un trascendente hecho: la Campaña de Alfabetización en 1961, la cual hizo que la cultura se convirtiera en un fenómeno de masas al propiciar la igualdad de oportunidades para el desarrollo de las potencialidades del pueblo, más allá de los recursos económicos que eran el elemento determinante en la etapa anterior. La creación de un sistema de instituciones culturales, diseminadas por todo el país, potenció la creación artística. Hoy llega a todas las estudiantes expresiones artísticas totalmente distintas, pues en su gran mayoría se encuentran integrados a diversas manifestaciones artísticas que se desarrollan con hermosas canciones, dibujos, poemas, y danzas, donde tienen la posibilidad de expresar sus sentimientos más puros y elevados, al mismo tiempo que se forman como seres humanos más completos e integrales.

La creatividad se encuentra entre uno de los conceptos que ha sido difícil elaborar a nivel universal, hoy siguen vigentes las afirmaciones emitidas por Getzels (1975, pp 327-344) quien llamaba la atención no solo por la profusión de definiciones sino por las contradicciones que se encuentran entre las mismas. Etimológicamente creatividad proviene de los términos latinos creatio y creare. Su relación con la forma como se usa actualmente proviene del cristianismo, el cual concibió la creación del universo como producción divina de la nada. Esta concepción fue cambiando paulatinamente, a partir del siglo XVII se empezó a asociar con productos artísticos. Pero es en el siglo xx cuando se empieza a hablar de creatividad como una capacidad inherente al ser humano, que se manifiesta en todos los ámbitos culturales (López, 1995). Según Vázquez (2000) la primera definición de creatividad se encuentra en el Websters Third Dictionaty de 1961

donde se asume como "habilidad para crear". Según este mismo autor en idioma español la primera definición se plasma en 1984 en el diccionario de la lengua española donde se dice que es la "facultad para crear". Investigadores como Novaes (1973), Monereo y Palmi (1983), Vecina (2006) están de acuerdo en afirmar que a partir de la conferencia titulada "Creatividad" pronunciada por la Asociación de Psicología Americana (APA) por el psicólogo americano J.P Guilford en año 1950, se despertó el interés por la investigación en este campo. En esta conferencia propuso tres grandes líneas de investigación:

1. características de las personas creativas
2. identificación de los pasos y procedimientos del proceso creativo
3. desarrollo de estrategias y técnicas para promover la creatividad.

Asumir este momento como fecha clave en el desarrollo de la creatividad no quiere decir que antes de Guilford no se halla hecho nada. Para Vecina (2006) una de las primeras aproximaciones se encuentra en el famoso estudio sobre las personalidades intelectualmente sobresalientes realizado por Galton. López (1999) que considera como antecesores a Poincare y Wallas, en la medida que estructuraron pasos en el proceso de invención. En este mismo trabajo trae a colación los siguientes datos: en 1931 en la Universidad de Nebraska se desarrolló el primer curso de creatividad a cargo del profesor Robert Crawford. En 1938 Alex Osborn comenzó a dar los primeros pasos en el Brainstorming o tormenta de ideas y en 1944 William Gordon en la sinéctica, dos técnicas para el desarrollo de la creatividad.

Respecto a los aportes de Guilford, de la enorme cantidad de elementos por él estructurados se presentan los siguientes: 1 la creatividad no es una característica de personas especiales, sino que se encuentra distribuida en diferente grado en todas las personas. 2 la creatividad no se encuentra asociada a la inteligencia. 3 existen una serie de rasgos personales que permiten identificar personas creativas, como sensibilidad ante los problemas, fluidez de pensamiento, originalidad y flexibilidad de pensamiento y 4 la evaluación juega un papel importante en todos los momentos. Las investigaciones realizadas por Guilford contienen una base sumamente importante ya que sus primeros

