

Las redes sociales y la aparición de fenómenos como el cyberbullying, el sexting, el grooming y el phishing. Necesidad de un trabajo educativo

Social networks and the appearance of phenomena such as cyberbullying, sexting, grooming and phishing. Need for an educational job

Dr. C. Joel Fuentes Domínguez, Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, Departamento de Redes y Soporte Técnico

joelfd@ucpejv.edu.cu

Marienne Nuñez Díaz, Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, Facultad de Ciencias Técnicas, Licenciatura en Educación Informática

mariennend@ucpejv.edu.cu

Recibido: julio 2019

Aprobado: agosto 2019

RESUMEN

El empleo de Internet y el auge creciente de las redes sociales constituyen en la actualidad una tecnología de comunicación que permite tanto la interacción individual como la transmisión masiva de informaciones en una misma plataforma. Sin embargo, la manipulación de la información y el mal uso de las redes sociales provocan la aparición de fenómenos como el Cyberbullying (Ciberacoso), el Sexting, el Grooming y el Phishing que atentan contra la integridad de las personas que hacen uso de estas redes; ante lo cual, es necesario realizar un trabajo educativo y preventivo con los

ABSTRACT

The use of the internet and the growing popularity of social networks are currently a communication technology that allows both the individual interaction and the massive transmission of information on the same platform. However, the manipulation of information and the misuse of social networks cause the emergence of phenomena such as Cyberbullying, Sexting, Grooming and Phishing that threaten the integrity of the people who make use of these networks; before that which, it is necessary to carry out an educational and preventive work with the youths so that when using the social nets

jóvenes para que al utilizar las redes sociales lo hagan de una forma consciente, segura y responsable; donde la familia juega un papel fundamental. they make it in a conscious, sure and responsible way; where the family plays a fundamental paper.

Palabras clave: Ciberacoso, Sexting, Grooming, Phishing
Keywords: Cyberbullyng, Sexting, Grooming, Phishing

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales constituyen en la actualidad una tecnología de comunicación que permite tanto la interacción individual como la transmisión masiva de informaciones en una misma plataforma. Un usuario puede redactar un mensaje y enviarlo instantáneamente a otro usuario en cualquier parte del mundo; el mismo mensaje puede volverse viral y llegar a decenas de millones de personas en unas pocas horas, al ser compartido por estas. El resultado es una velocidad y una imprevisibilidad que supera a cualquiera de las tecnologías anteriores.

Las redes sociales también se han utilizado para examinar cómo las organizaciones interactúan unas con otras, caracterizando las múltiples conexiones informales que vinculan a los ejecutivos entre sí, así como las asociaciones y conexiones entre los empleados de diferentes organizaciones. Estas redes también juegan un papel clave en la contratación de personal, en el éxito comercial y en el desempeño laboral; pues constituyen formas en las cuales las empresas recopilan información, desalientan la competencia e incluso inciden en la fijación de precios o políticas.

El término red social es acuñado principalmente por los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, ya que, para ellos resultaba imprescindible considerar lazos externos a los familiares, residenciales o de pertenencia a algún grupo social.

Los fines que han motivado la creación de las llamadas redes sociales son varios, principalmente, es el diseñar un lugar de interacción virtual, en el que millones de

personas alrededor del mundo se concentran con diversos intereses en común; donde crean sus propios perfiles, en los que comparten sus fotos, historias, eventos o pensamientos, intercambien opiniones y se conozcan sin tener que viajar de un extremo al otro del planeta.

De esta manera se puede plantear que las redes sociales son plataformas digitales que conectan personas en base a criterios como amistad, relación profesional o parentesco y, entre sus ventajas, se puede decir que estas redes facilitan que la información que se genera a través de la cooperación entre ellos, se expanda.

La primera red social, “Web classmates”, fue creada por Randy Conrads en 1995 para que antiguos alumnos pudiesen mantener o recuperar el contacto con amigos del colegio o la universidad.

Cada red social tiene objetivos y usos particulares, por lo que los contenidos deben adaptarse a cada una de ellas, por ejemplo, Facebook es una red social muy útil para conectar personas conocidas o con las mismas aficiones e intereses. En cambio, Twitter es una plataforma de microblogging pensada para transmitir información u opiniones y LinkedIn es una red social profesional. Por otro lado, las redes del momento son YouTube, una plataforma que permite a los usuarios subir sus propios vídeos e Instagram, que reúne a usuarios interesados en la fotografía que cuentan su día a día. Otras redes sociales de amplio uso por los usuarios son: Snapchat, Tumblr, Flickr, Meetic, Spotify, Telegram y Pinterest.

Sin embargo, las redes sociales no constituyen solo una forma de comunicación y de establecer relaciones interpersonales; pues también se han convertido en una fuente de manipulación de la información y en una herramienta que emplean determinados usuarios para promover fenómenos que se han desatado en los últimos años en las redes sociales, como es el llamado Cyberbulling o Ciberacoso, fundamentalmente entre menores y adolescentes; y el Sexting, que constituye una variante de este acoso digital y que consiste en el intercambio de datos íntimos (textos, fotos o vídeos comprometidos) a través de servicios de mensajería como WhatsApp, Snapchat, Viber, Skype, Mensajes

de textos o a través de las mensajerías de las redes sociales; que pueden acarrear consecuencias para los afectados y ser usados en su contra en forma de chantajes.

Teniendo en cuenta las situaciones planteadas con anterioridad el presente trabajo tiene como objetivo: fundamentar la necesidad de un trabajo educativo en estrecho vínculo con la familia hacia los jóvenes para que en su interacción con las redes sociales no sean víctimas de la aparición de fenómenos negativos que atenten contra su integridad. Donde la influencia que ejerce la familia en los jóvenes cobra cada día gran importancia, ya que constituye el entorno más cercano donde el joven se nutre de valores, modos de actuación y maneras de pensar.

DESARROLLO

El término de redes sociales tiene sus antecedentes a finales del siglo XIX, período donde Ferdinand Tönnies argumentó que los grupos sociales pueden existir bien como lazos sociales personales y directos que vinculan a los individuos con aquellos con quienes comparte valores y creencias (*gemeinschaft*), o bien como vínculos sociales formales e instrumentales (*gesellschaft*).

Por su parte, Georg Simmel a comienzos del siglo XX, fue el primer estudioso que pensó directamente en términos de red social. Sus ensayos apuntan a la naturaleza del tamaño de la red sobre la interacción, y a la probabilidad de interacción en redes ramificadas, de punto flojo, en lugar de en grupos.

Después de una pausa en las primeras décadas del siglo XX, surgieron tres tradiciones principales en las redes sociales. En la década de 1930, Jacob L. Moreno fue pionero en el registro sistemático y en el análisis de la interacción social de pequeños grupos, en especial las aulas y grupos de trabajo (sociometría), mientras que un grupo de Harvard liderado por W. Lloyd Warner y Elton Mayo exploró las relaciones interpersonales en el trabajo. En 1940, en su discurso a los antropólogos británicos, A.R. Radcliffe-Brown instó al estudio sistemático de las redes. Sin embargo, tomó unos 15 años antes de esta convocatoria fuera seguida de forma sistemática.

El análisis de redes sociales se desarrolló con los estudios de parentesco de Elizabeth Bott en Inglaterra entre los años 1950, y con los estudios de urbanización del grupo de antropólogos de la Universidad de Mánchester (acompañando a Max Gluckman y después a J. Clyde Mitchell) entre los años 1950 y 1960, investigando redes comunitarias en el sur de África, India y el Reino Unido. Al mismo tiempo, el antropólogo británico Nadel S. F. codificó una teoría de la estructura social que influyó posteriormente en el análisis de redes.

En el lenguaje cotidiano se ha utilizado especialmente y libremente la idea de "red social" durante más de un siglo para denotar conjuntos complejos de relaciones entre miembros de los sistemas sociales en todas las dimensiones, desde el ámbito interpersonal hasta el internacional. En 1954, el antropólogo de la Escuela de Mánchester J. A. Barnes comenzó a utilizar sistemáticamente el término para mostrar patrones de lazos, abarcando los conceptos tradicionalmente utilizados por los científicos sociales: grupos delimitados (tribus, familias) y categorías sociales (género, etnia). Académicos como S. D. Berkowitz, Stephen Borgatti, Ronald Burt, Kathleen Carley, Martin Everett, Katherine Faust, Linton Freeman, Mark Granovetter, David Knoke, David Krackhardt, Peter Marsden, Nicholas Mullins, Anatol Rapoport, Stanley Wasserman, Barry Wellman, Douglas R. White y Harrison White expandieron el uso del análisis de redes sociales sistemático.

Las redes sociales se pueden definir como estructuras compuestas por un conjunto de usuarios (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, laboral, comercial, informativa, etc.). En la actualidad el Internet se ha convertido en una herramienta fundamental en la comunicación, a la que recurren desde estudiantes hasta grandes empresas, políticos hasta corporaciones policíacas; con el fin de investigar algún tema de interés, hacer una transacción o simplemente charlar con un amigo. Por lo anterior, las famosas "redes sociales" representan una parte en la formación diaria de los individuos, teniendo ventajas y desventajas en su uso.

Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

Ventajas:

- Interacción con personas de diferentes ciudades, estados e incluso países
- Envío de archivos diversos (fotografías, documentos, etc.) de manera rápida y sencilla
- Conocer nuevas amistades
- Permite la interacción en tiempo real
- Reencuentro con personas conocidas
- Contrario a lo que algunos señalan, las redes sociales permiten la movilización participativa en la política
- Foros de discusión y debate
- Permite el aprendizaje colaborativo
- En redes comerciales, permite dar a conocer productos con mayor facilidad
- Son de gran ayuda a corporaciones policíacas en la investigación de un crimen o delito, con el simple hecho de ver el perfil del agresor.

Desventajas (vinculadas con el mal uso de las redes sociales):

- Cualquier persona desconocida y/o peligrosa puede tener acceso a información personal, violando cuentas y haciéndose vulnerable a diversos peligros
- Aleja de la posibilidad de conocer a gente de tu mismo entorno, lo que te aísla de la familia, amigos de la escuela, etc
- Para crear una cuenta es necesario contar con la mayoría de edad
- Crea la posibilidad de volverse dependiente a esta
- Existe un amplio porcentaje de personas que no cuentan aún con equipo de cómputo ni energía eléctrica por tanto quedan excluidos de este servicio
- Las relaciones interpersonales se vuelven menos afianzadas
- Se producen estafas
- Se realizan suplantaciones de identidad
- Se producen fenómenos como el Ciberacoso y el Grooming que afectan fundamentalmente a niños y jóvenes menores de edad
- Aparece la adicción a las redes sociales

Entre las redes sociales más empleadas y conocidas del mundo se encuentran (descripción en anexo 1):

Lista de redes sociales más utilizadas (figura 1)

1.1 Red social Facebook	1.13 Skype
1.2 Red social YouTube	1.14 Red social LinkedIn
1.3 Red social WhatsApp	1.15 Vibber
1.4 Facebook Messenger	1.16 Red social Snapchat
1.5 Aplicación WeChat	1.17 Red social Reddit
1.6 Red social QQ	1.18 Aplicación Line
1.7 Red social Instagram	1.19 Red social Pinterest
1.8 Red social Tumblr	1.20 Red social YY
1.9 Red social QZone – EcuRed	1.21 Aplicación Telegram
1.10 Red social Weibo	1.22 Red social V Kontakte
1.11 Red social Twitter	1.23 Aplicación BBM
1.12 Red social Baidu Tieba	1.24 Aplicación Kakaotalk

Otras Redes Sociales populares

2.1 Red social Google+	2.7 Red social Daily Motion
2.2 Red social Tagged	2.8 Red social Soundhound
2.3 Comunidad social Haboo	2.9 Red social Spotify
2.4 Red social Hi5	2.10 Red social Match
2.5 Red social SoundCloud	2.11 Red social Flickr
2.6 Red social NetlogTWOO	2.12 Red social Slideshare
2.13 Red social Qzone	

La aceptación de las redes sociales a nivel mundial y su influencia en las personas, ha permitido que las miradas de transnacionales y gobiernos imperiales vean en estas redes una manera más de manipular la información y de extender sus dominios, ampliando sus multimillonarias riquezas; de igual manera han comenzado a aparecer fenómenos que atentan contra el propósito del buen empleo de las redes sociales y de la integridad de personas que se ven envueltas en estos fenómenos.

Fenómenos que suceden en las redes sociales

En el constante intercambio de informaciones que sucede en las redes sociales entre las personas, se pierde en ocasiones, la noción de hasta dónde una información personal puede ser publicada; lo que ha creado, entre otros aspectos, la aparición de fenómenos que atentan contra la integridad de las personas, sobre todo de niños y jóvenes menores de edad.

Entre estos fenómenos se encuentran:

1. El fenómeno del Sexting consiste en compartir imágenes o vídeos de desnudos o semidesnudos sexualmente sugerentes a través de los canales digitales como redes sociales o servicios de mensajería instantánea como WhatsApp.
2. Estas imágenes pueden ser propias o de otra persona. Si la práctica es consentida, simplemente es una forma más de vivir la sexualidad. Pero en el caso de los menores de edad, puede derivar en situaciones desagradables para ellos, y corren riesgo de que se derive en una situación de Ciberacoso. La extorsión con hacer públicas esas fotografías propicia graves problemas psicológicos al menor, que en algún caso han acabado en suicidio.
3. El Ciberbullying (Ciberacoso) se produce cuando un/a menor atormenta, amenaza, humilla o molesta a otro/a mediante Internet, teléfono móvil, videoconsolas u otras tecnologías. El ciberbullying puede ser el paso siguiente al acoso sobre una persona o un punto de inicio difícilmente perceptible por padres y educadores. El problema es aún más grave a la vista de las contundentes cifras: el 42% de los niños de 6 años está en alguna red social, según el eurobarómetro, a pesar de que el límite de edad son los 14 años.