elementos consiguen definir concretamente que la creatividad no es cuestión ni de inteligencia, ni de características especiales ni fuera de lo común, sino que cada individuo la posee y la desarrolla de manera diversa mediante sus experiencias vividas y su actitud hacia ellas. Las investigaciones de Guilford no solo activaron el interés por conocer más sobre creatividad sino a cómo evaluarla. Entre los que continuaron trabajando en medición sobresalió Torrance quien creó en 1996 el Test de Pensamiento Creativo de Torrance (TTCT) el cual consta de dos pruebas independientes: el test verbal y el test figurativo. En ellos se evalúa la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Según Oliveira et al (2009, p. 562) la teoría de la creatividad propuesta por Torrance “incluye la capacidad para identificar lagunas en la información, formular y probar hipótesis acerca de los defectos y lagunas encontrados, producir nuevas ideas y recombinarlas, proponer varias alternativas para la solución de problemas y además comunicar los resultados”.

A partir de estas pruebas la producción de las mismas se incrementó, hoy día sobrepasan el centenar, en partes por el alto valor que empezó a dársele a este proceso cognitivo y por la necesidad de una cultura altamente tecnológica de identificar personas creativas que pudieran trabajar en diversas organizaciones. De la misma manera que aumentaron las pruebas también se ampliaron las definiciones y teorías como lo son:

Rogers. (1954, pp. 249-260). “La creatividad es un surgimiento en acción de un producto relacional novedoso, que surge de la unicidad del individuo, por una parte, y los materiales, acontecimientos, personas o circunstancias de su vida por la otra”. Goñi, A (2000)

Guilford, J.P. (1968) también planteaba que: “las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente”. Novaes (1973)

La conducta resultante de una constelación particular de características personales, habilidades cognitivas e influencias ambientales. Esta conducta, que se pone de manifiesto en productos o respuestas, solo se puede explicar de una forma mediante un modelo que abarque estos tres conjuntos de factores Huidobro, T. (2002, p. 98)

Todas las anteriores definiciones se consideran sumamente importantes para esta investigación, pero la más completa es la emitida por García (2005, 95-96) según este autor declara que: creatividad es:

Un arte, Un proceso, Una actitud, Una habilidad que se puede aprender. Una aptitud que se puede practicar y reforzar cada día. Creatividad es cambio. La creatividad es la habilidad de dar vida a algo nuevo. Es un nombre que define un fenómeno en el cual una persona comunica un nuevo concepto o un nuevo producto. Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicarlas suponiendo que el producto es algo bueno, La creatividad es una función de la relación y transacción entre el individuo y el medio en el cual vive. La creatividad es una divinidad que posee el artista creador y que lo mueve a expresar su inspiración. La creatividad es sinónimo de imaginación, ingenuidad, innovación, intuición, invención, descubrimiento, originalidad y visualización. La creatividad es una cualidad que potencialmente reside en todo ser humano que llega a la vida. La creatividad es lo que origina un producto o servicio, único, diferente y mejor, o lo que produce nuevas y mejores formas de hacer las cosas. La creatividad implica: capacidad para lograr la fantasía y visualizar situaciones; capacidad para descubrir relaciones entre ideas, conceptos y cosas, capacidad de percepción y uso de los sentidos.

Este autor hace alusión a cada detalle específico de lo que encierra la creatividad pues declara que no solo es poseer una buena imaginación sino ponerla en práctica a la hora de originar un producto, dar vida a tu fantasía, crear algo concreto desde la percepción especial de cada persona. A partir de lo explicado anteriormente la autora asume esta definición por su amplitud y precisión.

La personalidad creativa

Existen en muchos casos una serie de estudios en los que se compara con sus colegas menos creativos a individuos creativos y seleccionados sobre la base de sus logros y entre los que hay arquitectos, científicos y escritores. La diferencia entre los altamente creativos y los relativamente no creativos no reside en la inteligencia tal como ésta se mide en las pruebas de inteligencia. El individuo creativo puede, no obstante,

diferenciarse de los demás en cuanto a los rasgos de su personalidad. Hay desde luego, muchas excepciones, pero en general se ha comprobado que el individuo creativo suele ser introvertido, necesita largos periodos de soledad y parece tener poco tiempo para lo que él llama trivialidades de la vida cotidiana y de las relaciones sociales. Los individuos creativos suelen ser enormemente intuitivos y estar más interesados por el significado abstracto del mundo exterior que por su percepción sensitiva. Los individuos creativos muestran a menudo dificultad para relacionarse con las demás personas y suelen eludir los contactos sociales. A menudo muestran inclinación a considerar que la mayoría de la gente normal es corta, así como tendencias de dominio sobre los demás, lo que los aleja de establecer relaciones humanas en un grado de igualdad.