4. El Grooming, o engatusamiento, se refiere a aquellas prácticas online de ciertos adultos para ganarse la confianza de un/a menor con fines de satisfacción sexual. Esta práctica está íntimamente relacionada con la pornografía infantil, la pederastia y deriva en casos de abuso sexual. Los acosadores se ponen en contacto con menores, ya sea por las redes sociales, por chat o videochat o por foros de contactos. En la gran mayoría de los casos falsifican su identidad con el fin de conseguir un encuentro con el menor.
5. El Phishing, es el método más utilizado por cibercriminales para estafar y obtener información confidencial de forma fraudulenta.

Algunos de estos fenómenos se ponen de manifiesto en las redes sociales de la siguiente manera:

- a) En Facebook: en los grupos de amigos que se crean para chatear a través del Messenger, los integrantes intercambian fotos, frases, saludos; sin embargo, existen grupos en los que algunos de sus integrantes publican frases de corte erótico, imágenes pornográficas de personas e incluso se tiran fotos (selfies*) a sus partes sexuales para publicarlas a sus amigos del grupo. Una variante empleada con frecuencia es a través de animados o dibujos, con los cuales se hacen Gif animados o dibujos eróticos y pornográficos; esta es una manera de atraer a los niños y jóvenes para captar su atención.
- b) Otra variante empleada en Facebook, es a través de los Me gusta, con lo cual invitan a las personas a decir me gusta a las páginas que desean seguir, donde se incluyen perfiles de personas que cuando se profundiza en estos perfiles, son totalmente de fotos eróticas, desnudas o de relaciones sexuales; con lo cual se busca también atraer a las personas para que estos perfiles alcancen gran cantidad de me gusta y seguidores.
- c) En facebook, se ha dado el caso de perfiles hackeados o duplicados por personas que no son los verdaderos dueños de estos perfiles, con los cuales se publican noticias falsas o imágenes pornográficas destruyendo la imagen, ante sus contactos o amigos, de las personas cuyos perfiles han sido hackeados.

- d) En Instagram, se da el caso de personas que le solicitan a un usuario el permiso para enviarle mensajes, en el que también lo incluyen en un grupo, si el usuario acepta esta solicitud, entonces recibe fotos calientes (eróticas) o pornográficas de esa persona.
- e) En Pinterest, donde se cuentan historias en imágenes contadas paso a paso y bien organizadas, lo que se conoce como Infografías. Además de que los usuarios puedan subir, guardar, ordenar, administrar y compartir imágenes, conocido esto como pins y otros contenidos multimedias (vídeos) a través de colecciones llamadas pinboards o tableros; se da la posibilidad de que las personas puedan seguir a otras y a sus tableros. Esta bondad de seguir usuarios ha sido también aprovechada por personas que desean darse promoción erótica y siguen a usuarios, en espera de también ser seguidas, si estos usuarios no aceptan seguirlos a ellas, con el tiempo dejan de seguir al usuario, pues no pudieron lograr su objetivo.
- f) En twitter donde se intercambian noticias a través de textos cortos, imágenes y vídeos, las personas tienen que estar seguras de que noticia puede ser fidedigna y no tergiversada, pues en ocasiones se les da me gusta o se hacen comentarios positivos a noticias que realmente son falsas y que han posibilitado que sus autores logren su objetivo, engañar y manipular a las personas.
- g) Otro hecho a tener en cuenta de manera general, es el montaje y publicación de fotos pornográficas o de cuerpos desnudos con el rostro de personas que desconocen que su identidad está siendo manipulada y ultrajada por personas que accedieron en un momento determinado a sus fotos originales.
- h) En los propios correos electrónicos también se reciben informaciones, que al ser aceptadas, permiten a los hackers acceder a los contactos de las personas y duplicar estos buzones a través de los cuáles buscan invadir con correos Spam los buzones de sus contactos, propagar virus o estafar. Se ha dado el caso de personas que a través de historias conmovedoras pero falsas tratan de engañar a los usuarios para que escriban a una persona o a una dirección de correo donde les van a dar una supuesta recompensa por buenas acciones y lo que pretenden

realmente es obtener sus datos personales para estafarlos e incluso robarles cuentas bancarias.

En todas estas redes sociales, donde se suben imágenes y vídeos, hay personas que comparten hechos relacionados con asesinatos de personas, de cortes pornográficos, con fuerte incidencia en la pornografía infantil; elementos estos a tener en cuenta por la familia para seguir trabajando con los jóvenes; con el fin de prepararlos en primer lugar para que estos vídeos o imágenes no les afecten psicológicamente, en segundo lugar para que no sean partícipes de seguir estas publicaciones y darles me gusta, en tercer lugar para que no sirvan de fuentes de propagación y divulgación de estos hechos.

Este trabajo preventivo y educativo que se debe realizar no es para que los jóvenes no interactúen con otras personas a través de las redes sociales, esa no es la idea; sino para que los jóvenes sepan que informaciones son las que deben compartir, que ideas pueden seguir, cómo actuar ante determinados sucesos que pueden ocurrir en su interacción con las redes sociales; a quiénes pueden acudir en busca de ayuda, orientaciones e incluso como ayudar a sus amigos, pues en ocasiones tienen más contacto y confianza con los de su propia edad que con personas de otras generaciones; para evitar de esta manera, afectaciones psicológicas en jóvenes cuya integridad se vea dañada, pues en ocasiones las vías que buscan las personas para salir de estos problemas no son siempre las más efectivas o saludables; donde incluso pueden llegar al punto de atentar contra sus propias vidas para evitar enfrentar el tormento en el que se encuentran envueltas.

Se hace importante entonces explicar a las personas que una vez que se ha intercambiado información en las redes sociales, esos datos dejan de ser privados; y no se sabe con certeza que empleo le pueden dar otras personas a las informaciones compartidas o publicadas. Muchas veces las víctimas, sobre todo si son menores, no son conscientes de que pueden perder la privacidad de sus fotos o vídeos, y que estos pueden ser usados por atacantes para chantajear a sus víctimas.

En ocasiones los padres se encuentran en una encrucijada a la hora de educar a sus hijos en el entorno de las nuevas tecnologías y, en concreto, en el mundo de Internet y las redes sociales que circulan a través de ella. Puede suceder que por desconocimiento

o por incapacidad de control paterno, los menores y jóvenes muchas veces se ven expuestos a amenazas serias derivadas del uso de la Red; la mayor parte de las veces sin el conocimiento de sus padres.

Por tal motivo se hace necesario el papel de la familia, como célula básica y fundamental de la sociedad, en el trabajo educativo que se hace de las redes sociales. La influencia de la familia cobra gran importancia, ya que constituye el núcleo fundamental donde el joven se nutre de valores, modos de actuación, maneras de pensar; y poder contar con el apoyo de la familia puede evitar o soportar diferentes efectos negativos ocasionados por el mal empleo que se haga de las redes sociales.

El papel de orientador y educativo que desempeña la familia en la vida de las nuevas generaciones puede incidir de manera positiva en el empleo que hagan los jóvenes de las redes sociales; en el que estos pondrán a prueba sus criterios, su capacidad para tomar decisiones y la madurez de tomar decisiones.

CONCLUSIONES

Los avances tecnológicos en el campo de la comunicación y la explosión de las redes sociales a través de Internet, inciden directamente en las nuevas formas de relación social entre las personas que provocan una transformación en los hábitos y costumbres de la sociedad.

El desarrollo de las redes sociales debe ser aprovechado por los jóvenes de una manera constructiva, donde tiene la oportunidad de intercambiar con personas de cualquier parte del planeta; conocer visualmente lugares, paisajes y animales, etc. que en otro momento quizás nunca hubieran conocido que existían o qué apariencia poseían.

El mal empleo de las redes sociales y la divulgación de informaciones personales de manera descuidada puede contribuir a la aparición de fenómenos como el Sexting, el Cyberbullying (Ciberacoso), el Grooming y el Phishing que atentan contra la integridad de las personas que hacen uso de estas redes.

Se debe potenciar un trabajo educativo y preventivo con los jóvenes para que al utilizar las redes sociales lo hagan de una forma consciente, segura y responsable; con el

propósito de evitar en ellos, posibles daños psicológicos y temores que puedan incidir de manera negativa en su pleno desarrollo social. En este trabajo educativo que se debe realizar con los jóvenes, la familia juega un papel fundamental.

BIBLIOGRAFÍA

Freeman, L. (2006). *The Development of Social Network Analysis*. Vancouver: Empirical Press.

Fuentes Domínguez, J. y Nuñez Díaz, M. (junio de 2019). Las redes sociales. La Ciberguerra y la aparición de fenómenos como el Cyberbullying, el Sexting, el Grooming y el Phishing. Necesidad de un trabajo educativo. Trabajo presentado en el evento TICEDUC de la Facultad de Ciencias Técnicas, Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”. La Habana, Cuba.