Los individuos creativos también parecen estar relativamente liberados de prejuicios y convencionalismos, y les interesa relativamente poco lo que sus semejantes o cualquier persona piensen de ellos. Tienen poco respeto por las tradiciones y reglas establecidas y por la autoridad en lo referente a su campo de actividad, prefiriendo fiarse de sus propios juicios.

Una característica en ellos es la preferencia por la complejidad. Imaginen que tienen una idea nueva que alguien nunca ha visto o conocido y la sociedad simplemente no cree que necesita un individuo creativo para salir adelante con lo que él hizo. Necesita planear la estrategia... hasta lograr que su idea sea aceptada e impulsada, si requiere de inversión económica para echarla a andar. Contagiar a otros puede ser el plan, tal vez hacer trabajo de equipo con algunos más podría ser parte del plan, y así hasta agotar todas las posibilidades.

Entre individuos de personalidad creativa pueden distinguirse, a grandes rasgos, dos grupos distintos: el artístico y el científico. Las características fundamentales son las mismas en ambos, pero, en general, el artista es más dado que el científico a expresar su inconformidad tanto en su vida como en su trabajo. El artista informal es corriente, pero el científico anti convencional es relativamente raro. Los artistas y científicos creativos tienden, incluso a ser más estables emocionalmente que las personas corrientes y cuando esto no sucede así, su inestabilidad se manifiesta en forma de

ansiedad, depresión, recelo social o excitabilidad, algo parecido a una neurosis plenamente desarrollada. Entre los artistas y escritores, el genio se confunde y se relaciona, a menudo, con la locura; en esta categoría de personas se manifiestan con excesiva frecuencia neurosis graves, adicción a las drogas, y al alcohol y diversas formas de locura. No existe mucha relación entre creatividad y cociente intelectual (CI); es compatible ser altamente creativo y tener una inteligencia normal, o poseer una gran inteligencia y carecer de capacidad creativa. A veces el estudiante con un alto cociente intelectual (o creativo) tiene un alto potencial para desarrollar otras habilidades, pero la escuela no le da la oportunidad de hacerlo Sánchez (1999).

¿Qué suelen tener en común las personas creativas?

- Confianza en sí mismo, Valor, Flexibilidad, Alta capacidad de asociación, Finura de percepción, Capacidad intuitiva, Imaginación, Capacidad crítica, Curiosidad intelectual, Características afectivas de sentirse querido y protegido, Soltura y libertad, Entusiasmo, Profundidad, Tenacidad.

Las claves para potenciar la creatividad, tanto en los ámbitos personales como empresariales, se pueden resumir en cuatro aspectos:

1. Es necesaria la búsqueda de "el elemento": ese aspecto, tema, proyecto que interioriza la realización personal, y permite que el individuo se perciba como "alguien que dejará huella" en su etapa vitalicia.
2. La pasión, como componente transversal en los niveles de Inteligencia Emocional, está presente en los procesos de búsqueda y elección de nuestro "elemento".
3. Constancia, trabajo y control: los procesos de creatividad se caracterizan por un nivel elevado de esfuerzo, planificación, reiteración y realimentación. Normalmente, se ha asociado -erróneamente- de una forma unívoca la creatividad con "la idea feliz" instantánea y solamente al alcance de muy pocos.
4. Riesgo de extrapolarse de la "zona de confort": la creatividad implica intrínsecamente valentía, riesgo y atrevimiento. La analogía con los personajes principales o héroes de la mayoría de los cuentos o cómics, es muy relevante para

identificar la necesidad de "salirse de la rutina y de lo cómodo" para intensificar las conexiones cognitivas y emocionales de la creatividad.

Técnicas para la creatividad

Las inhibiciones de los estudiantes a la hora de manifestar sus opiniones pueden ser vencidas por medio de algunas de las técnicas de dinámica de grupos, para las que se requiere un grupo de personas dispuestas a aportar nuevas ideas para la solución del problema. Los participantes son animados a formular cualquier idea que se les ocurra, por muy extraña o disparatada que sea, sin ejercer ningún tipo de autocensura o crítica. Generalmente los jóvenes no les da miedo mostrar sus trabajos de creatividad, de lo contrario les da mucho gusto mostrar, por ejemplo: dibujos, pinturas, alguna figura armada con bloques, manipular un instrumento musical de diferentes maneras, hacer algunos ritmos con material de su entorno, participar en la representación de un cuento o en una pequeña obra de teatro. El proceso anteriormente descrito también se puede denominar como lluvia de ideas, método creativo en grupo que consta de dos partes: la primera, descrita anteriormente, se basa en una aportación desinhibida de ideas que por absurdas que puedan parecer son anotadas por un moderador, aquí el grupo trabaja en intuiciones, en creencias; en la segunda fase, se seleccionan las más oportunas para la solución del problema. En este caso, es la mente racional la que reelabora las aportaciones desinhibidas procedentes de la primera fase.

En estos casos, lo importante es darse a conocer, compartir con los cercanos, vecinos o compañeros de grupo la idea para juntos armar complicidad de acto...generalmente los estudiantes que más desarrollan su capacidad creativa, son valoradas en su entorno, o donde lo necesiten. Algo en común de las personas creativas es que son entusiastas e imaginativas y sobre todo tienen confianza en sí mismos por qué dar a conocer algo nuevo que se les ocurrió no es algo fácil que acepte la sociedad.

Otras formas por las que puede incrementarse la creatividad han sido sugeridas por estudios acerca de los estados mentales durante los que los individuos creativos tienen generalmente sus inspiraciones. El proceso creativo es prácticamente invariable: La mente del inventor es preparada previamente, a propósito, o no, mediante la compilación

de toda la información relevante sobre el problema que le preocupa. Habitualmente el cerebro produce intentos continuados de plantear el problema de una forma lógica, aunque evitando cuidadosamente o negándose, a aceptar ninguna solución definitiva. La respuesta en sí, la idea creativa y definitiva, surge casi siempre cuando el individuo no está concentrado en el problema, sino que se encuentra en un estado de abstracción, de "sueño despierto" o "ensoñación".

La inspiración imaginativa parece darse a menudo durante viajes en tren o en autobús, o en el baño, situaciones ambas, que por su monotonía pueden producir un estado de ensimismamiento, propicio al trance creativo. En esos estados de consciencia, las barreras que se oponen al inconsciente caen y se da rienda suelta a la fantasía y a la imaginación.

La formación de conceptos es una de las estrategias básicas usadas por la mente para resolver problemas:

- Análisis: La asociación de ideas, La asociación forzada, Diseño, Generalización.
- Búsqueda de analogías: Hacer común lo extraño, hacer extraño lo común. La lista de atributos. Scamper. Escritura automática, Lluvia de ideas, Blue slip, Brainwriting.
- Sinéctica: La unión de elementos distintos y aparentemente irrelevantes, Síntesis.

En general, las técnicas van de las poco estructuradas a las muy estructuradas. Un ejemplo de técnica altamente estructurada es TRIZ, a diferencia de técnicas como Lluvia de ideas, la cual está basada en la generación de ideas aleatorias, Pensamiento lateral y recetas heurísticas. Luego, estas técnicas son complementadas con otras técnicas de aprendizaje como: clasificación de ideas, mapas conceptuales, mapas mentales (mind mappings), selección de ideas, cuantificación de ideas, y diagramas de ishikawa.

Las variables más frecuentemente utilizadas para medir la creatividad son:

Fluidez: es la capacidad para producir ideas y asociaciones de ideas sobre un concepto, objeto o situación.

Flexibilidad: es la capacidad de adaptarse rápidamente a las situaciones nuevas u obstáculos imprevistos, acudiendo a nuestras anteriores experiencias y adaptándolas al nuevo entorno.