Neoattack.com. (s.f.). Lista de redes sociales más utilizadas. Artículo consultado el 8 de junio de 2019, tomado de: [https://neoattack.com/redes-sociales/#Lista de redes sociales mas utilizadas](https://neoattack.com/redes-sociales/#Lista_de_redes_sociales_mas_utilizadas)

Neoattack.com. (s.f.). Lista de redes sociales más utilizadas. Artículo consultado el 8 de junio de 2019, tomado de: [https://neoattack.com/redes-sociales/#Otras Redes Sociales populares](https://neoattack.com/redes-sociales/#Otras_Red_Sociales_populares)

Oriental Review. (21 septiembre 2015). Who is twitter-luring refugees to Germany? Oriental Review. Open Dialogue Reserch Journal. Recuperado de: <https://orientalreview.org/2015/09/21/who-is-twitter-luring-refugees-to-germany/>

Ponce, I. (Consultado el 28 de octubre de 2017). «Monográfico: Redes sociales». Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

RT. (17 agosto 2013). Los dos minutos que duró la caída de Google ‘matan’ el 40% del tráfico global de Internet. Actualidad RT. Recuperado de: <https://actualidad.rt.com/actualidad/view/103153-google-caer-mundo-internet>

ANEXOS

Anexo 1

Redes sociales más utilizadas

(Fuente: [https://neoattack.com/redessociales/#Lista de redes sociales mas utilizadas](https://neoattack.com/redessociales/#Lista_de_redes_sociales_mas_utilizadas))

Red social Facebook: Es la más utilizada y por tanto con más usuarios del mundo. Cuenta con más de 2000 millones de usuarios activos. Esta plataforma fue creada por Mark Zuckerberg en 2004. En sus inicios se utilizaba de forma interna entre los alumnos de Harvard, sin embargo, en la actualidad puede utilizarlo cualquiera que disponga de un correo electrónico. Este sitio web te permite compartir textos, fotos y vídeos con tus amigos. Su público objetivo está comprendido entre 20 y 35 años.

Red social YouTube: Se sitúa en un segundo lugar con 1500 millones de usuarios según el estudio. Fue creada por tres antiguos empleados de PayPal en 2005. Es un sitio web en el que sus usuarios pueden compartir vídeos de casi cualquier temática (música, series, películas, tutoriales, etc.) Si creas vídeos con contenidos interesantes, puedes generar un enorme impacto viral para tu marca.

Red social WhatsApp: Este servicio de mensajería instantánea fue fundado en 2009 por Jan Koum, cuenta también con 1300 millones de usuarios y se utiliza para enviar y recibir mensajes mediante internet. Además de texto puedes enviar fotos y vídeos de manera individual o a grupos.

Facebook Messenger: Facebook Messenger es el servicio de mensajería de la red social Facebook. Este servicio fue desarrollado como Facebook Chat en 2008 y actualmente cuenta con 1.500 millones de usuarios.

Aplicación WeChat: Es otro servicio de mensajería instantánea que compite directamente con otros como WhatsApp o Line teniendo ya más de 800 millones de usuarios. Una de las ventajas que encuentran la mayoría de los usuarios de esta aplicación, es que respeta su privacidad. El resto de usuarios no saben si estás conectado o no o si has leído su mensaje, tampoco puedes ver el número de móvil del resto de usuarios.

Red social QQ: Es la plataforma por excelencia en China donde la censura del gobierno impide la entrada de otros sitios web como Facebook. Fue creada en 1999 y más de 840 millones de usuarios cuentan ya con este servicio de mensajería instantánea. Además de estas utilidades, cuenta con un correo electrónico propio llamado QQMail, una plataforma donde escribir blogs; QQZone, donde además puedes comprar online a través de "Paipai", jugar en red en QQYouxi, reservar viajes y buscar pareja a través de QQTongchang.

Red social Instagram: Esta red social fue comprada por Facebook en 2012. Se utiliza para compartir fotos y vídeos y ha incorporado una nueva función idéntica a Snapchat (Instagram Stories), que permite publicar fotos y vídeos que desaparecen en 24 horas. La aplicación suma ya 800 millones de usuarios.

Red social Tumblr: Fue fundado por David Karp en 2007. Es una plataforma de microblogging en la que se pueden crear publicaciones con fotos, texto, vídeos, enlaces

y audio. También puedes seguir y compartir contenido de otros usuarios o marcas con los que compartas intereses. Es una de las plataformas que más se utilizan para difundir contenido. Tiene más de 700 millones de usuarios según el estudio.

Red social QZone – EcuRed: Red social creada en 2005 y disponible únicamente en el idioma chino. Sus principales usuarios son de China, pero también hay algunos provenientes de Kazajstán y Rusia. Cuenta con más de 500 millones de usuarios.

Red social Weibo: Es una social network utilizada en China que tiene utilidades parecidas a Facebook y Twitter. El significado de Weibo es micro blog. Fue fundada por Sina Weibo en 2009. Tiene cerca de 400 millones de usuarios.

Red social Twitter: Fue fundado por Jack Dorsey en 2006 pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007. Twitter es una social network que permite a sus usuarios enviar y leer textos de una longitud máxima de 280 caracteres (antes solo permitía 140) denominados “tweets”. Twitter es muy útil para mantenerte informado de las últimas tendencias, noticias, moda, etc. Aplicando algunos trucos podrás sacarle más provecho. Actualmente es una de las más seguidas y tiene más de 300 millones de usuarios.