Originalidad: es la facilidad para ver las cosas, de forma única y diferente.

Elaboración: grado de acabado. Es la capacidad que hace posible construir cualquier cosa partiendo de una información previa.

Sensibilidad: es la capacidad de captar los problemas, la apertura frente al entorno, la cualidad que enfoca el interés hacia personas, cosas o situaciones externas al individuo.

Redefinición: es la habilidad para entender ideas, conceptos u objetos de manera diferente a como se había hecho hasta entonces, aprovechándolos para fines completamente nuevos.

Abstracción: se refiere a la capacidad de analizar los componentes de un proyecto y de comprender las relaciones entre esos componentes; es decir, extraer detalles de un todo ya elaborado.

Síntesis: lo opuesto a la abstracción, es la capacidad de combinar varios componentes para llegar a un todo creativo. Es decir, es un proceso que partiendo del análisis de los elementos de un problema es capaz de crear nuevas definiciones concluyentes de la realidad del asunto estudiado. El análisis detalla, describe, mientras la síntesis concluye con explicaciones creativas del funcionamiento de un sistema o un problema. Esto es debido a que la síntesis origina la redefinición al establecer nuevas relaciones entre las partes de un sistema, sea cual sea el ámbito de actuación (social, político, laboral, comunicativo, etc.).

Bloqueos a la creatividad

El creador de la estrategia de Desarrollo de los Bloqueos de la Creatividad es el norteamericano - Alvin L. Simberg. Los estudiantes poseen un alto grado de necesidad de socializar, que influye en su comportamiento, al grado que la mayoría, lo único que quiere es desempeñar su rol de sujeto social. Para lograr integrarse en la sociedad, con

las actividades necesarias, le es imprescindible una forma de orientarse, aceptar qué es lo bueno y qué es lo malo. En su etapa de aprendizaje, el estudiante se asirá a estereotipos, para resolver sus necesidades biológicas y sociales, asumiendo determinados patrones y modelos de conducta, que le sirven de pauta para satisfacer esas necesidades y orientarse en el medio social. Normalmente, el estudiante no debe buscar nada fuera de esos patrones y mucho menos crear otros nuevos, si no quiere ser rechazado. Así provisto de esas reglas, normas y modelos de interacción social se convierte en una personalidad social, sujeta a todas las actividades al nivel de civilización de su sociedad, que moldean su personalidad.

La inventiva no se puede enseñar, aunque se puede aprender, rompiendo la vida rutinaria, es decir, rompiendo con hacer siempre lo mismo, o quizá, simplemente, con hacer más de lo mismo. Eso significa que el mismo estudiante que está buscando la imaginación (o la idea creativa) es quien debe bucear en su propia mente y trabajar en sí mismo para desarrollar sus propias habilidades de pensamiento y personalidad. Los bloqueos en principio, pueden deberse a varias circunstancias:

- Una especialización muy profunda, Racionalismo extremo Enfoque superficial.
Falta de confianza. Motivación reducida. Capacidad deficiente para escuchar.
Respeto excesivo por la autoridad. Espíritu no crítico, no observador.

Pueden ser de distinta naturaleza:

Bloqueos emocionales: En general miedo a hacer el ridículo, o a equivocarnos, y está relacionado con una autocrítica personal negativa.

Bloqueos perceptivos: Al percibir el mundo que nos rodea, lo vemos con una óptica limitada y reducida, no pudiendo observar lo que los demás, los creativos, ven con claridad.

Bloqueos culturales: Las normas sociales nos entrenan para ver y pensar de una manera determinada, lo que nos da una visión estrecha.

CONCLUSIONES

Podemos concluir afirmando que la creatividad no es don específico de diversos seres humanos, sino que se encuentra en diferente medida en cada persona, solo basta que se comience a desarrollar para que florezca, que la creatividad se ve reflejada en el producto de la persona creativa y que sobre todo esta no depende del intelecto de los seres humanos, es decir, que un estudiante con un bajo CI puede tener una enorme creatividad y viceversa. Que una creación de talleres para los estudiantes es lo ideal para desarrollar esa creatividad que todos llevan dentro ya que es una forma de organización del proceso pedagógico en la educación por el arte. Es también un espacio en el que el sujeto desarrolla la educación creativa condicionada por diferentes acciones

BIBLIOGRAFÍA

- Arteaga, E (2008). Aproximación teórica al concepto de creatividad: un análisis creativo. Recuperando julio, 12, 2011 de [http://paideia.uprrp.edu/Articulos/Volumen%203%20Num.%201%20\(enero%20%20mayo%202008\)/Aproximacion%20teorica%20al%20concepto.html](http://paideia.uprrp.edu/Articulos/Volumen%203%20Num.%201%20(enero%20%20mayo%202008)/Aproximacion%20teorica%20al%20concepto.html).
- De la Torre, S. (2003). Conservando con Robert J. Sternberg sobre creatividad. Recuperando mayo, 20, 2011, de <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/art4.htm>.
- Fernández, J. (1996). Talleres educativos: una alternativa de organización de la práctica laboral investigativa (Tesis doctoral). Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”. La Habana, Cuba.
- Fernández, R. y Peralta, F. (1998), Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa. Faisca 6,68-85.
- García Salazar, J. L. (2005). Cómo ser creativo. Aplicaciones prácticas para afrontar los cambios con éxitos. Sevilla: Editorial Trillas.
- Getzels, J.W. (1975). Creativity: Prospects and Issues. Chicago, EE.UU. Editorial Perpective in Creativity.

- González, A. (2011). Creatividad, orígenes y tendencias. http://www.manizales.unal.edu.col/modules/uncontextos/admin/archivos/4050184/creatividad_origenes_y_tendencias.pdf.
- González, D., y Mejuto, M. (2005). Indicaciones Metodológicas para el funcionamiento de los Centros Provinciales y Casas de Cultura. Consejo Nacional de Casas de Cultura. La Habana, Cuba.
- Goñi, A (2000). Desarrollo de la creatividad. Madrid: EUNED
- Guilford, J.P. (1980). La creatividad. Madrid: Narcea
- Huidobro, T. (2002). Una definición de la creatividad a través del estudio de 24 autores seleccionados. Tesis para optar el título de Doctor En Psicología. Madrid: Universidad De Complutense
- López, R (1995). Desarrollos conceptuales y operacionales acerca de la creatividad. Santiago de Chile: Universidad Central
- López, R. (1999). Breve Historia del concepto de creatividad. Perspectiva ,9,27-34.
- Monereo, C y Palmi, J. (1983). Mathesis: hacia una enseñanza sistematizada de la creatividad. Anuario de Psicología, 29,118I-133.
- Novaes. (1973). Psicología de la aptitud creadora. Buenos Aires: Kapelusz.
- Oliveira, E.; Almeida, L.; Ferrándiz, C.; Ferrando, M.; Sainz, M. y Prieto, M. (2009). Test de pensamiento creativo de Torrance (TTCT): elementos para la validez de constructo en adolescentes portugueses. Psicothema, 21, (4),562-567.
- Rodríguez, J. (2005). Material Didáctico para la conformación de los Talleres de Educación Artística. (Programa de computación.)
- Rogers, C. (1954). Toward A Theory of Creativity. California, EEUU: A review of general Semanties Editoriales.

- Romero. H. (.2009). Propuesta de actividades para la enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba. Tesis de Maestría. UCP Rubén Martínez Villena, La Habana. Cuba.
- Romo, M. (1987). Treinta y cinco años del pensamiento divergente: teoría de la creatividad de Guilford. Estudios de psicología, 27-28, 175-192.
- Sánchez, M. (1999). Creatividad y convencionalismo socio-educativo. Madrid, España: Artes, individuo y sociedad.
- Vázquez, (2000) Apuntes sobre creatividad: origen del término y su pervivencia. Revista Latina De Comunicación Social 3(25) ,1-14.
- Vecina, M. (2006). Creatividad. Papeles del psicólogo, 27(1),31-39.