Red social Baidu Tieba: Es la plataforma de comunicación más grande de China, que forma parte del motor de búsqueda chino, Baidu. Según el estudio cuenta con 300 millones de usuarios actualmente.

Skype: Skype es un software de Microsoft que permite hacer comunicaciones de texto, voz y vídeo en Internet. Según el estudio, 300 millones de personas y empresas usan Skype actualmente para hacer llamadas y videollamadas gratis. Esta aplicación, además de permitir enviar mensajes instantáneos, permite compartir archivos con otras personas.

Red social LinkedIn: Esta red social nace en 2002 con el fin de crear relaciones laborales. Es una de las plataformas que está especializada en el segmento profesional. Es una plataforma online en la que puedes publicar tus experiencias laborales, hacer contactos y buscar otras nuevas experiencias de trabajo. Tiene más de 260 millones de usuarios.

Vibber: Vibber es una app de comunicación para diferentes sistemas y compañías: GNU/Linux, Windows, Mac OS X, iOS, Android, Windows Phone, Blackberry, Nokia, Bada y Firefox. La aplicación permite hacer llamadas gratuitas de teléfono y enviar mensajes de texto gratis. Actualmente y según el estudio cuenta con 260 millones de usuarios.

Red social Snapchat: Snapchat fue creada por los estudiantes Evan Spiegel, Bobby Murphy y Reggie Brown de la Universidad de Stanford en 2010. Cuenta ya con más de 250 millones de usuarios.

Snapchat funciona como una aplicación de mensajería instantánea permitiéndote enviar fotos o vídeos a tus contactos de forma individual o grupal teniendo la opción de seleccionar el tiempo que el receptor podrá ver el mensaje antes de que se destruya (De 1 a 10 segundos) o colgarlo en tu historia, lo cual supone que podrán visualizarlo todos tus contactos durante las siguientes 24 horas.

La única forma de que otra persona guarde tu foto es haciéndole una captura de pantalla, que Snapchat te notifica. Es una de las plataformas más utilizada por las empresas para

lanzar sus campañas o hacer interactuar al consumidor con la marca.

Red social Reddit: Fue fundada en junio de 2005 por Steven Huffman y Alexis Ohanian en Massachusetts y cuenta con más de 200 millones de usuarios. Es una Web que se podría clasificar como foro en donde los usuarios publican contenidos y enlaces a páginas externas para que los visualicen otros usuarios. Abarca todas las temáticas que podamos imaginar y cada una de ellas cuenta con su propia sección, llamada Subreddit. Los usuarios votan a favor o en contra de los contenidos por lo que si publicas contenidos interesantes podrías generar gran tráfico y visibilidad en tu página.

Aplicación Line: Es otro servicio de mensajería instantánea, que nace en Japón en marzo de 2011. Fue el primer servicio de mensajería que permitió hacer llamadas gratuitas a través de internet. Tiene más de 200 millones de usuarios. Este servicio, ahora lo han incorporado otras como WhatsApp.

Red social Pinterest: Fue creado por Silbermann en 2009 y cuenta ya con 200 millones de usuarios. Es un tablero virtual personalizado que permite recopilar imágenes, links y todo tipo de contenidos que nos interesen organizándolos en categorías. El resto de usuarios pueden encontrar nuestro contenido a través de búsquedas por eso es importante que coloquemos palabras clave o pines con las que nos queremos posicionar nuestras publicaciones.

La empresa Cold Brew Labs, Inc. es la dueña de Pinterest y su fecha de lanzamiento fue en enero de 2010. Sus creados son: Evan sharp, Paul Sciarra, Ben Silvermann.

Pinterest, es una plataforma que permite a los usuarios crear y administrar en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, aficiones y muchos más. Los usuarios pueden subir, guardar, ordenar, administrar y compartir imágenes, conocido esto como pins y otros contenidos multimedias (vídeos) a través de colecciones llamadas pinboards o tableros.

Red social YY: YY es una red social China que permite al usuario estar en contacto con otros miembros mediante vídeo. Actualmente esta red social cuenta con más de 115 millones de usuarios según el estudio publicado por We Are Social y Hootsuite.

Aplicación Telegram: Es un servicio de mensajería instantánea gratuita que nace en 2013 y compite directamente con otros servicios de mensajería como WhatsApp. Cuenta con 100 millones de usuarios.

Red social Vkontakte: VK, es una red social rusa conocida internacionalmente como VK . Es el Facebook Ruso y actualmente cuenta con 97 millones de usuarios.

Aplicación BBM: Desde que fue creada, en agosto de 2005, la aplicación BBM ha ido evolucionando desde una simple aplicación de mensajería de comunicaciones (

Aplicación Kakaotalk: Kakaotalk es una aplicación de mensajería multiplataforma que permite enviar y recibir gratuitamente mensajes a través de teléfonos inteligentes y realizar llamadas gratuitas. Según el estudio cuenta con más de 45 millones de usuarios.

Otras Redes Sociales populares

(Fuente: <https://neoattack.com/redes-sociales/#Otras-Redes-Sociales-populares>)

Red social Google+: Es la plataforma de Google que integra en un solo perfil todas las cuentas del usuario que son producto del mismo (Google Calendar, Google Drive, Google Maps, Traslador, YouTube, Blogger, etc.) Permite interactuar con personas y empresas clasificándolas en círculos según el criterio que se quiera. Es bastante desconocida, pero se puede considerar una herramienta de marketing para generar visibilidad e impulsar tu negocio. Tiene más de 343 millones de usuarios.

Red social Tagged: Fue fundada en 2014 por los empresarios Greg Tseng y Johann Schleier. Es una mezcla parecida a las redes sociales MySpace y Facebook. El fin de Tagged es que personas con intereses comunes se conozcan en un corto período de tiempo. Esta red social tiene 300 millones de usuarios.

Comunidad social Haboo: Es una comunidad online que fue lanzada en el año 2000 y cuenta ya con 250 millones de usuarios entre 13 y 18 años. Al empezar a utilizarlo debes crear un avatar a tu gusto que luego interactuará en diferentes salas o chats con desconocidos. Hay salas públicas o de libre acceso y privadas a las que te tiene que invitar otro usuario.

Red social Hi5: Fue fundada por Ramu Yalamanchi en 2003. Es parecida a muchas otras plataformas, pero puede resultar interesante para aquellos a los que les gustan las comunidades online ya que introduce algunos cambios. Tiene 200 millones de usuarios.

Red social SoundCloud: Es una plataforma especializada en la distribución de música en línea. Es útil para músicos ya que se les facilita un canal de distribución para su música. Cualquiera que esté escuchando una canción puede interactuar con el dueño de la canción dejando un comentario en el momento exacto que quiera calificar o comentar algo de la canción. Cuenta con 200 millones de usuarios.

Red social NetlogTWO: Es un portal belga que fue lanzado en 2012 por el creador de Netlog; Lorenz Bogaert, focalizado en la búsqueda de pareja. Tiene 115 millones de usuarios por todo el mundo.

Red social Daily Motion: Es una plataforma que nació en 2008 en Francia en la que los usuarios tienen la posibilidad de ver y subir vídeos. Compite directamente con YouTube y si se diferencia en algo es en que está más enfocada en el cortometraje semi-profesional. Tiene 115 millones de usuarios.

Red social Soundhound: Tanto la red social como la compañía fueron fundadas en 2005 por Keyvan Mohajer. Tiene 100 millones de usuarios. Es una plataforma de distribución de música en línea muy parecida a Soundcloud.

Red social Spotify: Nacida en 2008, se podría definir como un reproductor musical social que tiene 90 millones de usuarios. Existen dos tipos de cuenta; la gratuita y la Premium. Esta plataforma te permite escuchar gratuitamente canciones de tus artistas favoritos ya que la empresa ha firmado acuerdos con las principales discográficas y create listas de reproducción a tu gusto, además puedes encontrar amigos y seguir las listas de reproducción que ellos crean.

Red social Match: Es un portal de citas que nace en 1995 que tiene 85 millones de usuarios. Los usuarios eligen sus “palabras match” a través de las cuales encontrarán candidatos que compartan intereses. Es otra de las redes sociales más elegidas para encontrar pareja.

Red social Flickr: Fue lanzado por la empresa Ludicorp en 2004. Cuenta con 90 millones de usuarios. Es una plataforma que nos permite almacenar, organizar, compartir y vender imágenes y vídeos. Tiene dos tipos de cuenta; la gratuita y la de pago que permite a los usuarios contar con más espacio y mejor calidad de imagen. Es un lugar de referencia para los apasionados de la fotografía que quieran darse a conocer.

Red social Slideshare: Aparece en 2006 para ser utilizado por los empleados de varias empresas con el fin de compartir información. Cuenta con 85 millones de usuarios registrados. Es una plataforma formativa o educativa en la que podemos publicar nuestros trabajos o proyectos en documentos Word, PDF y PowerPoint. Si utilizamos un título atractivo y añadimos etiquetas podremos hacer más visibles nuestros contenidos. Para comunicarnos con otros usuarios lo haremos a través de mensajes privados.

Red social Qzone: Es una red social que nace en 2005 por los creadores de QQ; el gran servicio de mensajería instantánea chino, sólo está disponible en este idioma. Es una mezcla entre MSN y MySpace. Te permite escribir blogs y publicar fotos, videos, música, etc. La mayoría de sus servicios ofertados no son gratuitos. En China es una de las redes sociales más usadas con 629 millones de usuarios.